

2018 RELATÓRIO ANUAL DE SUSTENTABILIDADE
ANNUAL SUSTAINABILITY REPORT

44.5
anos

2018 RELATÓRIO ANUAL DE SUSTENTABILIDADE
ANNUAL SUSTAINABILITY REPORT

45

anos



Sabemi: uma trajetória de sucesso

Sabemi: a background of success

O ano de 2018 representa um marco na história da Sabemi, que comemorou 45 anos de atuação, pautados por pioneirismo na diversificação dos negócios, investimentos em capacitação profissional e novas tecnologias. Os diferenciais, somados a foco, persistência e especialização, refletiram em desempenho acima da média nas áreas de seguros e serviços financeiros.

Essa trajetória de sucesso levou à conquista de mais de 1 milhão de clientes e ao reconhecimento do mercado pelo intenso trabalho no aperfeiçoamento contínuo da gestão – traduzido em prêmios e títulos relevantes.

A confiança e a credibilidade de todos os seus públicos motivam o Grupo Sabemi a manter o ritmo acelerado de crescimento, sobretudo por acreditar na capacidade de desenvolvimento econômico e social do Brasil.

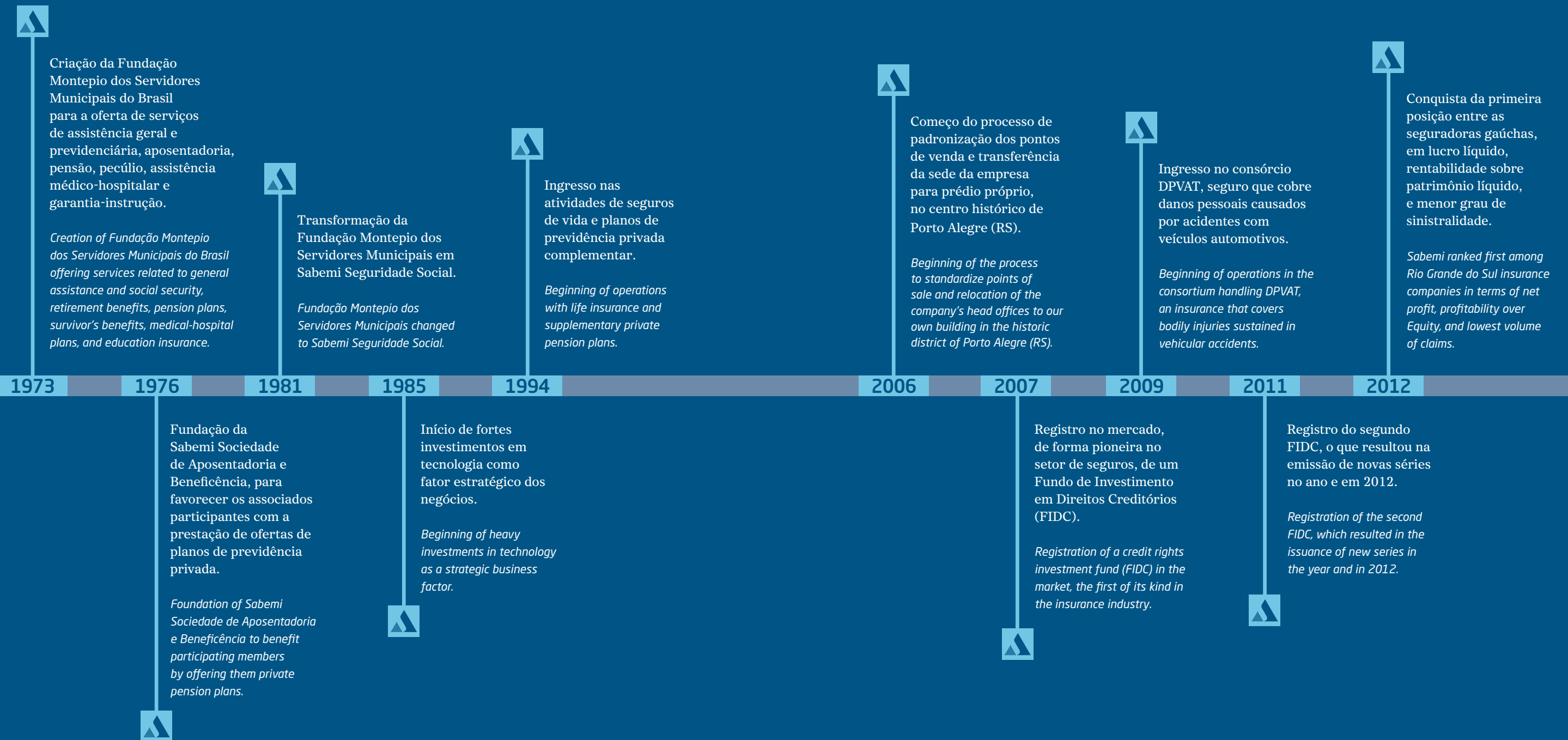
The year of 2018 became a hallmark in the history of Sabemi as we celebrated 45 years in operation as a pioneer in business diversification as well as investments in personnel training and new technologies. Our competitive advantages, along with focus, grit, and specialization, yielded above-average performance in the fields of insurance and loans.

This successful history has led us to secure over 1 million customers and the market's recognition for our steadfast efforts to continuously improve our management – which work has translated into relevant awards and titles.

The trust and credibility we have built with all of our stakeholders drive the Sabemi Group to keep up our fast growth pace, especially because we believe in Brazil's ability to develop economically and socially.

História de constante evolução

History of constant evolution





Redefinição estratégica levou a estrutura organizacional a ser baseada em duas unidades de negócios: seguros e serviços financeiros – prioritariamente crédito consignado. Criada a Diretoria de Planejamento Estratégico.

A strategic redefinition led our organizational framework to be split into two business units: insurance and loans - primarily paycheck loans. Our Strategic Planning Executive Office was created.



Avanço na automatização das operações, profissionalização da Ouvidoria e consolidação da governança corporativa, o que incluiu a criação do Comitê de Riscos.

Advances in operation automation, professionalization of our Ombudsman's Office, and consolidation of our corporate governance, which included the creation of our Risk Committee.



A Sabemi encerrou o ano com mais de 1 milhão de clientes, demonstrando seu potencial de crescimento acelerado.

Sabemi finished the year with nearly 1 million customers, which shows our potential to grow fast.

2013

2015

2016

2017

2018

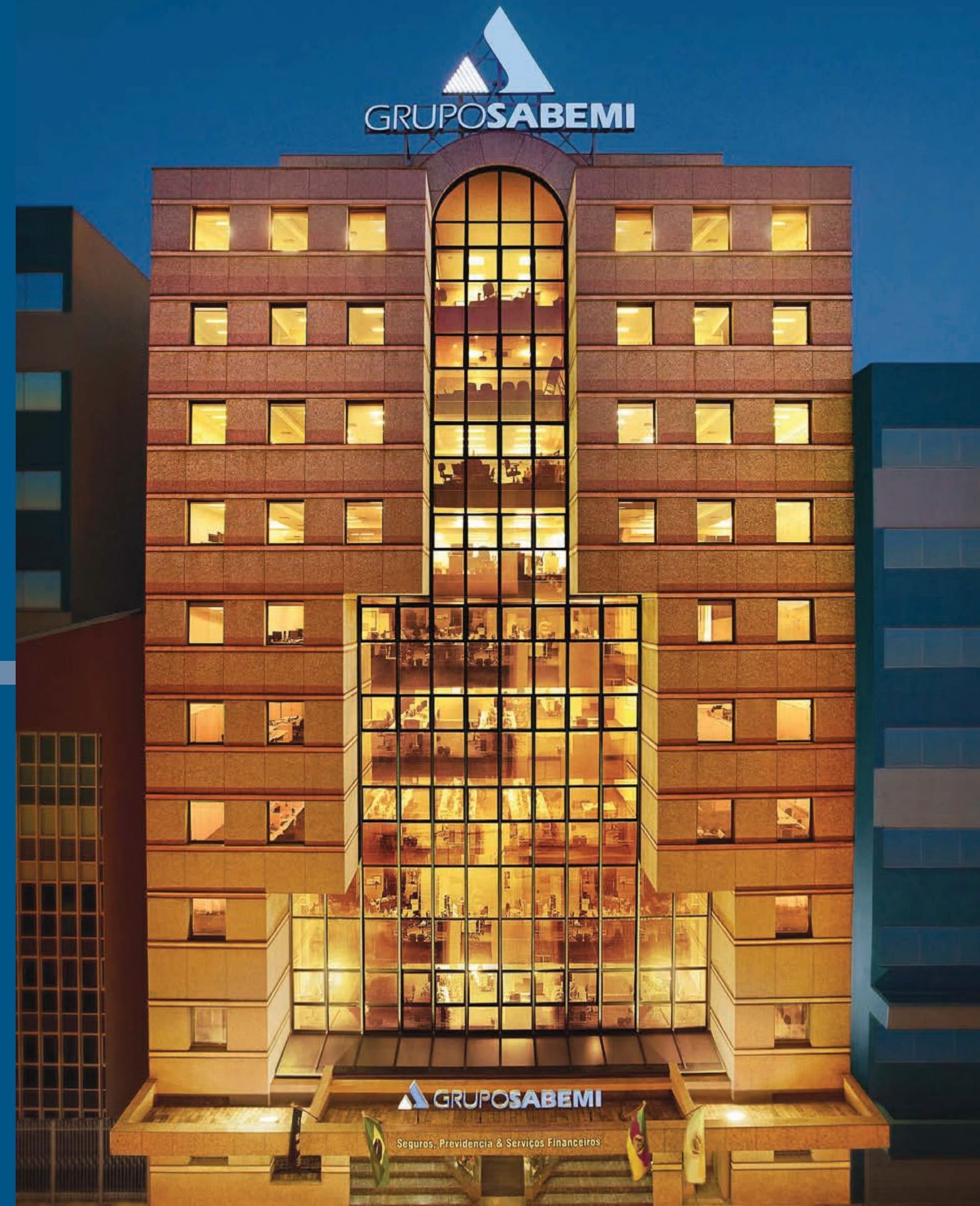
Área de seguros adota a estratégia de firmar parcerias com outros *players* para a comercialização conjunta de produtos. O Relatório Anual de Sustentabilidade do Grupo Sabemi conquista o Prêmio Abrasca como o melhor em sua categoria.

Our insurance division adopts the strategy of setting up partnerships with other players for the joint sale of products. The Sabemi Group's Annual Sustainability Report won the Abrasca Awards as the best report in its category.



O melhor ano da história da Sabemi, com crescimento acima da meta nas duas unidades de negócios e o alcance da marca histórica de mais de 590 mil clientes. As operações de FIDC acumulam patrimônio de R\$ 1,5 bilhão.

The best year in Sabemi's history, with growth above our two business units' targets. We also reached the historic mark of 590,000 plus customers. Our FIDC operations amassed BRL 1.5 billion in assets.



ÍNDICE

Contents

10	SOBRE O RELATÓRIO <i>About the report</i>	50	DESEMPENHO OPERACIONAL <i>Operating performance</i>
14	PERFIL CORPORATIVO <i>Corporate profile</i>	62	DESEMPENHO ECONÔMICO-FINANCEIRO <i>Economic-financial performance</i>
24	MENSAGEM DO PRESIDENTE <i>A word from the CEO</i>	76	DESEMPENHO SOCIOAMBIENTAL <i>Social-environmental performance</i>
28	ESTRATÉGIA E GESTÃO <i>Strategy and management</i>	98	RECONHECIMENTO <i>Recognition</i>
32	DIFERENCIAIS COMPETITIVOS <i>Competitive advantages</i>	102	INFORMAÇÕES CORPORATIVAS <i>Corporate information</i>
38	GOVERNANÇA CORPORATIVA <i>Corporate governance</i>	106	SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI <i>GRI Content Index</i>
46	GESTÃO DE RISCOS <i>Risk management</i>	112	AGRADECIMENTOS <i>Acknowledgments</i>



SOBRE O RELATÓRIO

About the report



Esta publicação foi elaborada de acordo com o novo padrão para relatórios de sustentabilidade estabelecido pela Global Reporting Initiative (GRI).

This publication has been prepared according to the new sustainability report standards set by the Global Reporting Initiative (GRI).

Em sintonia com critérios globais In synch with global criteria

Pelo sexto ano consecutivo, o Grupo Sabemi publica seu Relatório Anual de Sustentabilidade baseado nas diretrizes da Global Reporting Initiative (GRI) – em conformidade com o padrão *Standards*, opção “de acordo” Essencial. Este é o primeiro ciclo de adesão ao novo formato, em substituição à versão G4. | GRI 102-52 | 102-54 |

As informações deste documento referem-se ao exercício de 2018. Os dados econômico-financeiros incluem todas as empresas do grupo, porém os relacionados à Sabemi Seguradora são demonstrados também separadamente – assim como os da Sabemi Previdência, eles se sujeitaram à verificação externa, realizada pela PricewaterhouseCoopers (PwC). | GRI 102-45 | 102-56 |

Em relação ao relatório anterior, publicado em maio de 2018, não houve qualquer alteração relacionada a escopo e limite, nem reformulações de dados e informações divulgadas anteriormente. | GRI 102-48 | 102-49 | 102-50 | 102-51 |

Para definir o conteúdo, a Sabemi pautou-se no resultado de entrevistas realizadas em 2015, com integrantes de quatro grupos de *stakeholders* (colaboradores, representantes, corretores e parceiros de negócios) e membros da Diretoria-Executiva. Os temas das consultas foram selecionados a partir de notícias e documentos divulgados regional e nacionalmente, referentes aos segmentos de atuação da companhia. Neste ano, alguns temas foram agrupados para alinhar-se mais estreitamente ao formato *GRI Standards*, sem prejuízo de sua relevância, dentro e fora da organização. | GRI 102-44 | 102-46 |

Para encaminhar dúvidas ou comentários a respeito deste Relatório Anual de Sustentabilidade, estão disponíveis os telefones 4003.1415 (capitais e regiões metropolitanas) e 0800.880.1900 (demais regiões), assim como o e-mail sac@sabemi.com.br. | GRI 102-53 |

For the sixth year running, the Sabemi Group is publishing our Annual Sustainability Report based on the Global Reporting Initiative (GRI) guidelines – option Foundation in accordance with the Standards. This is our first reporting cycle using the new format, instead of the former G4 version. | GRI 102-52 | 102-54 |

The information in this document refers to 2018. The economic-financial information includes all companies in our group. However, information related to Sabemi Seguradora is also shown separately and, along with the information on Sabemi Previdência, it was submitted to external assurance from PricewaterhouseCoopers (PwC). | GRI 102-45 | 102-56 |

With respect to the previous year's report published in May 2018, there are no changes related to scope or boundaries, nor adjustments to data and information previously disclosed. | GRI 102-48 | 102-49 | 102-50 | 102-51 |

To define the reporting content, Sabemi took into account the results from interviews carried out in 2015 with representatives from four stakeholder groups (employees, representatives, brokers, and business partners) and members of our Executive Board. Survey topics were chosen from news pieces and documents circulating in the state and nationwide about our company's lines of business. This year, some topics were grouped to be more closely in line with the GRI Standards format, without prejudice to their relevance within or outside our organization. | GRI 102-44 | 102-46 |

You can send your questions or comments about this Annual Sustainability Report by calling us at 4003.1415 (capitals and metropolitan areas) and 0800.880.1900 (other areas), or e-mailing us at sac@sabemi.com.br. | GRI 102-53 |

Matriz de Relevância | GRI 102-47 | Relevance Matrix | GRI 102-47 |

TEMAS Topics	ASPECTOS GRI CORRESPONDENTES Corresponding GRI aspects	INDICADORES CORRESPONDENTES Corresponding indicators
Inovação <i>Innovation</i>	Sem relação com aspecto GRI <i>Unrelated to GRI aspects</i>	–
Tecnologia (canais digitais) <i>Technology (digital channels)</i>	Sem relação com aspecto GRI <i>Unrelated to GRI aspects</i>	–
Inadimplência <i>Default</i>	Sem relação com aspecto GRI <i>Unrelated to GRI aspects</i>	–
Gestão de riscos <i>Risk management</i>	• Perfil da organização <i>Organizational profile</i>	GRI 102-11
Combate à corrupção e à lavagem de dinheiro <i>Fight against corruption and money laundering</i>	• Combate à corrupção <i>Fight against corruption</i> • Políticas públicas <i>Public policies</i> • Concorrência desleal <i>Unfair competition</i> • Conformidade <i>Compliance</i>	GRI 205-1 205-2 GRI 415-1 GRI 206-1 GRI 419-1
Atração e retenção de talentos <i>Drawing in and retaining talent</i>	• Emprego <i>Employment</i> • Diversidade e igualdade de oportunidades <i>Diversity and equal opportunity</i> • Presença no mercado <i>Market presence</i>	GRI 401-1 401-2 401-3 GRI 405-1 405-2 GRI 202-1
Desenvolvimento da equipe interna <i>In-house team development</i>	• Treinamento e educação <i>Training and education</i> • Desempenho econômico <i>Economic performance</i>	GRI 404-1 404-2 404-3 GRI 201-1 201-3
Satisfação dos clientes <i>Customer satisfaction</i>	• Engajamento das partes interessadas <i>Stakeholder engagement</i>	GRI 102-44
Segurança da informação e privacidade das informações dos clientes <i>Information security and customer information privacy</i>	• Privacidade do cliente <i>Customer privacy</i>	GRI 418-1
Governança corporativa <i>Corporate governance</i>	• Governança corporativa <i>Corporate governance</i>	GRI 102-18
Ética e transparência <i>Risk management</i>	• Ética e integridade <i>Ethics and integrity</i> • Avaliação em direitos humanos <i>Human rights assessment</i>	GRI 102-16 102-17 GRI 412-3

PERFIL CORPORATIVO

Corporate profile



O Grupo Sabemi atende 1 milhão de clientes em todo o Brasil, aos quais oferece ampla linha de produtos de seguros e serviços financeiros.

The Sabemi Group serves 1 million customers across Brazil, to whom we offer a wide range of insurance products and financial services.

Operações são apoiadas por sólida estrutura

Operations are built on a solid foundation

O Grupo Sabemi é composto por duas *holdings*: a Sabemi Participações S.A., que tem como subsidiárias a Sabemi Negócios e a Sabemi Tec, e a Severo Participações S.A., controladora da Sabemi Seguradora. Também integra a estrutura da organização a Sabemi Previdência. | GRI 102-1 | 102-5 |

Por intermédio da Sabemi Seguradora e da Sabemi Previdência, são atendidos mais de 1 milhão de clientes em todo o Brasil, entre servidores públicos

The Sabemi Group comprises two holdings: Sabemi Participações S.A., whose subsidiaries are Sabemi Negócios and Sabemi Tec, and Severo Participações S.A., which controls Sabemi Seguradora. The structure of our organization also includes Sabemi Previdência. | GRI 102-1 | 102-5 |

Sabemi Seguradora and Sabemi Previdência cater to nearly 1 million customers across Brazil, namely federal, state, and city civil servants



Da matriz, em Porto Alegre, são administradas 38 filiais em 22 estados | Our head office in Porto Alegre runs 38 branches in 22 states



A companhia valoriza gestão profissionalizada, foco e especialização | Our company values professional management, focus and specialization

federais, estaduais e municipais, e militares das Forças Armadas. A eles, são oferecidos produtos de seguros, inclusive DPVAT, e serviços financeiros – em especial crédito consignado. A Sabemi Seguradora atua ainda na estruturação e no lançamento de Fundos de Investimento em Direitos Creditórios (FIDCs), em parceria com reconhecidas instituições nacionais. Já a Sabemi Negócios e a Sabemi Tec prestam serviços exclusivamente às demais empresas do grupo. | GRI 102-2 | 102-6 |

A partir de sua sede, em Porto Alegre (RS), a organização administra os negócios com 38 filiais em 22 estados brasileiros, mais o Distrito Federal, uma rede de aproximadamente 2 mil representantes e corretores ativos, além de cerca de 700 colaboradores, todos alinhados aos diferenciais da companhia: foco e especialização. | GRI 102-3 | 102-4 | 102-7 |

and military personnel. We offer them insurance products and services, including DPVAT (traffic accident injury insurance), and loans – especially paycheck loans. Sabemi Seguradora also sets up and launches credit rights investment funds (FIDCs) in collaboration with renowned Brazilian institutions. In turn, Sabemi Negócios and Sabemi Tec provide services exclusively to our group's other companies. | GRI 102-2 | 102-6 |

From our head office in Porto Alegre (RS), our organization manages the business of our 38 branches in 22 Brazilian states and the Federal District. This network boasts approximately 2,000 active representatives and brokers, in addition to about 700 employees, all of them in line with our company's competitive advantages: focus and specialization. | GRI 102-3 | 102-4 | 102-7 |



Missão, Visão e Valores

Mission, Vision, and Values

Missão | GRI 102-16 |

Atuar na concessão de crédito e seguros de pessoas através de parcerias exitosas que assegurem o crescimento sustentável da organização, a satisfação dos clientes e colaboradores, permitindo que os acionistas tenham o maior retorno do seu investimento.

Mission | GRI 102-16 |

Grant personal credit and insurance through successful partnerships that ensure our organization's sustainable growth and our customers' and employees' satisfaction while allowing shareholders to have the highest return on their investments.

Visão | GRI 102-16 |

Ser uma organização de destaque nacional, em constante crescimento, reconhecida pela excelência no relacionamento com seus parceiros e clientes, alcançando resultados altamente atrativos.

Vision | GRI 102-16 |

To be a prominent organization nationwide, constantly growing, and renowned for the excellence of our relationship with our partners and customers and ability to achieve highly attractive results.

Valores | GRI 102-16 |

- Seriedade nos negócios
- Atitudes proativas e comprometimento
- Excelência no trabalho em equipe
- Respeito e confiança mútua
- Meritocracia

Values | GRI 102-16 |

- *Business ethics*
- *Proactive, committed attitudes*
- *Team work excellence*
- *Mutual respect and trust*
- *Merit-based criteria*

Estrutura do Grupo Sabemi Sabemi Group's structure

SABEMIParticipações

Holdings controladora da Sabemi Tec e da Sabemi Negócios.

Holdings that controls Sabemi Tec and Sabemi Negócios.

SEVEROParticipações

Holdings controladora da Sabemi Seguradora.

Holdings that controls Sabemi Seguradora.

SABEMISeguradora

Oferece produtos e serviços de seguros de pessoas, previdência complementar aberta e crédito consignado.

Offers personal insurance products and services, open supplementary pension plans, and paycheck loans.

SABEMIPrevidência

Disponibiliza produtos e serviços de previdência complementar aberta e crédito consignado.

Provides products and services related to open supplementary pension plans and paycheck loans.

SABEMITec

Desenvolve soluções em Tecnologia da Informação (TI), aplicadas a todas as empresas do grupo.

Develops IT solutions used by all of our group's companies.

SABEMINegócios

Responde pelas lojas próprias e pelos processos operacionais inerentes aos negócios do grupo.

Oversees our own branches and the operating processes inherent to our group's business.

Produtos e serviços | GRI 102-2 |

A organização mantém portfólio de produtos e serviços desenvolvidos de acordo com a demanda manifestada pelos clientes nos diversos canais de interação disponíveis. Em 2018, incluiu a assistência-funeral no Sabemi-Centrape/INSS, ampliando, assim, sua relação de benefícios.

- **AP Sabemi:** Indeniza os beneficiários em caso de morte do contratante por acidente pessoal.
- **AP Plus da Sorte:** Além do benefício do AP Sabemi, inclui assistência-alimentação, assistência-funeral (independentemente da causa da morte) e sorteios mensais.
- **AP Premium:** Além dos mesmos benefícios do AP Plus da Sorte – com exceção de sorteios mensais –, inclui descontos em medicamentos.
- **AP Consignado:** Oferece o benefício do AP Sabemi mais assistência-funeral (independentemente da causa da morte) e sorteios mensais.
- **AP Mais:** Oferece o benefício do AP Sabemi e também inclui sorteios mensais.
- **Seguro Prestamista:** Assegura a quitação do saldo devedor de dívidas assumidas pelo contratante com instituição financeira no caso de morte por qualquer causa.
- **Pecúlio Individual por Morte:** Garante o pagamento aos beneficiários no caso de morte do contratante, por qualquer causa.
- **Crédito Consignado:** Disponibilizado a servidores públicos federais, civis ou militares, ativos, inativos, e pensionistas acima de 21 anos.
- **Sabemi-Centrape/INSS:** Destinado a pensionistas e aposentados do INSS, com a opção de desconto em folha e margem adicional de consignado de 2%. Prevê cobertura em casos de queimaduras e fraturas e inclui serviços de encanador, eletricista e apoio nutricional, além de sorteios mensais. Em 2018, passou a incluir ainda o auxílio-funeral.
- **DPVAT:** Disponível gratuitamente às vítimas de acidentes de trânsito, indeniza em casos de morte e invalidez, e prevê o reembolso de despesas médicas.

Products and services | GRI 102-2 |

Our organization has a portfolio of products and services developed according to the needs conveyed to us by customers via the various interaction channels we have available to them. In 2018, we included financial funeral assistance for Centrape-INSS (a national center of retirees and pensioners), thereby expanding our roster of benefits.

- **AP Sabemi:** Pays the beneficiaries in case the policyholder dies in a personal accident.
- **AP Plus da Sorte:** In addition to the AP Sabemi benefit, it includes meal tickets and financial funeral assistance (regardless of the cause of death), and monthly sweepstakes.
- **AP Premium:** In addition to the same benefits provided by AP Plus da Sorte – save for the monthly sweepstakes –, the product includes discounts in medications.
- **AP Consignado:** Provides the AP Sabemi benefit, plus financial funeral assistance (regardless of the cause of death) and monthly sweepstakes.
- **AP Mais:** Offers the AP Sabemi benefit and also includes monthly sweepstakes.
- **Seguro Prestamista (credit life insurance):** Ensures the balance of the debt assumed by the policyholder with a financial institution is paid in the event of said policyholder's death for any cause.
- **Pecúlio Individual por Morte (individual survivor's benefits):** Ensures beneficiaries are paid in the event of the policyholder's death for any cause.
- **Paycheck loans:** Available for active or retired civil or military federal servants and pensioners over the age of 21 years.
- **Sabemi-Centrape/INSS:** Meant for INSS pensioners and retirees, with the option of payroll deductions and an additional 2% consignment margin. It covers burns and broken bones, and includes plumber, electrician, and nutritionist services, in addition to monthly sweepstakes. In 2018, it was also added financial funeral assistance.
- **DPVAT (traffic accident injury insurance):** Offered free of charge to traffic accident victims, it ensures compensation in case of death and disability, as well as reimbursement of medical expenses.

Principais indicadores | GRI 102-7 |

Main indicators | GRI 102-7 |

FINANCEIROS (R\$ mil) <i>Financial (BRL thou)</i>	2016	2017	2018
Patrimônio líquido <i>Shareholder equity</i>	159.292	226.087	247.023
Lucro líquido <i>Net profit</i>	18.956	80.949	61.557
Resultado financeiro <i>Financial income</i>	35.512	78.329	102.862
Resultado operacional <i>Operating result</i>	23.855	127.117	97.494
Ativos totais <i>Total assets</i>	353.062	420.412	465.247
Receita de seguros e previdência <i>Insurance and pension plan revenue</i>	145.225	241.087	270.872
Receitas totais <i>Total revenue</i>	162.285	256.564	301.491
OPERACIONAIS <i>Operating</i>	2016	2017	2018
Nº de clientes <i>No. of customers</i>	359.059	592.342	964.935
Nº de representantes/corretores <i>No. of representatives/brokers</i>	643	807	1.884
Nº de filiais <i>No. of branches</i>	32	38	38



Equipe se mantém constantemente engajada no alcance de metas e resultados | *Our team remains constantly driven to achieve results*



MENSAGEM DO PRESIDENTE

A word from the CEO

“ Em 45 anos de atuação, evoluímos em todos os aspectos.

Over our 45 years in operation, we have evolved in all aspects. ”

Gestão bem-sucedida reflete nos resultados

Successful management reflected in results

Ao completarmos 45 anos de história, comemoramos não apenas a consolidação e o crescimento contínuo dos negócios, mas também o fato de sermos, hoje, uma companhia muito melhor em todos os aspectos. Assumimos esse compromisso cinco anos atrás, no decorrer da construção de nosso realinhamento estratégico, quando estabelecemos algumas metas a serem alcançadas em 2018. Duas delas foram superadas: atingimos R\$ 640 milhões em operações de consignado com recursos próprios – a pretensão era de R\$ 600 milhões – e acumulamos R\$ 270 milhões em prêmios retidos de seguros – a projeção era de R\$ 200 milhões.

Em relação à automação, também avançamos consideravelmente, buscando acompanhar o ritmo acelerado das inovações na área de Tecnologia da Informação, que diariamente apresenta novas soluções para ampliar a segurança e facilitar o andamento dos negócios. Desenvolvemos, nesse sentido, um sistema de identificação de documentos e assinaturas que nos trará ganhos extraordinários, pois vai reduzir os riscos inerentes ao nosso processo de cobrança. A partir do primeiro semestre de 2019, o novo sistema já estará em operação.

After 45 years in operation, we celebrate not only the consolidation and continuous growth of our business but also the fact we are today a much better company in every respect. We made this improvement commitment five years ago while we were realigning our strategy and set a few goals to be reached in 2018. We surpassed two of them: we reached BRL 640 million in paycheck loan transactions using our own funds – the idea was BRL 600 million – and amassed BRL 270 million in retained insurance premiums – we had estimated BRL 200 million.

We also made great progress in terms of automation. We sought to keep up with the frantic pace of innovations in the field of Information Technology, which on a daily basis comes up with new solutions for enhancing security and facilitating the course of business. In that regard, we developed a document and signature identification system that will bring us extraordinary gains, given it is going to reduce the risks inherent to our billing process. The new system will be in operation within the first six months of 2019.

Encerramos o exercício com lucro líquido de R\$ 61 milhões e, no próximo ano, retomaremos a meta de alcançar R\$ 100 milhões, uma vez que nossas operações de serviços financeiros ampliaram significativamente, de R\$ 50 milhões para R\$ 85 milhões mensais, o que nos leva a ganhos de escala que se somam aos de eficiência – em razão de melhoria da estrutura.

Mais do que termos enfrentado com êxito esses desafios, registramos outras conquistas, como o aumento de 25% nos negócios de seguros de acidentes pessoais – responsável por 90% de nossas operações no segmento –, enquanto o mercado em geral cresceu 2,5%. Estamos posicionados,

assim, como a quinta maior seguradora do Brasil nesse ramo, atrás apenas de multinacionais e empresas ligadas a instituições bancárias. Além disso, nossos negócios de seguros, como um todo, não apenas encerraram o período com 49% de expansão em prêmios ganhos, em relação a 2017, como registraram R\$ 25 milhões em novas vendas, 87% mais na mesma comparação. Já em serviços financeiros tivemos um crescimento de 12,5%.

Outra de nossas frentes de negócios, os Fundos de Investimento em Direitos Creditórios (FIDCs), teve a 13ª operação lançada com sucesso, e está consolidada em termos de reconhecimento do mercado. Tanto que, ao estruturarmos um novo fundo, obtemos de imediato a captação necessária. Para o FIDC levado a mercado no ano, contamos com a parceria do Itaú BBA como distribuidor, o que representa um importante reforço à qualidade e credibilidade de nossa atuação.

O relacionamento com os clientes foi outro aspecto no qual evoluímos em 2018, resultado

We finished the year with a net profit worth BRL 61 million. In the coming year, we will once again pursue our goal of reaching BRL 100 million, considering our loan transactions increased significantly from BRL 50 million to BRL 85 million a month. Such expansion affords us scale gains that are added to our efficiency gains – as a result of an improved structure.

Beyond having successfully taken on these challenges, we have other achievements to speak of, such as the 25% increase in our personal accident insurance business – which accounts for 90% of our insurance operations –, while the overall market grew 2.5%. We

are therefore positioned as the fifth largest insurance company in this market in Brazil, only behind multinationals and companies connected to banks. Additionally, our insurance business as a whole not only finished the year boasting a 49%

increase in earned premiums over 2017 but also recorded BRL 25 million in new sales, 87% more in the same comparison. In turn, our loans business grew 12.5%.

Another of our lines of business, credit rights investment funds (FIDCs), had its 13th operation successfully launched and is now cemented in terms of market recognition. So much so that, when we were setting up a new fund, we immediately secured the resources required. For the FIDC taken to the market in the year, we worked in collaboration with Itaú BBA as distributor, which further enhances the quality and credibility of our operations.

We also improved our relationship with customers in 2018, as a result of the work we began

“ **Projetamos crescer 25% ao ano nos próximos três exercícios.**

We aim to grow 25% a year in the next three years. ”

do trabalho, iniciado no período anterior, de aperfeiçoamento da Ouvidoria. Coordenada por profissional com formação em Direito e ampla experiência no trato com o público, a instância alinhou ainda mais seu papel de representante dos interesses dos clientes. Para isso, a equipe recebeu treinamento e consultoria, de forma a ouvir, dialogar e atender às demandas adequadamente. Houve ainda maior integração entre a Ouvidoria, o Serviço de Atendimento ao Cliente (SAC), focado mais em informar e esclarecer dúvidas, e a Ilha de Retenção, que registrou, no ano, 60% de eficácia em reverter intenções de cancelamento inicialmente manifestadas.

Nossas realizações de 2018 nos estimulam a manter o ritmo para o próximo período, quando prevemos vivenciar um crescimento econômico interessante, a julgar pelos sinais do novo governo. Estamos otimistas! Nos negócios de seguros, pretendemos manter as readequações e construir um novo modelo de meios de cobrança que dará vazão às operações. Projetamos crescer 25% ao ano nos próximos três exercícios. Em consignado, a meta é avançar mais de 30% em 2019.

Acreditamos nessa expansão, sobretudo por contarmos com a disposição de nosso público interno, que nos levou a integrar, novamente, dois rankings das melhores empresas para trabalhar no país. Venho afirmando constantemente que uma empresa é feita de pessoas e processos. Assim, nosso sucesso sempre estará condicionado aos investimentos em tecnologia e à conquista diária da confiança e dedicação dos nossos colaboradores, parceiros de negócios, clientes e investidores. | GRI 102-14 |

the previous year to fine-tune our Ombudsman's Office. Coordinated by a lawyer highly experienced in dealing with the public, the office became even more invested in its role as a representative of our customers' interests. To do that, the team got training and advice to make sure they properly listen to, discuss, and meet customer needs. There was also greater integration between our Ombudsman's Office, Helpdesk, which was more focused on providing information and answering questions, and Customer Retention Office, which in the year recorded 60% success in getting customers to change their minds about cancelling their contracts.

Our accomplishments in 2018 encourage us to keep up the pace this coming year - one in which we expect to experience significant economic growth, judging by the signs given off by the new government. We are optimistic! Regarding our insurance business, we plan to continue making adjustments and build a new billing model to boost the volume of operations. We aim to grow 25% a year in the next three years. Our goal for paycheck loans is to expand them by over 30% in 2019.

We believe in this expansion, especially because we can rely on the dedication of our internal audience that, once again, got us included in two rankings of the best companies to work for in Brazil. I have been constantly saying that a company is made up of people and processes. Therefore, investing in technology and earning the trust and dedication of our employees, business partners, customers, and investors on a daily basis will always be a condition for our success. | GRI 102-14 |


Antonio Tulio Lima Severo

Diretor-Presidente do Grupo Sabemi | The Sabemi Group CEO

ESTRATÉGIA E GESTÃO

Strategy and management



O crescimento contínuo dos negócios está alicerçado na capacidade de alinhar a estratégia da companhia a mudanças e oportunidades do mercado.

Our continued business growth is founded on our ability to get our company's strategy in line with market changes and opportunities.

Diversificação atende à demanda do mercado

Branching out to meet market needs

A capacidade da Sabemi de alinhar estratégia aos movimentos de seus setores de atuação é uma das características que garantem sustentação ao crescimento dos negócios. Nos últimos cinco anos, organizou suas operações em duas áreas – seguros e serviços financeiros – e consolidou-se como estruturadora de fundos de investimento. A evolução passou ainda pela criação da Matriz de Responsabilidade, que estabelece não só a autonomia, mas também as sinergias entre as unidades de negócios. Dessa forma, a Sabemi tem se adaptado às mudanças do

Sabemi's ability to get our strategy in line with the developments in the markets where we do business is one of the characteristics that uphold the growth of our business. In the past five years, we organized our operations in two divisions – insurance and loans – and cemented our place as an investment fund promoter. Another step ahead was the creation of our Responsibility Assignment Matrix, which not only defines the autonomy but also the synergies between our business units. Therefore, Sabemi has been adapting to the changes



Operações de seguros e serviços financeiros visam aumentar a produtividade | Insurance and loan operations aim at increasing productivity

mercado e das normas regulatórias, e identificado oportunidades para manter seu ritmo de expansão.

Uma das intenções nesse sentido é adotar, na área de serviços financeiros, o mesmo programa de *marketing* de incentivo hoje implementado em seguros, de forma a estimular e reconhecer o desempenho das equipes de vendas. Outra é estudar e aplicar novos meios de cobrança e distribuição de produtos e serviços, o que inclui cartões de crédito e débito, para flexibilizar as operações. As mudanças no modelo de negócios, ocorridas em 2018, por determinação da Superintendência de Seguros Privados (Susep), também motivaram a companhia a ampliar a qualidade e o volume de vendas. A projeção para 2019 é de crescimento de 33% da receita em serviços financeiros e 25% em seguros.

A Sabemi trabalha ainda com vistas a aumentar o número de convênios, hoje firmados com Exército, Marinha, Aeronáutica, Sistema Integrado de Administração de Recursos Humanos (Siape) e Central Nacional dos Aposentados e Pensionistas do Brasil (Centrape). Quatro negociações estavam em andamento no fim de 2018.

Outro plano é fortalecer os investimentos em tecnologia para agilizar ainda mais os processos internos. Vários ganhos nesse aspecto já foram obtidos em 2018 com a integração dos canais de atendimento ao cliente (SAC e Ouvidoria) à área Jurídica, e a ampliação do serviço do Portal do Segurado, agora em operação 24 horas, todos os dias. A ideia é colocar em prática, já em 2019, o projeto CRM (Customer Relationship Management, em português Gestão do Relacionamento com o Cliente), que, com recurso de inteligência artificial, terá maior capacidade de qualificar as chamadas.

Os objetivos e as metas traçados são factíveis, especialmente em um mercado mais estável. O *funding* está em patamar satisfatório, a rentabilidade dos fundos de investimento é atraente e o histórico de lançamentos detém credibilidade. Assim, os desafios a serem vencidos concentram-se mais na área operacional, em que a Sabemi vem trabalhando com empenho.

in the market and regulatory standards, besides detecting opportunities to keep on expanding at this fast pace.

One of our plans in that regard is to extend the same incentive marketing program now in place in our insurance division to our loans division so as to encourage and reward our sales teams' performance. Another is to look into and bring in new ways of billing for and distributing products and services, including credit and debit cards, to make our transactions more flexible. The changes to our business model we made in 2018 as required by Brazil's Private Insurance Superintendence (SUSEP) also drove us to improve our sales quality and volume. Our forecast for 2019 is to increase our income by 33% in loans and 25% in insurance.

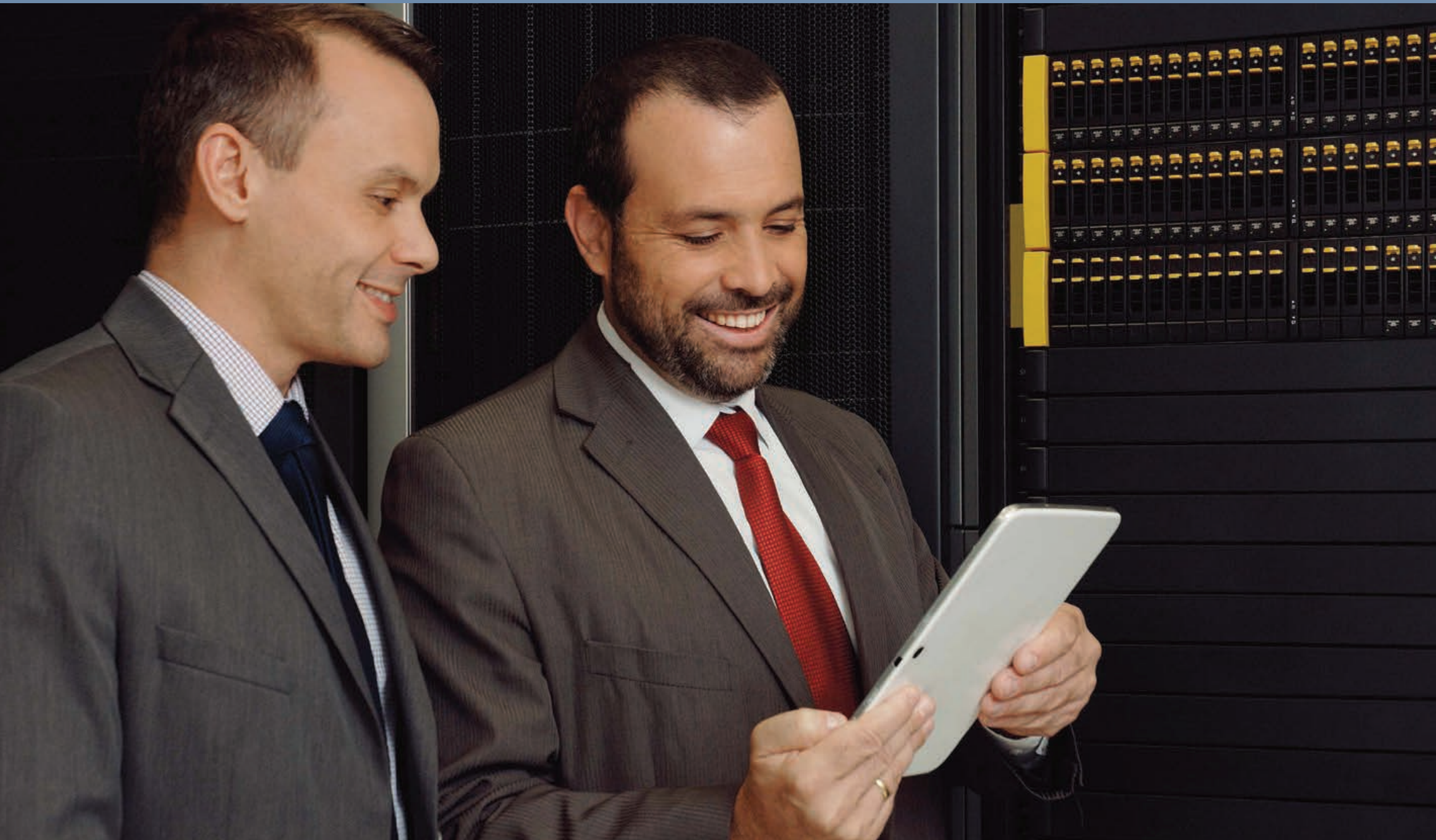
Sabemi is also working towards expanding the number of agreements we currently have in place with the Brazilian Army, Navy, Air Force, Integrated Human Resources Management System (SIAPE), and the National Center of Retirees and Pensioners (CENTRAPE). Four negotiations were underway late in 2018.

Another plan is to keep on investing more in technology to make our internal processes even faster. We already obtained several gains in that regard in 2018 by integrating our customer service channels (Helpdesk and Ombudsman's Office) and our legal department, as well as by expanding the service hours of our Policyholder Portal, now in operation 24/7. In 2019, the idea is to put our CRM (Customer Relationship Management) project in place. Featuring artificial intelligence resources, CRM will allow us to handle calls with greater quality.

The goals and targets we set are feasible, especially in a more stable market. Funding is at a satisfactory level, the profitability of our investment funds is attractive, and our history of launches boasts credibility. Hence, the challenges we need to overcome are concentrated more in the operating area, something on which Sabemi has been tirelessly working.

DIFERENCIAIS COMPETITIVOS

Competitive advantages



Investimentos constantes em inovação, especialização profissional e foco em demandas específicas são os principais ativos intangíveis.

Constant investments in innovation, professional training, and focus on specific needs are our main intangible assets.

Ativos não mensuráveis, porém valiosos

Immeasurable, yet precious, assets

A bem-sucedida trajetória da Sabemi se deve a muitos fatores, alguns dos quais não podem ser contabilizados, mas conferem eficiência e competitividade. Entre eles estão a ênfase em tecnologia, a atuação focada – em produtos e serviços e nos públicos para os quais são ofertados – e a manutenção de equipes especializadas nos negócios e nos mercados de atuação da companhia.

Inovação e tecnologia

Em 2018, a Sabemi investiu R\$ 10 milhões em tecnologia para ampliar sua segurança e estrutura para suportar um maior volume de operações. Conduziu sua primeira transação por meio da Sabemi Digital, plataforma de formalização com o mesmo nível de certificação da biometria, porém mais abrangente e simples de operar, que elimina a necessidade de papel. Também atualizou a estrutura do banco de dados, o que ampliou em 40% a capacidade de processamento, permitindo atender à crescente demanda e reforçar a proteção contra crimes cibernéticos.

Foram ainda disponibilizadas mais ferramentas no Portal do Colaborador – que pode acessar serviços relacionados à sua carreira. Ainda em *back office*, outro destaque foi o fato de a Sabemi Seguradora ter sido a primeira do gênero no país a estar em conformidade com o eSocial, projeto que visa unificar em um *site* o envio dos dados sobre trabalhadores, de forma a permitir que as empresas prestem as informações uma única vez.

O alinhamento da área de TI com as demais deu origem a um projeto inovador no ano, que indica aos representantes comerciais as oportunidades perdidas de vendas. Aplicada de forma piloto, a solução técnica já foi capaz de multiplicar por dez as transações. No mesmo sentido, a migração completa dos sistemas para a plataforma multiempresas foi conduzida com êxito.

Sabemi's successful history is owed to many factors, some of which cannot be recorded in a ledger but add efficiency and competitiveness. They include a focus on technology, targeted work - on products and services and on the stakeholders to whom they are offered -, and keeping our teams skilled in the business and markets where our company operates.

Innovation and technology

In 2018, Sabemi invested BRL 10 million in technology to enhance security and expand our structure for it to support a greater volume of transactions. We conducted our first transaction using Sabemi Digital, a formalization platform whose certification level is the same as biometrics'. However, the platform is more comprehensive and easier to use. It also eliminates the need for paper. We also upgraded our databank to increase its processing capability by 40%, thereby allowing us to meet the growing demand and heighten protection against cyber crime.

More tools were also added to our Employee Portal, enabling our people to access services related to their careers. Still in terms of our back office, another highlight was the fact Sabemi Seguradora was the first of its kind in the country to comply with eSocial, a project that makes it possible to send workers' information to a single website so that companies are able to provide their information all at once.

Our IT department worked closely with the others in 2018 to set up an innovative project that tells sales representatives about lost sale opportunities. Implemented in a trial manner, the technical solution was able to boost transactions tenfold. Along the same line, the complete migration of our systems to a multi-company platform was successfully carried out.



Área de Tecnologia da Informação conduz projetos inovadores | Our Information Technology department carries out innovative projects

Além disso, com a contratação de empresa de gestão e assessoria para análise de processos sistêmicos, a Sabemi promoveu três encontros (*fast date*) com *startups*, em São Paulo (SP), Florianópolis (SC) e Porto Alegre (RS), que envolveram 27 empresas, das quais 11 apresentaram projetos aderentes aos mercados de atuação da companhia. Será iniciado um novo ciclo de aprofundamento nas soluções, das quais cinco delas poderão ser implantadas ainda em 2019. As *startups* apresentam soluções adequadas para aspectos relacionados à gestão de pessoas, controles de viagens e outras atividades do dia a dia, ampliando o espaço para que a estrutura interna dedique-se mais aos negócios e às estratégias que os envolvem.

Outro marco do período foi o desenvolvimento da solução de análise de assinaturas, que utiliza a inteligência artificial para verificar a validade das assinaturas nos contratos. Ela entrará em vigor em 2019, e vai dotar de mais eficiência e agilidade o processo de conferência, além de reduzir os riscos de tentativas de fraudes. Essa análise já é feita pela companhia em relação aos documentos

Additionally, after engaging a management and advisory company to analyze our system's processes, Sabemi held three fast dates with startups in São Paulo (SP), Florianópolis (SC), and Porto Alegre (RS). We met with 27 companies, of which 11 submitted projects related to the markets where we do business. We will be starting a new cycle to do further work on their solutions, five of which may be put in place as early as 2019. Startups come up with suitable solutions for aspects related to people management, travel control, and other day-to-day activities. Therefore, they allow our internal structure to focus more on the business and strategies involving such structure.

Another hallmark in the year was the development of a signature analysis solution that uses artificial intelligence to check the validity of contract signatures. The solution is being rolled out in 2019 to make our checking process faster and more efficient, in addition to reducing the risk of fraud attempts. We already do this analysis with respect to the documents required for product and

necessários às contratações, porém, em 2018, a área de TI foi além e trabalhou em uma solução complementar, que atestará a autenticidade ou não de cada documento.

A segurança da informação também é foco de atenção da companhia, que adota tecnologias reconhecidas mundialmente, e investe na conscientização dos profissionais, com a realização de palestras sobre regras de bloqueios, e orienta os gestores sobre a permissão de acessos e os riscos aos quais está exposta a estrutura. Ela foi reforçada no ano com a instalação de um novo *firewall* que oferece mais ferramentas de gestão e controle. Tão importante quanto os resultados do projeto foi o trabalho ter sido conjunto entre os departamentos de segurança e infraestrutura, que redesenharam a arquitetura de rede e de segurança, segmentando as áreas e aplicando um *firewall* interno entre cada um desses segmentos de rede, impedindo que um ataque local bem-sucedido afete o restante da empresa.

Em 2019, o investimento em tecnologia será ampliado para dar suporte a diversos projetos, como o

service purchases. However, in 2018, our IT went beyond and worked on a complementary solution that is going to confirm or deny the authenticity of each document.

Our company also focuses on information security. We use world-renowned technologies and invest in our people's training. We hold lectures about blocking rules and educate managers about access permissions and the risks to which our structure is exposed. We reinforced our structure by setting up a new firewall that features more management and control tools. Just as important as the project's results was the fact the work was done jointly by our security and infrastructure departments. They redesigned the network and security architectures to segment the departments and set up an internal firewall between each of these network segments. That way, a successful local attack is kept from affecting the rest of the company.

In 2019, we are going to invest even more in technology to support various projects, such as

uso de inteligência artificial nas esteiras operacionais e a migração para nuvem do ambiente de computação e dos aplicativos de escritório.

Atuação focada

O Grupo Sabemi atua com foco em equipes, produtos e públicos de atuação específicos. Dessa forma, é capaz de compreender as demandas dos clientes e atendê-las, não apenas com a formulação de produtos e serviços sob medida, mas também com a manutenção de profissionais familiarizados com a linguagem e os anseios dos segmentos de atuação da companhia. Os parceiros de negócios com os quais a organização estrutura Fundos de Investimento em Direitos Creditórios (FIDCs) também são *players* reconhecidos em suas áreas – a exemplo da Angá Asset e do Itaú BBA, distribuidores, e da KPMG e PricewaterhouseCoopers (PwC), auditores em operações já levadas a mercado.

O público-alvo atendido pelo amplo portfólio da companhia são servidores públicos federais, estaduais e municipais, e militares das Forças Armadas. São mantidos convênios com organizações que os representam, assim como os aposentados e pensionistas, cujas necessidades se materializam em serviços como descontos em medicamentos e coberturas em casos de queimaduras, fraturas e invalidez.

Equipe especializada

Com uma rede de cerca de 2 mil corretores ativos, que recebem suporte da equipe comercial e de 38 filiais em 22 estados brasileiros, mais o Distrito Federal, a Sabemi mantém abrangência em todo o território nacional. Já para garantir a qualidade das operações, dispõe de programas de capacitação presenciais e *online* e ações de *marketing* de incentivo que apuram o desempenho dos profissionais e os premiam pelos melhores resultados.

Toda a equipe de vendas da área de seguros é certificada pela Escola Nacional de Seguros – Funenseg e os que atuam no negócio de serviços financeiros têm a chancela da Associação Nacional das Empresas Promotoras de Crédito e Correspondentes (Aneps).

using artificial intelligence on operating flows and migrating our computer environment and office apps to the cloud.

Targeted work

We at the Sabemi Group work focused on teams, products, and specific stakeholders. By so doing, we are capable of understanding our customers' needs and meeting such needs by not only designing tailored products and services but also keeping staff members who are familiar with the language and wishes related to the markets where we operate. The business partners that help our organization set up credit rights investment funds (FIDCs) are also renowned players in their fields – such as Angá Asset and Itaú BBA, distributors, and KPMG and PricewaterhouseCoopers (PwC), which audit operations already taken to the market.

The target audience served by our company's extensive portfolio are federal, state, and city civil servants and military personnel. We have agreements in place with the organizations representing them, as well as associations for retirees and pensioners, whose needs are fulfilled by services that offer discounts in medications and health cover in case of burns, broken bones, and disability, for instance.

Expert team

Boasting a network of about 2,000 active brokers who get support from our sales team, and 38 branches in 22 Brazilian states and the Federal District, Sabemi reaches the entire national territory. To ensure the quality of our operations, we put in place on-site and online training programs and incentive marketing campaigns that assess our people's performance and reward the best results.

Every single member of our insurance sales team is certified by the National Insurance School – FUNENSEG, and those working in our loans business are certified by the National Association of Credit-Granting Companies and Correspondents in the Country (ANEPS).



Segurança da informação preserva dados e privacidade dos clientes | Information security protects our customer privacy and data

GOVERNANÇA CORPORATIVA

Corporate governance



Código de Conduta, políticas corporativas e canais de integração sustentam boas práticas e asseguram a condução ética dos negócios.

Code of Conduct, corporate policies, and integration channels support good practices and ensure business is run ethically.

Atuação é regida pela transparência *Transparency-oriented work*

Dois dos valores do Grupo Sabemi, “Seriiedade nos negócios” e “Respeito e confiança mútua”, estão expressos em seu modelo de operação e no trato com seus públicos. A companhia também possui uma série de políticas formais – de Gestão de Riscos, Contratos, Premiação Interna, Uso do Cartão Corporativo e de Cadastro de Representantes e Corretores – que asseguram a padronização dos processos e a gestão do conhecimento.

Melhores práticas

O Grupo Sabemi é pautado pelas melhores práticas do mercado relacionadas à ética e à transparência. O Código de Conduta, em vigor na companhia há mais de dez anos, estabelece os comportamentos esperados de todos os colaboradores e as regras referentes a uma série de aspectos que visam dirimir conflitos de interesse, estimular a colaboração entre as equipes e assegurar um ambiente saudável de trabalho. O documento é atualizado anualmente para manter-se alinhado às mudanças do mercado. | GRI 102-17 |

Two of our Sabemi Group’s values, “Business Ethics” and “Mutual respect and trust,” are embedded in our operating model and the way we deal with our stakeholders. Our company also has a number of formal policies in place – on Risk Management, Contracts, Internal Rewards, Corporate Card Use, and Registration of Representatives and Brokers – to ensure process standardization and knowledge management.

Best practices

Our work at the Sabemi Group is grounded on the market’s best practices related to ethics and transparency. Our Code of Conduct has been in place for more than ten years and sets the behaviors expected from all employees and departments with respect to a series of aspects meant to put an end to conflicts of interest, encourage collaboration between teams, and ensure a healthy workplace. The code is updated annually to keep it in line with market changes. | GRI 102-17 |

Há ainda o canal Fale com o Presidente, por meio do qual os colaboradores podem entrar em contato direto com a presidência para encaminhar queixas ou sugestões. No mesmo sentido, está à disposição a Ouvidoria, também direcionada ao público externo, que pode acessar o canal por e-mail (ouvidoria@sabemi.com.br) e por telefone (0800.880.1999), de segunda a sexta-feira, das 9h00 às 17h00. | GRI 102-33 |

As atribuições de cada área de negócios estão expressas na Matriz de Responsabilidade, que estimula a troca de informações e experiências, com o propósito de impulsionar os negócios. A estrutura de *compliance* contempla ainda um Comitê de Conformidade, responsável por garantir que sejam atendidas todas as exigências dos órgãos reguladores, assim como o teor de suas circulares emitidas no decorrer de cada exercício.

O Grupo Sabemi conta com os serviços de auditoria interna, prestados pela empresa Baker Tilly Brasil, e de auditoria externa, conduzidos pela PricewaterhouseCoopers (PwC). A governança, assim como a gestão de riscos e a auditoria dos fundos de investimento, é estabelecida no âmbito das próprias operações pelos parceiros envolvidos em suas estruturas.

There is also our Talk with the CEO channel which allows employees to contact our CEO’s office directly to make complaints or suggestions. In that same regard, our Ombudsman’s Office is available also to people from outside our company, who can access this channel via e-mail (ouvidoria@sabemi.com.br) and by telephone (0800.880.1999), Mondays to Fridays, from 9 am to 5 pm. | GRI 102-33 |

The duties of each of our business departments are set out in our Responsibility Assignment Matrix, which encourages them to share information and experiences in an effort to boost our business. Our compliance structure further includes a Compliance Committee, which is in charge of ensuring all regulatory agencies’ requirements are followed, along with the content in their circular letters issued in the course of every year.

The Sabemi Group has internal audit services provided by firm Baker Tilly Brasil. External audit services are provided by PricewaterhouseCoopers (PwC). Governance, as well as risk management and investment fund auditing, is set for the operations by the partners involved in structuring them.

Políticas específicas asseguram a ética na condução dos negócios.

Specific policies ensure business is done ethically.



Práticas de *compliance* alinham as operações às exigências regulatórias.

Compliance practices keep our operations in line with regulatory requirements.

Estrutura de governança

| GRI 102-18 |

A estrutura de governança é composta pelo Conselho Consultivo e pela Diretoria-Executiva, que têm como tarefas, respectivamente, discutir e estabelecer as estratégias de negócios, e executar as operações de acordo com as diretrizes deliberadas.

| GRI 102-26 |

Conselho Consultivo | GRI 102-22 |

É composto por um presidente e quatro conselheiros, três dos quais independentes. Dois deles, Walter Longo e Jairo Laser Procianoy, iniciaram seus mandatos em 2018, em substituição a José Flávio Monteiro Franco e Augusto Braúna Pinheiro. Aos membros do conselho cabe definir as boas práticas a serem adotadas na gestão dos negócios, de maneira a garantir o alinhamento entre a estratégia e as operações. Também são responsáveis por avaliar e debater os resultados e o orçamento da companhia.

Antes das reuniões, mensais, os conselheiros são municiados com informações sobre a pauta a ser debatida, como uma forma de colaborar para que preparem antecipadamente suas contribuições. Eles têm liberdade para determinar o tipo de dado e informação que desejam por meio do Sistema de Informação Gerencial (SIG). Os temas externos, por sua vez, são levados à discussão pelo presidente do Conselho Consultivo.

Diretoria-Executiva

É formada por um diretor-presidente e quatro diretores-executivos: Administrativo-Financeiro, de Planejamento Estratégico, de Seguros e de Assistência Financeira. Eles se reúnem ordinariamente uma vez por semana e, de forma extraordinária, sempre que necessário. São responsáveis por gerir os negócios de acordo com as determinações do Conselho Consultivo.

Governance structure

| GRI 102-18 |

Our governance structure comprises the Advisory Board and Executive Board. They are respectively tasked with discussing and setting our business strategies, and running our operations according to the guidelines issued.

| GRI 102-26 |

Advisory board | GRI 102-22 |

Our Advisory Board is comprised of a chairman and four members, three of them independent. Two of them, Walter Longo and Jairo Laser Procianoy, took office in 2018, replacing José Flávio Monteiro Franco and Augusto Braúna Pinheiro. Advisory board members define the good practices to be used to manage our business in order to ensure our strategy and operations are in line. They are also responsible for evaluating and discussing our company's results and budget.

Before their monthly meetings, advisory board members are supplied with information about the agenda to be discussed as a way of helping them prepare their contributions beforehand. They are free to choose the type of information they wish to receive through our Management Information System (SIG). In turn, external issues are brought to the discussions by the Advisory Board Chairman.

Executive Board

Our Executive Board comprises a CEO and four chief officers: Administrative-Financial, Strategic Planning, Insurance, and Loans. They meet once a week on a regular basis, as well as whenever else required. They are tasked with running our business according to the Advisory Board's instructions.

Composição do Conselho Consultivo

Advisory Board members

Antonio Tulio Lima Severo

Presidente
Chairman



Fundador e acionista majoritário das *holdings* Sabemi Participações S.A. e Severo Participações S.A., acumula ampla experiência nos segmentos de seguros e previdência. Também preside a Diretoria-Executiva do grupo – posição em que tem sob seu comando as gerências de Recursos Humanos, Tecnologia da Informação, Jurídica e de Relações Institucionais – além de atender o público interno por intermédio do canal Fale com o Presidente. | GRI 102-23 |

Founder and majority shareholder of holding company Sabemi Participações S.A. and Severo Participações S. A. He has extensive experience in the insurance and pension plan markets. He is also our Group's CEO – to whom our Human Resources, Information Technology, Legal, and Corporate Affairs managers report –, in addition to dealing with internal audiences via our Talk with the CEO channel. | GRI 102-23 |

Maria Izabel Schneider Severo

Conselheira
Board member



Graduada em Educação Física pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul (UFRGS), com especialização em Finanças e Gestão Empresarial pela Fundação Getúlio Vargas (FGV), é professora, *coach* e mediadora de conflitos. É também acionista e foi diretora-executiva e vice-presidente da Sabemi Seguradora.

Holder of an undergraduate degree in Physical Education from Universidade Federal do Rio Grande do Sul (UFRGS) and a graduate degree in Finance and Business Management from Fundação Getúlio Vargas (FGV), she is a professor, coach, and conflict mediator. She is also a shareholder and former CEO and Vice President of Sabemi Seguradora.

Nelson Barrizzelli

Conselheiro independente
Independent board member



Graduado em Economia pela Universidade Mackenzie, com mestrado e doutorado pela Universidade de São Paulo (USP) em Finanças e Marketing, é professor da USP e conselheiro de outras três companhias.

Holder of an undergraduate degree in Economics from Universidade Mackenzie, Master's and doctoral degrees from Universidade de São Paulo (USP) concentrating on Finance and Marketing, he is a professor at USP and director in another three companies.

Walter Longo

Conselheiro independente
Independent board member



Graduado em Administração pela Pontifícia Universidade Católica de São Paulo (PUC-SP), com MBA na University of Southern, Califórnia (EUA), já ocupou a diretoria regional para a América Latina do Grupo Young & Rubicam e a presidência, no Brasil, da Grey Advertising, Wunderman Worldwide, do Grupo Abril e do Grupo Newcomm Bates. Integra também os Conselhos de Administração da Sul América, Portobello e Neoway.

Holder of an undergraduate degree in Business from Pontifícia Universidade Católica de São Paulo (PUC-SP) and an MBA from the University of Southern California (US), he has served as the Young & Rubicam Group's regional director for Latin America. In Brazil, he has also held the office of president of Grey Advertising, Wunderman Worldwide, Grupo Abril, and the Newcomm Bates Group. He is also a member of the Boards of Directors of Sul América, Portobello, and Neoway.

Jairo Laser Procianoy

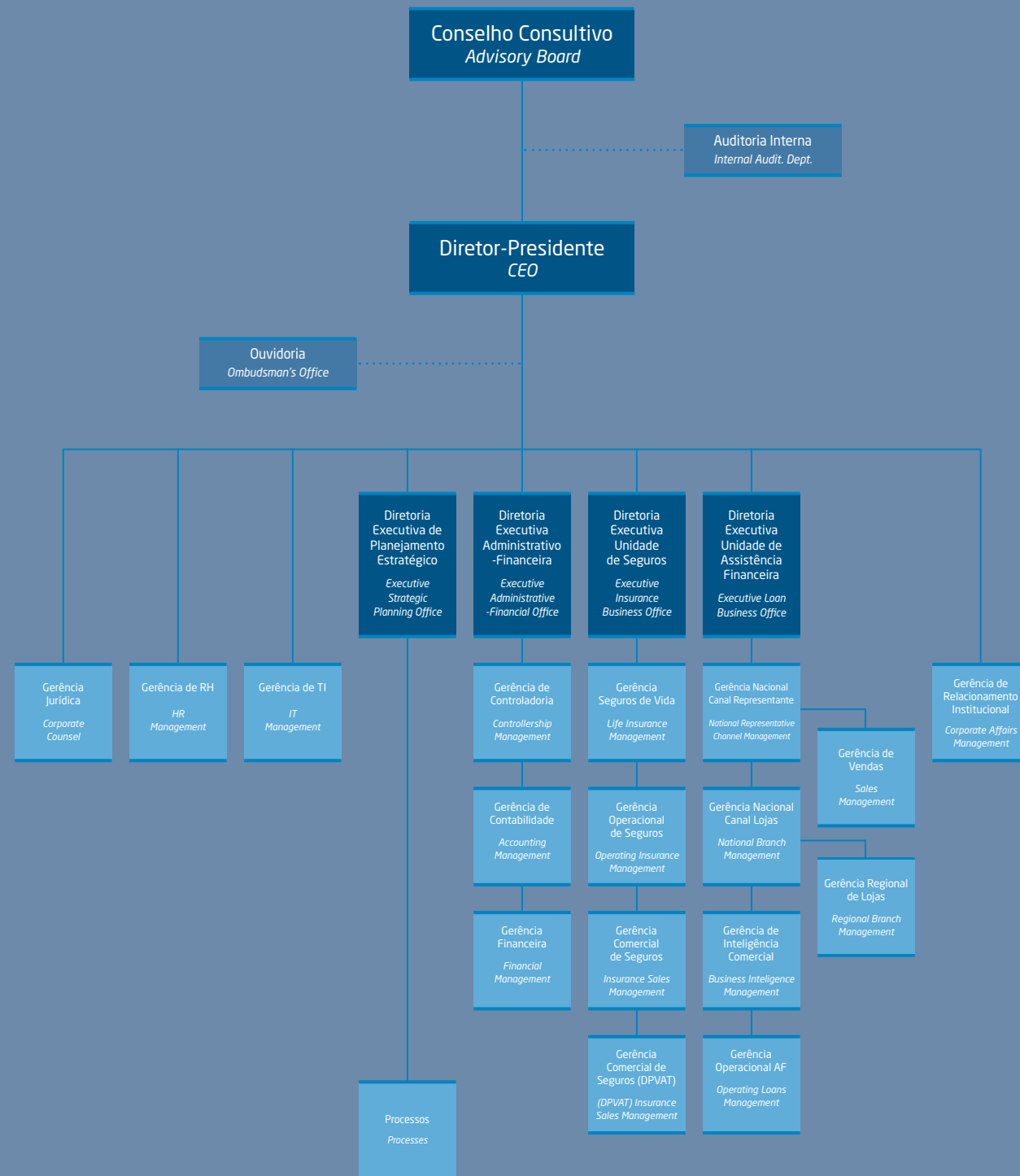
Conselheiro independente
Independent board member



Graduado em Engenharia Mecânica pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul (UFRGS), com especialização e mestrado em Administração de Empresas pela mesma instituição e doutorado também na área na Universidade de São Paulo (USP), é sócio da JLP Consultoria e membro dos Conselhos Consultivos da Oftalmed e da Peccin.

Holder of an undergraduate degree in Mechanical Engineering from Universidade Federal do Rio Grande do Sul (UFRGS), specialist and Master's degrees in Business Management from the same university, and a doctoral degree also in the field from Universidade de São Paulo (USP), he is a partner at JLP Consultoria and Advisory Board member at Oftalmed and Peccin.

Estrutura organizacional Organization chart



Composição da Diretoria

Executive Board members

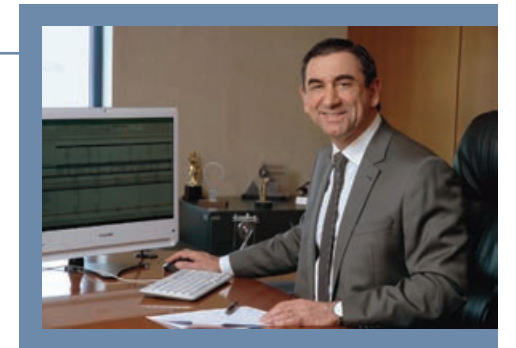
Alexandre Girardi

Diretor-Executivo Administrativo-Financeiro

Chief Administrative-Financial Officer

Graduado em Contabilidade pela PUC-RS, com especialização em Finanças pela FGV-RJ e mestrado em Controladoria pela Unisinos-RS. Atua no Grupo Sabemi desde setembro de 2010. Tem mais de 20 anos de experiência em cargos de direção nas áreas administrativa e financeira.

Holder of an undergraduate degree in Accounting from PUC-RS, a Finance specialist by FGV-RJ, and Master of Controllorship by Unisinos-RS. He has been with the Sabemi Group since September 2010. He has over 20 years' experience in top management and financial positions.



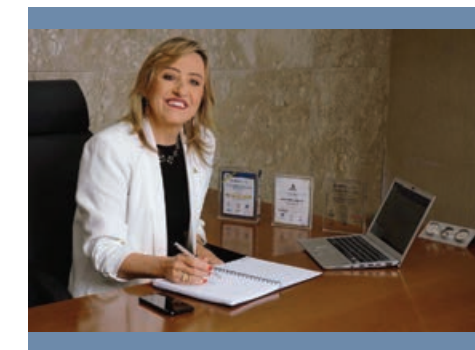
Eliana Schwingel Diederichsen

Diretora-Executiva de Planejamento Estratégico

Chief Strategic Planning Officer

Graduada em Análise de Sistemas pela Unisinos-RS, com especialização em Gestão e Engenharia de Software pela UFRGS e MBA em Gestão Empresarial pela FGV. Atua no Grupo Sabemi há 37 anos, já tendo exercido cargo de direção nas áreas comercial, de tecnologia e de operações.

A systems analyst by Unisinos-RS, holder of a specialist degree in management and software engineering from UFRGS and an MBA from FGV. Working at the Sabemi Group for 37 years, she has held top management positions in our sales, technology, and operating departments.



Antonio Carlos Pedrotti

Diretor-Executivo da Unidade de Seguros

Executive Head of Insurance Business

Graduado em Economia pela Unisinos-RS, com especialização em Gestão Empresarial pela FGV-SP e MBA Executivo pela FIA-USP/SP. Atua no Grupo Sabemi desde 2013. Tem mais de 20 anos de experiência no setor de seguros, tendo sido diretor-executivo na MetLife e vice-presidente na ACE Life para o Brasil e a Colômbia.

Holder of an undergraduate degree in Economics from Unisinos-RS, a Business Management specialist by FGV-SP, and holder of an Executive MBA from FIA-USP/SP. He has been with the Sabemi Group since 2013. He has over 20 years' experience in the insurance business, and has previously served as a chief officer at MetLife and ACE Life's vice president for Brazil and Colombia.



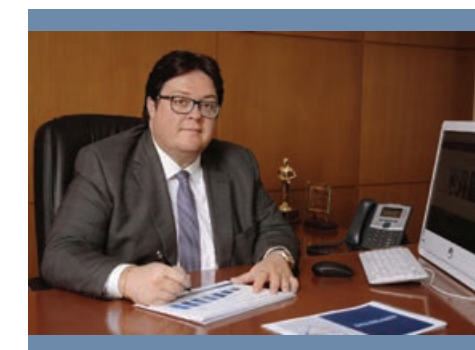
Leandro de Carvalho Nunes

Diretor-Executivo da Unidade de Assistência Financeira

Executive Head of Loan Business

Graduado em Administração de Empresas pela Unisinos-RS, com MBA em Gestão de Pessoas pela FGV-RJ. Atua no Grupo Sabemi desde 2009. Tem mais de 15 anos de experiência em instituições financeiras nas áreas comercial, de varejo e empresarial.

Holder of an undergraduate Business degree from Unisinos-RS and a People Management MBA from FGV-RJ. He has been with the Sabemi Group since 2009. He has over 15 years' experience working for financial institutions in sales, retail, and corporate departments.



GESTÃO DE RISCOS

Risk management



Criação de área exclusivamente dedicada a controles internos visa proteger e reforçar a segurança dos dados dos clientes.

A department dedicated exclusively to internal controls was created to protect and bolster the security of our customers' data.

Políticas de proteção conferem credibilidade

Reliability built on protection policies

Ciente de que uma organização, ao incluir produtos de seguros em seu portfólio, tem de estar preparada para assumir e analisar os riscos de seus clientes, a Sabemi dedicou-se, em 2018, ao aperfeiçoamento de sua Política de Gestão de Riscos. Preventivamente, e considerando a dimensão que vem conquistando ano a ano, com quase 1 milhão de clientes em 2018, criou um setor dedicado exclusivamente à análise de riscos.

Assim, reforçou sua estrutura interna, que contempla, além da política específica, as circulares emitidas pela Superintendência de Seguros Privados (Susep), o Código de Conduta e as políticas internas, como a de Sinistros e Benefícios, Subscrição de Riscos, de Contingência e Provisão Judicial e de Segurança da Informação.

O trabalho da área de Tecnologia da Informação (TI), de modernização e agilização de processos, também tem em vista aprimorar os controles internos e reduzir a exposição a riscos. Várias rotinas de pagamentos foram automatizadas e os serviços de quitação, que requeriam bastante tempo para serem executados, foram alocados para o período noturno – o que desonera os servidores nos momentos de maior movimentação.

A Sabemi adota todos esses cuidados apesar de sua exposição não ser relevante, pois atua em segmentos fortemente regulados, destina seus produtos a categorias que têm estabilidade e mantém parcerias com instituições sólidas e de reputação íntegra. Além disso, o gerenciamento de riscos faz parte da rotina da Auditoria Interna, que regularmente reporta potenciais ameaças e seus planos de ação ao Conselho Consultivo.

Já a Política de Gestão de Riscos é capaz de proteger os negócios à medida que contempla todas as etapas referentes: identificação, avaliação, mensuração, tratamento e monitoramento dos riscos – enquadrados nas categorias Subscrição, Crédito, Mercado, Operacional e Legal. | GRI 102-11 | 102-15 |

Aware that an organization, upon including insurance products in its portfolio, needs to be prepared to take on and assess its customers' risks, in 2018 we at Sabemi dedicated ourselves to improving our Risk Management Policy. Preventatively, and considering the magnitude we have been achieving year upon year, what with nearly 1 million customers in 2018, we created a department dedicated solely to risk analysis.

By so doing, we reinforced our internal structure that includes, in addition to a specific policy, the circular letters issued by Brazil's Private Insurance Superintendence (SUSEP), our Code of Conduct, and our internal policies, such as the ones on Claims and Benefits, Risk Subscription, Contingency and Legal Provisions, and Information Security.

The work done by our IT on upgrading and expediting processes is also focused on improving internal controls and reducing our exposure to risks. Several payment routines have been automated. Debt release services, which used to require a long time to be carried out, are now carried out at night, which frees up servers at busier times.

Sabemi has all these precautions in place despite our exposure being irrelevant, given we operate in highly regulated markets and sell our products to tenured personnel, besides being partners with solid, irreproachable institutions. Furthermore, risk management is routinely done by our Internal Audit department, which reports potential threats and its action plans to our Advisory Board.

Finally, our Risk Management Policy is capable of protecting our business as it encompasses all related areas: risk identification, assessment, gauging, treatment, and monitoring – which fit into the categories of Subscription, Credit, Market, Operations, and Legal. | GRI 102-11 | 102-15 |

Mesmo atuando em segmentos fortemente regulados, a Sabemi adota as melhores práticas do mercado para assegurar a transparência de suas operações, além de investir em modernas tecnologias.

Despite doing business in heavily regulated markets, Sabemi adopts their best practices to ensure the transparency of our operations. We also invest in state-of-the-art technologies.



DESEMPENHO OPERACIONAL

Operating performance



As unidades de negócios registraram avanços financeiros, no aperfeiçoamento das equipes comerciais e no relacionamento com os *stakeholders*.

Our business units recorded financial headway by improving our sales teams' performance and our relationship with stakeholders.

Resultados expressivos em todas as áreas *Significant results across the board*

As três frentes de negócios nas quais a Sabemi atua registraram avanços significativos em 2018, demonstrados não apenas nos resultados financeiros, mas também em ganhos operacionais e no fortalecimento das relações com parceiros comerciais e clientes.

Seguros

A unidade de Seguros consolidou, em 2018, o plano de expansão que vinha conduzindo desde o ano anterior. Ampliou a equipe comercial – e, por consequência, o número de corretores e representantes que comercializam seus produtos e serviços –, e obteve aumento da produtividade. Encerrou o período com R\$ 275 milhões em receita, o que significa 14% superior a de 2017. Ainda mais relevante foi a expansão de 87% em volume de vendas, na mesma comparação. A unidade também assegurou a posição de liderança, conquistada no ano anterior, em número de recebimentos de processos de DPVAT.

Internamente, alcançou elevado grau de maturidade em seu programa de incentivo *Triple A*, que destaca e premia os parceiros comerciais com os melhores desempenhos. Além da ampliação do número de participantes, que somou 21, equivalentes a 38% dos negócios, o programa passou a incluir mais uma premissa de avaliação: o percentual de reclamações. Forte indicador de qualidade, o critério soma-se aos outros três já estabelecidos – crescimento da produção (novas vendas), qualidade das vendas e fidelidade de clientes – e visa fortalecer o relacionamento das equipes, garantindo a excelência do atendimento no decorrer de todo o processo. Os parceiros *Triple A* foram contemplados com a participação em dois eventos organizados pela unidade: em São Paulo, com ida ao escritório comercial da companhia e programação de lazer, e em Mendoza, na Argentina, onde também conheceram as vinícolas e a cultura da região.

Em relação aos produtos, a novidade do ano em seguros foi a inclusão do benefício de assistência-

The three lines of business in which Sabemi operates recorded noteworthy growth in 2018, visible not only in our financial results but also in terms of operating gains and stronger relationships with business partners and customers.

Insurance

In 2018, our Insurance unit fulfilled the expansion plan it had been following since the previous year. It expanded its sales team – and, consequently, the number of brokers and representatives that sell its products and services –, and increased its productivity. It ended the year with BRL 275 million in revenue, a 14% growth over 2017. Its 87% increase in sales volume was even more relevant, in the same comparison. The unit held on to the leading position it secured the year before in terms of the number of DPVAT (traffic accident injury insurance) cases handled.

Internally, it achieved a high degree of maturity in its Triple A incentive program, which acknowledges and rewards its best performing business partners. In addition to increasing the number of participants to 21, equivalent to 38% of the business, the program included another evaluation criterion: the percentage of complaints. A strong quality indicator, the criterion was added to the other three already in place – production growth (new sales), sales quality, and customer loyalty – in order to strengthen the teams' relationship with customers and ensure service excellence throughout the entire process. Triple A partners were rewarded with a trip to two events organized by the unit: in São Paulo, they stopped by our company's sales office and enjoyed a leisure program, and in Mendoza, Argentina, they also toured the vineyards and learned about the local culture.

Product-wise, the year's new insurance option brought the benefit of financial funeral assistance

funeral aos conveniados da Centrape-INSS, ação motivada pelos próprios clientes, cuja necessidade foi manifestada por meio dos canais de comunicação da companhia. Outra inovação é a possibilidade de usar o cartão de crédito para o pagamento das parcelas do produto AP Mais. Foi ainda estruturado, e será lançado no início de 2019, um produto que oferece cobertura de assistência médica com valor subsidiado. A um custo de R\$ 49,90 por mês, o contratante terá acesso a cerca de 4 mil médicos e laboratórios em todo o país, além de uma rede de veterinários e clínicas para seu *pet*, incluindo atendimento emergencial. O novo produto atende a duas demandas de mercado: o público que não possui plano de saúde e tem dificuldade de acessar o Sistema Único de Saúde (SUS) e que é dono de animal de estimação, e também nem sempre tem condições de arcar com os custos de consultas, exames e tratamentos.

for people connected to Centrape-INSS (a national center of retirees and pensioners). This option was requested by customers themselves, who used our company's communication channels to relay their need. Another innovation was the possibility of using credit cards to make payments on our AP Mais product. The unit also designed a product that covers medical care at subsidized prices and which is set to be launched in 2019. At a cost of BRL 49.90 a month, purchasers will have access to approximately 4,000 physicians and labs across the country, in addition to a network of veterinarians and animal clinics for their pets – including emergency care. The new product meets two market needs: people who have no healthcare plans and have trouble accessing the Public Healthcare System (SUS), and those who have pets but cannot always afford the costs of appointments, exams, and treatments.



Negócios estão estruturados nas unidades de seguros e serviços financeiros | *Our business is structured into our insurance and loans units*

Com 1.079 representantes e corretores no fim de 2018, a unidade de Seguros promoveu encontros periódicos com esse público para enfatizar a necessidade de controles internos e profissionalização de suas equipes. Isso porque, independentemente do profissional que comercializa o produto com o cliente, é dos representantes e corretores a responsabilidade pela qualidade da produção, o que inclui conferência de documentação e outras regras de conduta estabelecidas pela Sabemi.

Iniciativas como essa refletem no índice de satisfação dos clientes. No ano, por meio de pesquisa feita no âmbito do Serviço de Atendimento ao Cliente (SAC), o indicador ficou em 8,8. Já na Ouvidoria, o indicador teve avanço ainda mais significativo, fechando o ano com satisfação de 9,32. A Ilha de Retenção, por sua vez, alcançou 60% de sucesso em reverter a pretensão inicial do cliente de cancelamento do contrato.

Amparada por essas conquistas, a área de Seguros projeta crescimento de 25% em 2019, pouco menos do que a meta de 2018, em razão do aumento da base de clientes e de o mercado em geral não estar plenamente aquecido – tanto que estima expansão de 3%

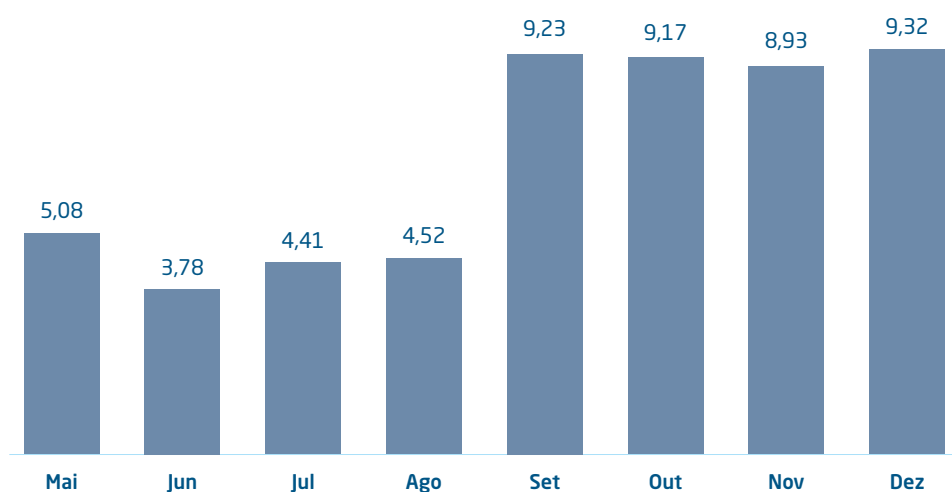
Boasting 1,079 representatives and brokers at the end of 2018, our Insurance unit held regular meetings with this audience to emphasize the need for internal controls and team training. That is because, regardless of the staff member who sells products to customers, representatives and brokers are the ones actually responsible for production quality, which includes checking documents and other rules of conduct set by Sabemi.

Initiatives such as that one impact our customers' level of satisfaction. In the year, based on a survey conducted by our Helpdesk, satisfaction was rated at 8.8. Regarding our Ombudsman's Office, satisfaction increased even further and was rated 9.32 at the end of the year. In turn, our Customer Retention Office achieved 60% success in changing customers' minds about canceling their contracts.

Backed by these achievements, our Insurance unit forecasts a 25% growth in 2019, slightly less than the 2018 target because of an increased customer base and the fact that the market is not fully booming. So much so that the unit is forecasting a 3% growth in personal accidents and 2% in general claims. Sabemi's expected growth percentage rep-

Pesquisa de Satisfação - Ouvidoria 2018

Satisfaction Survey - Ombudsman 2018



Crescimento dos negócios está relacionado à confiança e profissionalização | Our business growth is related to trust and professionalization

no ramo de acidentes pessoais e de 2% no geral. A expectativa de percentual de evolução da Sabemi representa 250 mil vidas e, se confirmar, será mais de quatro vezes superior a do mercado nesse segmento.

Outro propósito da unidade de Seguros é enfatizar a produtividade, investindo em tecnologia e no relacionamento com o segurado final por meio de iniciativas como o incremento do SAC. Alguns passos já foram dados nesse sentido em 2018, quando, com o suporte da área de Tecnologia da Informação (TI), os negócios passaram a operar com o sistema BackOffice i4Pro, que já contempla a parte de faturamento e, em 2019, agregará também a de pecúlio. A mudança amplia a segurança e o controle das operações, que até então utilizavam planilhas. A lógica para o futuro próximo é equilibrar automação e humanização, o que significa se colocar no lugar do cliente e reduzir ao máximo seu nível de estresse. | GRI 102-15 |

resents 250,000 lives and, provided it is confirmed, it will be four times higher than the market's in this line of business.

Our Insurance unit further plans to target productivity by investing in technology and in the relationship with end-policyholders by means of initiatives such as Helpdesk improvements. A few steps were taken towards that goal in 2018 when, with support from our IT, the unit started doing business using the BackOffice i4Pro system. The system already handles the revenue part, and in 2019 will also include survivor's benefits. The shift improves security and operation control, which up until then used spreadsheets. The idea for the near future is to balance automation and humanization, which means putting ourselves in our customers' shoes and lower their stress levels as much as possible. | GRI 102-15 |

Serviços financeiros

A atuação da unidade de Serviços Financeiros, dedicada principalmente à operacionalização de crédito consignado, esteve à margem do cenário de turbulência político-econômica do país em 2018 e obteve os recursos necessários para a manutenção de seu ritmo de crescimento. Com produção bruta de R\$ 700 milhões, 12,5% mais do que a de 2017, tornou-se a segunda maior fornecedora de crédito para o Exército, ficando à frente inclusive dos maiores bancos do país.

A meta de crescer 20% no ano não foi atingida. No entanto, a unidade projeta expansão acima de 30% dos negócios no próximo exercício. O novo posicionamento de mercado, mais moderno e competitivo, também resultou em ganhos de agilidade e redução do número de reclamações operacionais.

Com dois pontos de vendas inaugurados, em Teresina (PI) e João Pessoa (PB), onde divide espaço com escritórios de recepção de processos DPVAT, a unidade encerrou o ano com 30 filiais e uma carteira de 72 mil clientes. O número de representantes e corretores também cresceu 10% e somou 450 cadastrados ativos, o que representa uma rede de cerca de 2 mil profissionais. Os recém-ingressados recebem treinamento tanto presencial, da equipe comercial da Sabemi, como a distância, por meio de *web* aulas sequenciais que são disponibilizadas de acordo com suas necessidades e evolução. Com os representantes e corretores que já atuam há mais tempo, a troca de informações, demandas e experiências se dá por meio de encontros e visitas de equipes das áreas operacionais internas.

O foco na modernização também levou a área de Serviços Financeiros a desenhar, e já testar em algumas lojas, um novo canal de vendas, via celular, em que o cliente, após receber SMS com a oferta do produto e dar seu aceite, assina o contrato, fotografa os documentos e os envia, tudo sem a necessidade de contato pessoal. A estimativa é que a solução esteja disponível a todas as operações em 2019, a partir de quando, dependendo da aceitação, seria criado um canal de interação com o cliente. Ele poderia, assim, acessar o *site*, simular a

Loans

Our Loans unit, which is dedicated primarily to paycheck loan operations, successfully worked around the country's scene of political-economic turmoil in 2018 and secured the funds required to sustain its growth pace. Bringing in BRL 700 million, a figure 12.5% higher than in 2017, it became the second largest supplier of credit to the Army and even surpassed the country's largest banks.

The 20% growth target for the year was not reached. However, the unit forecasts a business expansion in excess of 30% the following year. Its new, more modern and more competitive market positioning also led to faster operations and a lower number of operation-related complaints.

Having opened two points of sale, one in Teresina (PI) and another in João Pessoa (PB), where it shares space with offices handling DPVAT claims, the unit ended the year with 30 branches and a portfolio boasting 72,000 customers. The number of representatives and brokers also increased 10% and added 450 active registrations, totaling a network of approximately 2,000 people. Those just joining us get training both on-site, given by Sabemi's sales team, and online via sequential web classes that are made available according to their needs and progress. Representatives and brokers working with us for a while longer share information, needs, and experiences at meetings with and visits by our internal operating departments.

The Loans unit's focus on upgrades also led it to design, and also test in some branches, a new cell phone-based sales channel through which customers, after getting a text offering products and giving their acceptance, sign a contract, photograph the documents, and send them, all of that without the need for personal contact. The solution is estimated to be available to all operations in 2019, at which point, depending on its acceptance, a customer interaction channel would be created. Then customers could go to the website, simulate the transaction, and purchase it entirely online. The project is part

operação e contratá-la de forma integralmente *online*. O projeto faz parte da estratégia da companhia de investir mais fortemente em inovação e tecnologia, contando inclusive com a participação de *startups*.

Nesse sentido, já houve alguns passos relevantes em 2018, com a implantação, pela área de TI, do sistema de Geração de Oportunidades. Trata-se de um *software* que indica aos representantes e corretores os negócios que não foram totalmente fechados em virtude de não se enquadrarem nas diferentes regras de cada instituição financeira. Com a possibilidade de adequação, as vendas podem ser recuperadas, o que amplia a produtividade e os resultados da unidade. Em um mês de operação, como teste, a solução, desenvolvida internamente, multiplicou por dez as vendas. Ela será expandida para utilização de toda a rede de representantes e corretores.

of our company's strategy of investing heavily in innovation and technology, even including the participation of startups.

In that regard, the unit took some significant steps in 2018 with the aid of our IT department by implementing the Opportunity Creation system. Such software points out to representatives and brokers the deals that fell through because they failed to meet the different requirements of each financial institution. Now given the ability to make corrections, they may be able to save the sales and expand the unit's productivity and income. Tried for a month, the internally-developed solution multiplied sales tenfold. The solution is going to be rolled out to be used by our entire network of representatives and brokers.



Projeção é otimista em relação à expectativa de evolução dos resultados | Prospects are optimistic regarding our expected increase in earnings

Além do crescimento dos negócios, a unidade de Serviços Financeiros tem outros planos para o próximo ano, entre eles o de intensificar a qualificação e o estímulo aos representantes e corretores por meio de ações de *marketing* de incentivo, como campanhas de vendas e concessão de prêmios – um deles, planejado para 2019, é uma viagem a Santiago do Chile, para assistir à final da Copa Libertadores da América. Hoje, já está em desenvolvimento iniciativa nessa linha, a Batedores de Meta, que reconhece os profissionais mais bem-sucedidos com troféus, carros, e participação em eventos com a diretoria da Sabemi.

Fundos de investimento

A transformação pela qual passou a Sabemi nos últimos cinco anos é visível também no negócio de estruturação de Fundos de Investimento em Direitos Creditórios (FIDCs), que encerrou 2018 com patrimônio acumulado de quase R\$ 2 bilhões – em 2013, havia finalizado o período com R\$ 270 milhões. Esse crescimento, de 640%, permitiu à organização superar uma das metas que havia traçado quando comemorou 40 anos: conduzir operações de consignado com recursos próprios de R\$ 600 milhões. Em 2018, o valor ultrapassou os R\$ 700 milhões.

Foi lançado, no ano, o 13º FIDC, no valor de R\$ 380 milhões, que teve como distribuidor o Itaú BBA, o que representa um importante reforço às estruturas que a Sabemi vem construindo desde que colocou no mercado sua primeira operação, em 2007. Com essa validação, inclusive à governança estabelecida nos fundos de investimento, a organização também atraiu novos investidores.

Assim, a expectativa é bastante otimista: não apenas em relação ao alcance das metas e dos objetivos traçados, mas de consolidação do negócio, que desafia a Sabemi a direcionar o foco na busca de melhorias decorrentes do investimento em tecnologia e automação, identificando soluções criativas a partir das oportunidades de mercado.

Confira, a seguir, o histórico dos fundos de investimento lançados nos últimos 11 anos, assim como os parceiros que atuaram em cada aspecto das operações.

In addition to business growth, our Loans unit has other plans for the next year. These plans include enhancing training and encouraging representatives and brokers by means of incentive marketing initiatives such as sales campaigns and rewards – one such plan slated for 2019 is a trip to Santiago in Chile to watch the final game of the CONMEBOL Libertadores soccer championship. Today, an initiative pursuing that goal is Target Beaters, which rewards the most successful sellers with trophies, cars, and attendance at events with Sabemi chief officers.

Investment funds

The changes which Sabemi has been through in the past five years are patently clear also from our business of structuring credit rights investment funds (FIDCs), which at the end of 2018 were worth nearly BRL 2 billion. In 2013, they were worth BRL 270 million. Such 640% growth allowed our organization to surpass one of the targets we had set when we celebrated 40 years in operation: handling paycheck loan transactions using our own resources at BRL 600 million. In 2018, that amount topped BRL 700 million.

In 2018, we launched our 13th FIDC worth BRL 380 million. It was distributed by Itaú BBA, which represents an important reinforcement to the structures Sabemi has been building since we took our first operation to the market in 2007. That validation, including with respect to the governance in place for investment funds, has allowed our organization to bring in new investors.

Therefore, our expectation is quite optimistic: not only in terms of reaching the targets and goals we set but also of cementing our business, which challenges Sabemi to focus on pursuing improvements based on investments in technology and automation, while finding creative solutions given the opportunities the market offers.

Next you will find the history of the investment funds we have launched in the past 11 years and the partners who have worked with us on every aspect of these operations.

PARCEIROS Partners	FIDC SABEMI CONSIGNADO (2007)	FIDC POLO CONSIGNADO (2011) + DUAS SÉRIES	FIDC SABEMI I CONSIGNADO (2013)	FIDC SABEMI II CONSIGNADO (2014)
Concórdia S.A. Corretora	Distribuição <i>Distribution</i>	Administração e Distribuição <i>Administration and Distribution</i>	*Administração <i>*Administration</i>	*Administração <i>*Administration</i>
Banco Schahin	Estruturação <i>Structuring</i>	–	–	–
Korea Development Bank (KDB)	Distribuição <i>Distribution</i>	–	–	–
Polo Capital Management	–	Gestão <i>Management</i>	–	–
Banco Santander	–	Custódia <i>Custody</i>	Custódia <i>Custody</i>	Custódia <i>Custody</i>
Standard & Poor's Rating Services	Classificação de Risco <i>Risk rating</i>	Classificação de Risco <i>Risk rating</i>	Classificação de Risco <i>Risk rating</i>	Classificação de Risco <i>Risk rating</i>
Freitas Leite	Assessoria Jurídica <i>Legal counsel</i>	Assessoria Jurídica <i>Legal counsel</i>	Assessoria Jurídica <i>Legal counsel</i>	Assessoria Jurídica <i>Legal counsel</i>
PricewaterhouseCoopers	–	Auditoria Independente <i>Independent auditors</i>	Auditoria Independente <i>Independent auditors</i>	Auditoria Independente <i>Independent auditors</i>
KPMG	Auditoria Independente <i>Independent auditors</i>	–	–	–
Angá Asset Management	–	Estruturação <i>Structuring</i>	Gestão e Estruturação <i>Management and structuring</i>	Gestão e Estruturação <i>Management and structuring</i>
XP Investimentos	–	–	Distribuição <i>Distribution</i>	Distribuição <i>Distribution</i>
CRV Distribuidora de Títulos e Valores Mobiliários	–	–	Administração <i>Administration</i>	Administração <i>Administration</i>
Banco Itaú	Custódia <i>Custody</i>	–	–	–
Ativa	–	–	–	–
Oliveira Trust	–	**Custódia, Escrituração e Controlador <i>**Custody, Bookkeeping and Controllership</i>	**Custódia, Escrituração e Controlador <i>**Custody, Bookkeeping and Controllership</i>	**Custódia, Escrituração e Controlador <i>**Custody, Bookkeeping and Controllership</i>
Petra	–	–	–	–
Artesanal Investimentos Ltda	–	–	–	–
Liberum Ratings	–	–	–	–
BRZ Investimentos S.A.	–	–	–	–

*A administração dos fundos FIDC Sabemi I Consignado e FIDC Sabemi II Consignado foi transferida para Concórdia S.A. Corretora em 2015.
**The administration of FIDC Sabemi I Consignado and FIDC Sabemi II Consignado funds was transferred to Concórdia S.A. Corretora in 2015.*

**A custódia, escrituração e controle dos fundos FIDC Polo Consignado, FIDC Sabemi I Consignado, FIDC Sabemi II Consignado foram transferidas para Oliveira Trust em 2015.
***The custody, bookkeeping and control of FIDC Polo Consignado, FIDC Sabemi I Consignado, FIDC Sabemi II Consignado funds were transferred to Oliveira Trust in 2015.*

PARCEIROS <i>Partners</i>	FIDC SABEMI III CONSIGNADO (2015)	FIDC SABEMI IV CONSIGNADO (2015)	FIDC SABEMI V CONSIGNADO (2016)
Concórdia S.A. Corretora	Administração e Distribuição <i>Administration and Distribution</i>	Administração <i>Administration</i>	Administração <i>Administration</i>
Banco Schahin	–	–	–
Korea Development Bank (KDB)	–	–	–
Polo Capital Management	–	–	–
Banco Santander	Agente de Conta Fiduciária <i>Trust account agent</i>	Agente de Conta Fiduciária <i>Trust account agent</i>	Agente de Conta Fiduciária <i>Trust account agent</i>
Standard & Poor's Rating Services	Classificação de Risco <i>Risk rating</i>	Classificação de Risco <i>Risk rating</i>	Classificação de Risco <i>Risk rating</i>
Freitas Leite	Assessoria Jurídica <i>Legal counsel</i>	Assessoria Jurídica <i>Legal counsel</i>	Assessoria Jurídica <i>Legal counsel</i>
PricewaterhouseCoopers	Auditoria Independente <i>Independent auditors</i>	Auditoria Independente <i>Independent auditors</i>	Auditoria Independente <i>Independent auditors</i>
KPMG	Agente Verificador <i>Inspector</i>	Agente Verificador <i>Inspector</i>	Agente Verificador <i>Inspector</i>
Angá Asset Management	Gestão e Estruturação <i>Management and structuring</i>	Gestão e Estruturação <i>Management and structuring</i>	Gestão e Estruturação <i>Management and structuring</i>
XP Investimentos	–	Distribuição <i>Distribution</i>	Distribuição <i>Distribution</i>
CRV Distribuidora de Títulos e Valores Mobiliários	–	–	–
Banco Itaú	–	–	–
Ativa	–	–	–
Oliveira Trust	Custódia, Escrituração e Controlador <i>Custody, Bookkeeping and Controllershship</i>	Custódia, Escrituração e Controlador <i>Custody, Bookkeeping and Controllershship</i>	**Custódia, Escrituração e Controlador <i>**Custody, Bookkeeping and Controllershship</i>
Petra	Distribuição <i>Distribution</i>	–	–
Artesanal Investimentos Ltda	–	–	–
Liberum Ratings	–	–	–
BRZ Investimentos S.A.	–	–	–

PARCEIROS <i>Partners</i>	FIDC SABEMI VI CONSIGNADO (2016)	FIDC SABEMI VII CONSIGNADO (2017)	FIDC SABEMI VIII CONSIGNADO (2017)	FIDC SABEMI IX CONSIGNADO (2018)
Concórdia S.A. Corretora	Administração e Distribuição <i>Administration and Distribution</i>	Administração e Distribuição <i>Administration and Distribution</i>	Administração e Distribuição <i>Administration and Distribution</i>	Administração e Distribuição <i>Administration and Distribution</i>
Banco Schahin	–	–	–	–
Korea Development Bank (KDB)	–	–	–	–
Polo Capital Management	–	–	–	–
Banco Santander	Agente de Conta Fiduciária <i>Trust account agent</i>	Agente de Conta Fiduciária <i>Trust account agent</i>	Agente de Conta Fiduciária <i>Trust account agent</i>	Agente de Conta Fiduciária <i>Trust account agent</i>
Standard & Poor's Rating Services	Classificação de Risco <i>Risk rating</i>	–	Classificação de Risco <i>Risk rating</i>	Classificação de Risco <i>Risk rating</i>
Freitas Leite	Assessoria Jurídica <i>Legal counsel</i>	Assessoria Jurídica <i>Legal counsel</i>	Assessoria Jurídica <i>Legal counsel</i>	Assessoria Jurídica <i>Legal counsel</i>
PricewaterhouseCoopers	Auditoria Independente <i>Independent auditors</i>	Auditoria Independente <i>Independent auditors</i>	Auditoria Independente <i>Independent auditors</i>	Auditoria Independente <i>Independent auditors</i>
KPMG	Agente Verificador <i>Inspector</i>	Agente Verificador <i>Inspector</i>	Agente Verificador <i>Inspector</i>	Agente Verificador <i>Inspector</i>
Angá Asset Management	Gestão e Estruturação <i>Management and structuring</i>	Gestão e Estruturação <i>Management and structuring</i>	Gestão e Estruturação <i>Management and structuring</i>	Gestão, Estruturação e Distribuição <i>Management, structuring and distribution</i>
XP Investimentos	–	–	–	–
CRV Distribuidora de Títulos e Valores Mobiliários	–	–	–	–
Banco Itaú	–	–	–	Coordenação e Distribuição <i>Coordination and distribution</i>
Ativa	Coordenação <i>Coordination</i>	–	Distribuição <i>Distribution</i>	–
Oliveira Trust	Custódia, Escrituração e Controlador <i>Custody, Bookkeeping and Controllershship</i>	Custódia, Escrituração e Controlador <i>Custody, Bookkeeping and Controllershship</i>	Custódia, Escrituração e Controlador <i>Custody, Bookkeeping and Controllershship</i>	Custódia, Escrituração e Controlador <i>Custody, Bookkeeping and Controllershship</i>
Petra	–	–	–	–
Artesanal Investimentos Ltda	–	–	–	–
Liberum Ratings	Classificação de Risco - Cotas Subordinadas <i>Risk rating - subordinated shares</i>	Classificação de Risco - Cotas Subordinadas <i>Risk rating - subordinated shares</i>	Classificação de Risco - Cotas Subordinadas <i>Risk rating - subordinated shares</i>	Classificação de Risco - Cotas Subordinadas <i>Risk rating - subordinated shares</i>
BRZ Investimentos S.A.	–	–	Gestão e Estruturação <i>Management and structuring</i>	–

DESEMPENHO ECONÔMICO-FINANCEIRO

Economic-financial performance



Com resultados consistentes, o Grupo Sabemi totalizou no ano geração de riqueza de R\$ 198.908 mil, dos quais 59.604 mil foram destinados aos colaboradores.

Boasting consistent results in the year, the Sabemi Group brought in wealth worth BRL 198,908,000, of which BRL 59,604,000 were passed on to employees.

SABEMI SEGURADORA S.A.

Indicadores e perfil da receita Indicators and revenue profile

CAPITALIZAÇÃO E LIQUIDEZ | CAPITALIZATION AND LIQUIDITY

CONTAS (Em milhares reais) ACCOUNTS (in BRL thou)	2015	2016	2017	2018
Prêmios Retidos (PR) Premiums Retained (PR)	114.181	140.647	235.952	266.306
Prêmios Ganhos (PG) Earned Premiums (EP)	123.143	140.236	234.741	263.181
Sinistros Ocorridos (SO) Claims Incurred (CI)	(38.184)	(44.316)	(22.867)	(23.899)
Resultado Operacional (RO) Operating Result (OR)	29.987	14.558	68.269	42.518
Lucro Líquido (LL) Net Profit (NP)	19.193	10.237	39.311	23.663
Ativo Permanente (AP) Permanent Assets (PA)	2.749	3.389	2.161	1.967
Ativo Total (AT) Total Assets (TA)	180.385	203.621	213.270	231.507
Patrimônio Líquido (PL) Shareholder Equity (SE)	65.001	61.009	71.753	68.618
Patrimônio Líquido Ajustado (PLA) Adjusted Shareholder Equity (ASE)	64.379	62.100	76.518	75.176
Capital Mínimo Requerido (CMR) Minimum Capital Required (MCR)	28.209	35.631	49.355	61.074
Suficiência do PLA ASE Sufficiency	36.170	26.469	27.163	14.102

INDICADORES INDICATORS	2015	2016	2017	2018
Rentabilidade s/Patrimônio (LL/PL) Profitability over shareholder equity (NP/SE)	29,5%	16,8%	54,8%	34,5%
Rentabilidade s/Ativo (LL/AT) Profitability over Assets (NP/TA)	10,6%	5,0%	18,4%	10,2%
Sinistralidade (SO/PG) Claims (CI/EP)	31,0%	31,6%	9,7%	9,1%
Suficiência do PLA ((PLA-CMR)/CMR) ASE Sufficiency (ASE-MCR)/MCR	128,2%	74,3%	55,0%	23,1%
Solvência (PL/PR) Solvency (SE/PR)	56,9%	43,4%	30,4%	25,8%
Imobilização do Patrimônio (AP/PL) Permanent Assets to Shareholder Equity (PA/SE)	4,2%	5,6%	3,0%	2,9%

PERFIL DA RECEITA - PRÊMIOS TOTAIS | REVENUE PROFILE - TOTAL INCOME

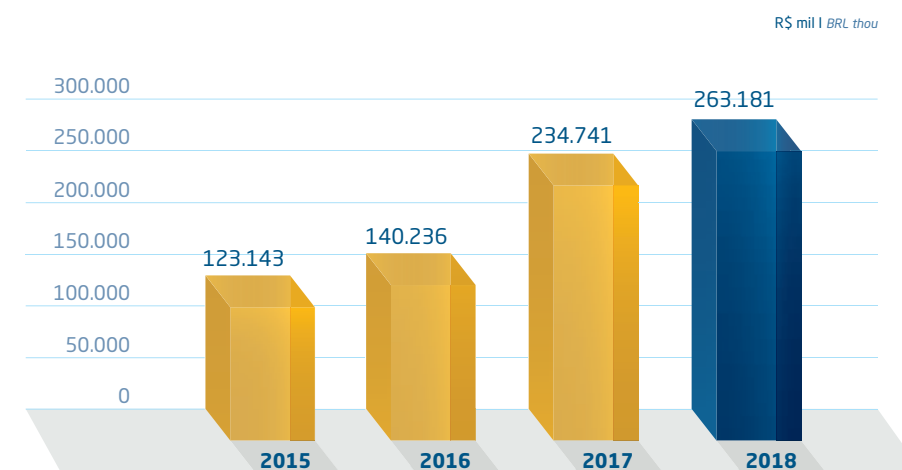
RAMOS CATEGORIES	2015	2016	2017	2018
Acidentes pessoais Personal Accidents	79%	83%	92%	91%
Prestamista Credit life	10%	5%	0%	0%
Demais ramos Other categories	11%	12%	8%	9%
Total	100%	100%	100%	100%

Prêmios Ganhos (PG)

Os Prêmios Ganhos apresentaram crescimento de 12% na comparação com 2017, somando R\$ 263.181 mil.

Earned Premiums (EP)

Earned Premiums grew 12% compared to 2017 and added up to BRL 263,181,000.

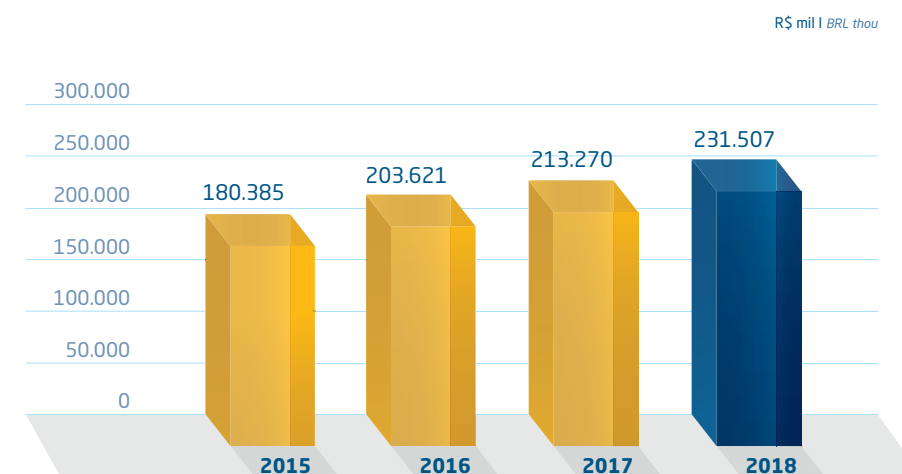


Ativo Total (AT)

O Ativo Total chegou a R\$ 231.507 mil, crescimento de 8,6% em relação aos R\$ 213.270 mil do ano anterior.

Total Assets (TA)

Total Assets reached BRL 231,507,000 - an 8.6% increase over the BRL 213,270,000 in the previous year.

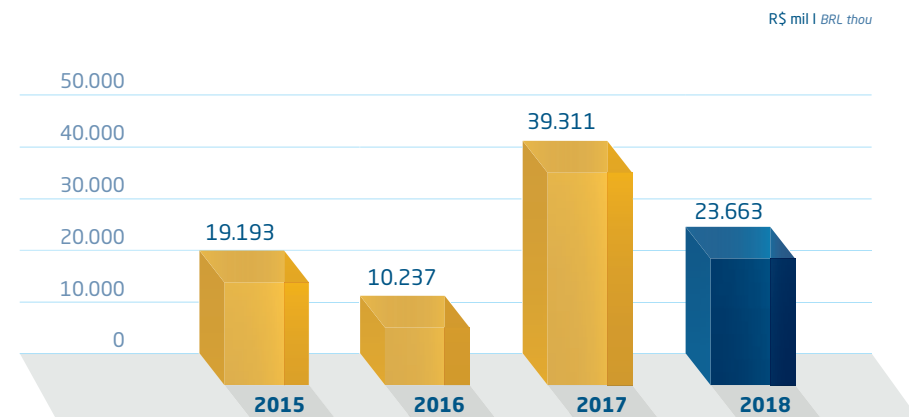


Lucro Líquido (LL)

O Lucro Líquido finalizou 2018 em R\$ 23.663 mil, proporcionando Rentabilidade sobre o Patrimônio Líquido de mais de 34,5%.

Net Profit (NP)

Our Net Profit closed 2018 at BRL 23,663,000 – which afforded profitability over equity in excess of 34.5%.

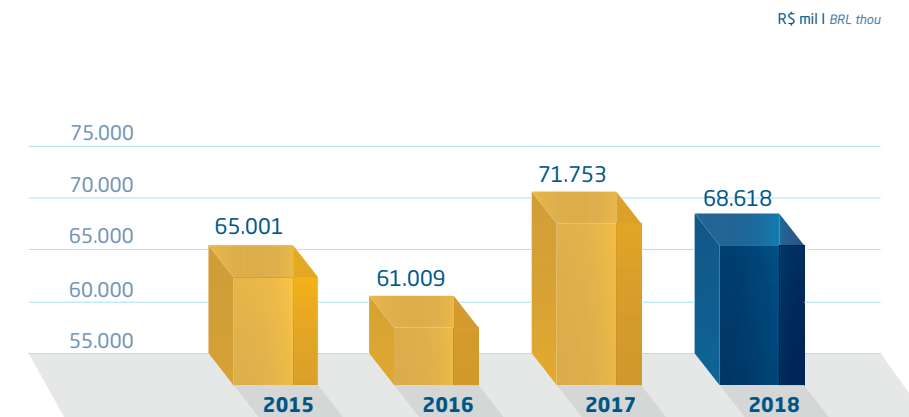


Patrimônio Líquido (PL)

O Patrimônio Líquido encerrou o ano em R\$ 68.618 mil, 4,4% menor em relação aos R\$ 71.753 mil do ano anterior.

Shareholder Equity (SE)

In the year, our Shareholder Equity ended at BRL 68,618,000 – a 4.4% decrease compared to the previous year's BRL 71,753,000.

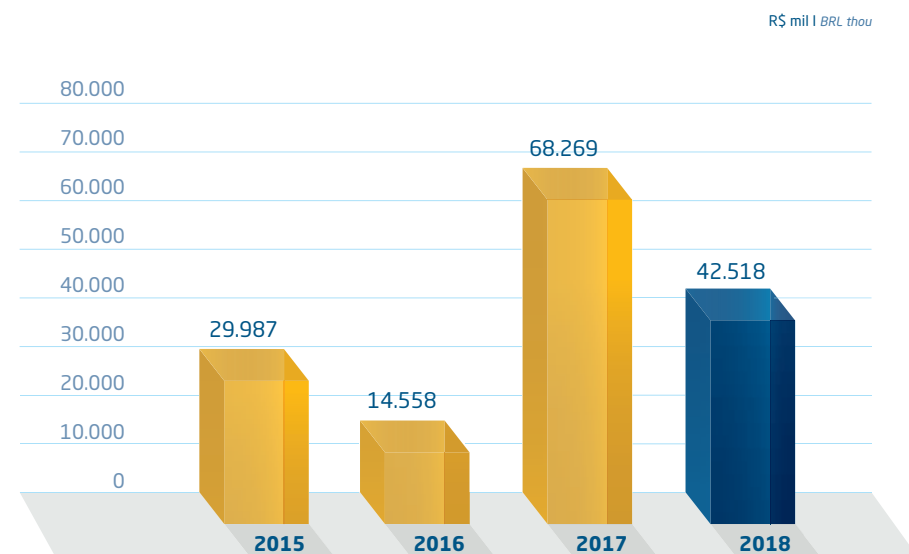


Resultado Operacional (RO)

O Resultado Operacional totalizou R\$ 42.518 mil, representando margem operacional de 16,16% sobre os Prêmios Ganhos.

Operating Result (OR)

Our Operating Result totaled BRL 42,518,000 – representing a 16.16% operating margin over earned premiums.

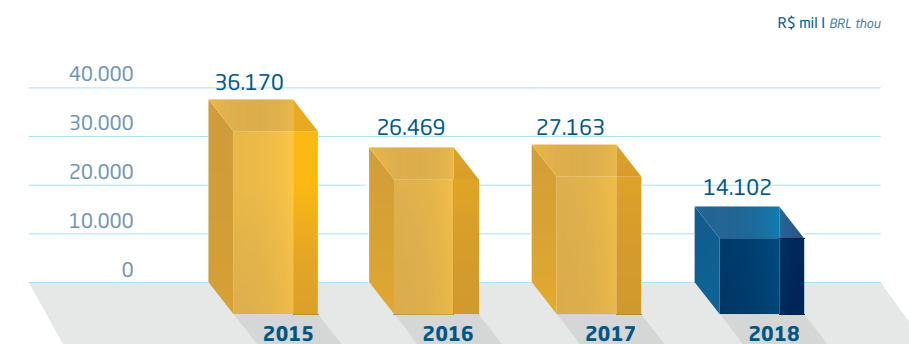


Suficiência do PLA

A Suficiência do Patrimônio Líquido Ajustado (PLA) alcançou R\$ 14.102 mil, o que representa solvência de 23%. A posição apresentada pela Sabemi assegura a manutenção das garantias de suficiência de seu patrimônio líquido frente às provisões passivas.

ASE Sufficiency

Our Adjusted Shareholder Equity (ASE) Sufficiency reached BRL 14,102,000, representing 23% solvency. Sabemi's position ensured SE sufficiency guarantees were maintained against liability provisions.



GRUPO SABEMI

Balancos patrimoniais em 31 de dezembro*

Balance sheets on December 31*

ATIVO ASSETS	2015	2016	2017	2018
CIRCULANTE CURRENT	238.175	257.764	322.061	371.185
Disponível Available	1.465	709	10.591	9.032
Aplicações Investments	216.501	229.083	264.719	312.354
Créditos de operações com seguros e resseguros Credits from insurance and reinsurance operations	7.278	8.945	12.582	17.557
Créditos de operações com previdência complementar Credits from supplementary pension plan operations	3.347	4.377	5.281	6.837
Títulos e créditos a receber Negotiable instruments and credits to receive	9.584	14.650	28.888	25.405
NÃO CIRCULANTE NON-CURRENT	79.641	95.298	98.351	94.062
Realizável a longo prazo Non-current receivables	26.736	33.759	40.726	42.915
Investimentos Investments	34.809	44.343	40.238	34.421
Imobilizado Fixed assets	8.821	8.378	9.134	9.255
Intangível Intangible assets	9.275	8.818	8.253	7.471
TOTAL DO ATIVO TOTAL ASSETS	317.816	353.062	420.412	465.247

PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO | LIABILITIES AND SHAREHOLDER EQUITY

CIRCULANTE CURRENT	2015	2016	2017	2018
CIRCULANTE CURRENT	125.497	150.119	165.511	177.520
Contas a pagar Accounts payable	36.675	38.550	60.586	47.172
Débitos de operações com seguros e resseguros Debts from insurance and reinsurance operations	5.076	2.058	3.839	10.719
Débitos de operações com previdência complementar Debts from supplementary pension plan operations	70	95	67	91
Depósitos de terceiros Third-party deposits	7.495	7.060	3.685	8.858
Provisões técnicas – seguros e resseguros Technical provisions – insurance and reinsurance	61.107	83.353	78.420	87.112
Provisões técnicas – previdência complementar Technical provisions – supplementary pension plans	15.074	19.003	18.914	23.568
NÃO CIRCULANTE NON-CURRENT	44.997	43.651	28.814	40.704
Contas a pagar Accounts payable	19.805	16.315	2.009	11.431
Provisões técnicas – seguros e resseguros Technical provisions – insurance and reinsurance	134	0	-	-
Provisões técnicas – previdência complementar Technical provisions – supplementary pension plans	5.080	5.164	5.522	5.228
Outros débitos Other debts	19.978	22.172	21.283	24.045
PATRIMÔNIO LÍQUIDO SHAREHOLDER EQUITY	147.322	159.292	226.087	247.023
Patrimônio líquido da controladora Controller's shareholder equity	133.324	140.281	203.508	226.996
Patrimônio líquido dos não controladores Non-controllers' shareholder equity	13.998	19.011	22.579	20.027
TOTAL DO PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO TOTAL LIABILITIES AND SHAREHOLDER EQUITY	317.816	353.062	420.412	465.247

*Balanco patrimonial consolidado das empresas: * Consolidated Balance Sheet of companies:
Sabemi Participações / Severo Participações / Sabemi Inv. Imobiliários / Sabemi Seguradora / Sabemi Negócios / Sabemi Tec. / Sabemi Prev. Privada

Demonstração do resultado

Income statement

EXERCÍCIOS FINDOS EM 31 DE DEZEMBRO* BUSINESS YEARS ENDING ON DECEMBER 31*	2015	2016	2017	2018
Operações de seguros Insurance operations	77.976	87.006	198.536	222.259
PRÊMIOS GANHOS EARNED PREMIUMS	114.179	127.888	219.048	241.073
Sinistros ocorridos Claims incurred	(36.203)	(40.882)	(20.512)	(18.814)
Operações de previdência Pension plan operations	8.999	12.817	18.216	20.527
RECEITA DE CONTRIBUIÇÕES REVENUE FROM DUES	12.798	17.337	22.039	29.799
Despesas com benefícios e resgates Expenses with benefits and redemptions	(3.799)	(4.520)	(3.823)	(9.272)
Receita líquida de seguros e previdência Net income from insurance and pension plans	86.975	99.823	216.752	242.786
OPERAÇÕES DE CORRESPONDENTES CORRESPONDENTS' OPERATIONS	16.027	17.060	15.477	30.619
Receita líquida total Total net revenue	103.002	116.883	232.229	273.405
Custos de aquisição Purchase costs	(17.073)	(18.392)	(40.303)	(68.044)
Despesas administrativas Administrative expenses	(70.403)	(80.243)	(112.899)	(142.261)
Despesas com tributos Tax expenses	(13.374)	(13.711)	(21.955)	(30.917)
Resultado financeiro Financial result	56.457	35.512	78.329	102.862
Outras receitas e despesas operacionais Other operating income and expenses	(20.142)	(16.224)	(8.217)	(49.128)
Resultado patrimonial Equity results	20	30	(67)	11.577
RESULTADO OPERACIONAL OPERATING RESULT	38.487	23.855	127.117	97.494
Outras receitas e despesas não correntes Other non-current revenue and expenses	(86)	27	445	(72)
Resultado antes de impostos e participações Result before taxes and profit sharing	38.401	23.882	127.562	97.422
Imposto de Renda, Contribuição Social e participações Income tax, payroll charges, and profit sharing	(14.678)	(4.926)	(46.613)	(35.865)
Imposto de Renda Income Tax	(8.979)	(2.555)	(27.950)	(20.636)
Contribuição Social Payroll charges	(5.369)	(1.606)	(17.688)	(12.219)
Participação nos lucros ou resultados Profit sharing	(330)	(765)	(975)	(3.010)
LUCRO LÍQUIDO DO EXERCÍCIO YEAR'S NET PROFIT	23.723	18.956	80.949	61.557

*Balanco patrimonial consolidado das empresas: * Consolidated Balance Sheet of companies:
Sabemi Participações / Severo Participações / Sabemi Inv. Imobiliários / Sabemi Seguradora / Sabemi Negócios / Sabemi Tec. / Sabemi Prev. Privada

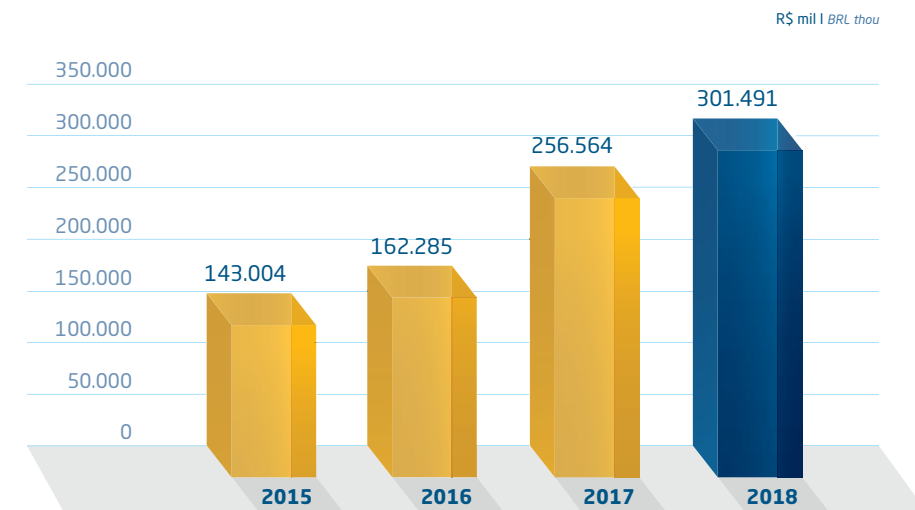
Demonstração do Valor Adicionado Added Value Statement

EXERCÍCIOS FINDOS EM 31 DE DEZEMBRO* BUSINESS YEARS ENDING ON DECEMBER 31*	2016	2017	2018
1 - RECEITAS REVENUES	181.506	280.710	351.017
1.1 - Receitas com operações de seguros Revenues from insurance operations	128.767	219.379	242.576
1.2 - Receitas com operações de previdência complementar Revenues from supplementary pension plan operations	16.414	21.309	28.660
1.3 - Vendas de mercadorias, produtos e serviços Sales of goods, products and services	19.188	17.559	32.868
1.4 - Outras receitas Other revenues	17.137	22.463	46.913
2 - BENEFÍCIOS E SINISTROS BENEFITS AND CLAIMS	59.775	42.376	36.979
2.1 - Sinistros Claims	31.416	22.341	20.109
2.2 - Variação da provisão de sinistros ocorridos mas não avisados Variation in the provision for claims incurred but not reported	8.261	(1.915)	(1.847)
2.3 - Despesas com benefícios e resgates Expenses with benefits and redemptions	4.403	3.823	9.272
2.4 - Variação da provisão de eventos ocorridos, mas não avisados Variation in the provision for events occurred but not reported	1.279	86	555
2.5 - Outras Others	14.416	18.041	8.890
3 - INSUMOS ADQUIRIDOS DE TERCEIROS INPUTS PURCHASED FROM THIRD PARTIES	85.167	131.189	240.547
3.1 - Serviços de terceiros, comissões líquidas Third-party services, net commissions	37.163	54.926	131.430
3.2 - Materiais, energia, serviços de terceiros e outros Supplies, power, third-party services, and others	34.956	61.251	85.801
3.3 - Perda/Recuperação de valores ativos Loss/recovery of active values	5.385	3.600	6.184
3.4 - Outras Others	7.663	11.412	17.132
4 - VALOR ADICIONADO BRUTO (1 - 2 - 3) GROSS ADDED VALUE (1 - 2 - 3)	36.564	107.145	73.491
5 - DEPRECIÇÃO E AMORTIZAÇÃO DEPRECIATION AND AMORTIZATION	2.978	3.190	3.086
6 - VALOR ADICIONADO LÍQUIDO PRODUZIDO PELA ENTIDADE (4 - 5) NET ADDED VALUE PRODUCED BY THE ENTITY (4 - 5)	33.586	103.955	70.405
7 - VALOR ADICIONADO RECEBIDO EM TRANSFERÊNCIA ADDED VALUE RECEIVED IN TRANSFERS	56.228	106.935	128.503
7.1 - Receitas financeiras Financial revenues	56.223	106.022	128.398
7.2 - Outras Others	5	913	105
8 - VALOR ADICIONADO TOTAL A DISTRIBUIR (6 + 7) TOTAL ADDED VALUE TO SHARE (6 + 7)	89.814	210.890	198.908
9 - DISTRIBUIÇÃO DO VALOR ADICIONADO ADDED VALUE SHARING	89.814	210.890	198.908
9.1 - Pessoal Personnel	37.138	47.622	59.604
9.1.1 - Remuneração direta Direct compensation	24.827	32.771	36.884
9.1.2 - Benefícios Benefits	10.349	12.178	19.579
9.1.3 - FGTS FGTS	1.962	2.673	3.141
9.2 - Impostos, taxas e contribuições Taxes, fees and dues	24.906	76.596	73.078
9.2.1 - Federais Federal	23.173	71.960	68.027
9.2.2 - Municipais City	1.733	4.636	5.051
9.3 - Remuneração de capitais de terceiros Third-party capital remuneration	8.814	5.723	4.669
9.3.1 - Juros Interest	6.841	3.793	2.269
9.3.2 - Aluguéis Rent	1.652	1.817	2.400
9.3.3 - Outras Others	321	113	-
9.4 - Remuneração de capitais próprios Company capital remuneration	18.956	80.949	61.557
9.4.1 - Dividendos/Juros sobre o Capital Próprio Dividends/interest on company capital	11.778	13.982	35.128
9.4.2 - Lucros retidos Retained profits	2.147	63.399	28.820
9.4.3 - Participação dos não controladores nos lucros retidos Non controller equity interest in retained profits	5.031	3.568	(2.391)

*Balanço patrimonial consolidado das empresas: * Consolidated Balance Sheet of companies:
Sabemi Participações / Severo Participações / Sabemi Inv. Imobiliários / Sabemi Seguradora / Sabemi Negócios / Sabemi Tec. / Sabemi Prev. Privada

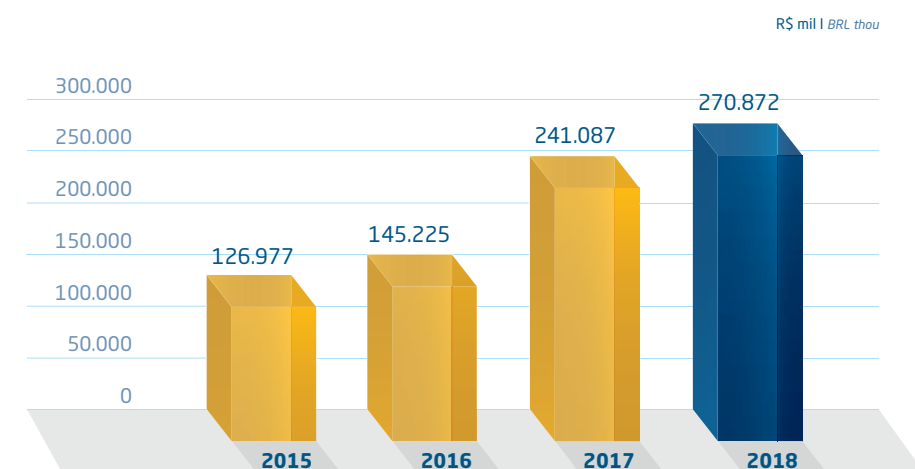
Receita Total Operacional

Total Revenue from Operations



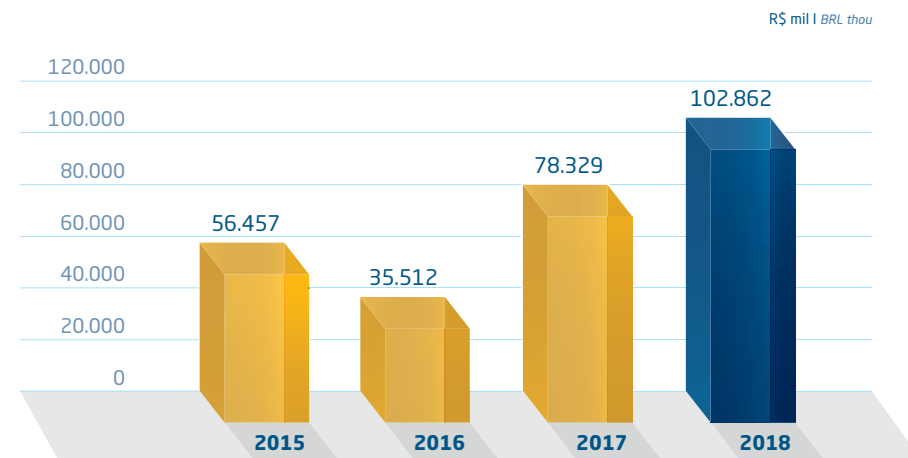
Receita de Seguros e Previdências

Insurance and Pension Plan Revenue



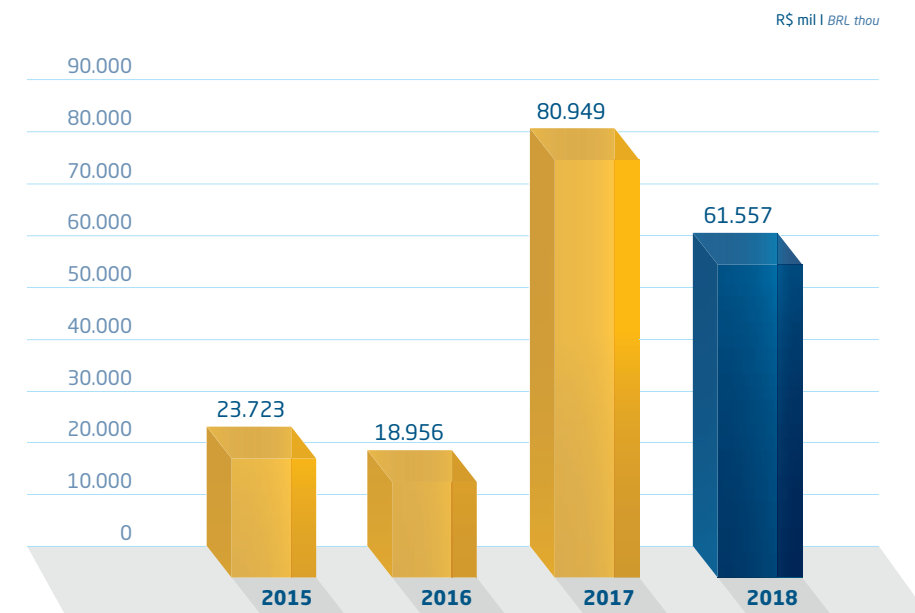
Resultado Financeiro

Financial Income or Loss



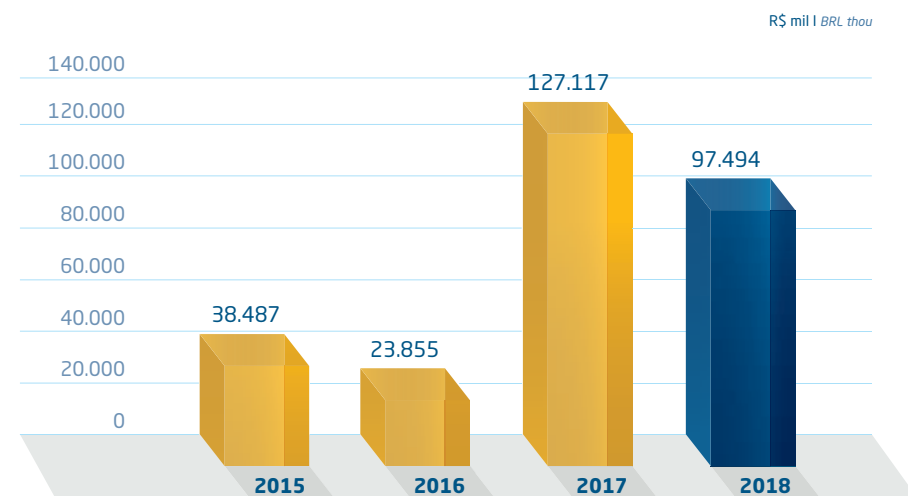
Lucro Líquido

Net Profit



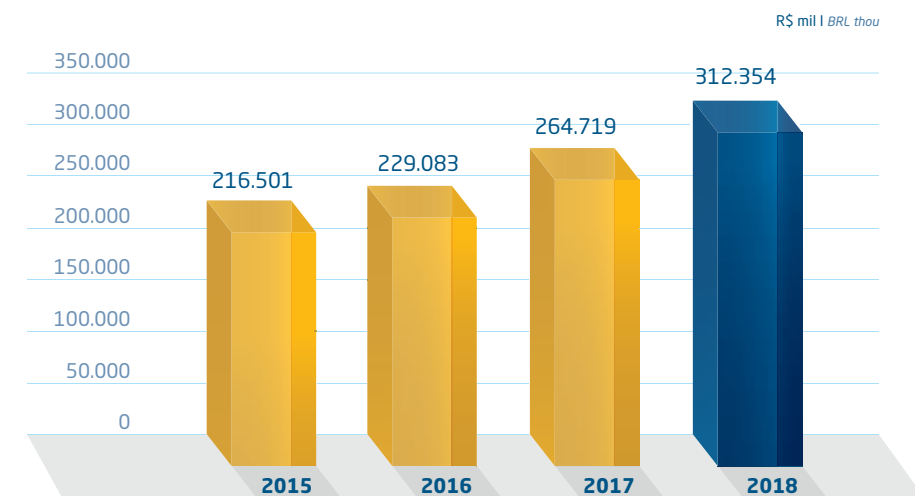
Resultado Operacional

Operating Result



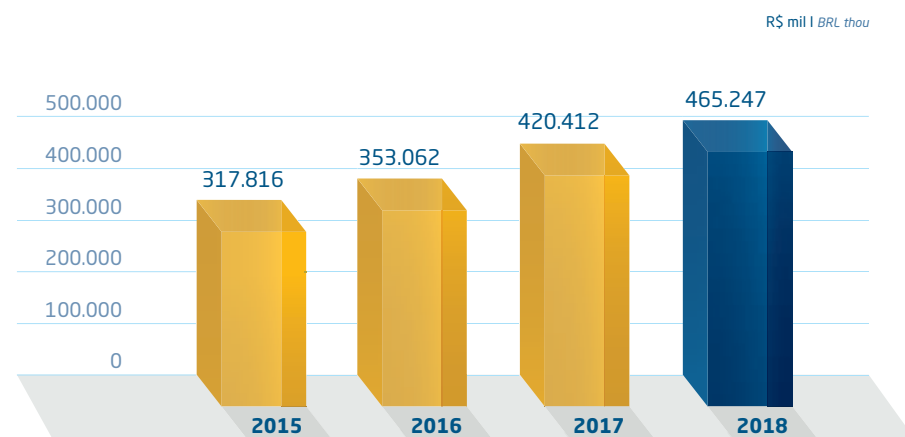
Aplicações Financeiras

Financial Investments



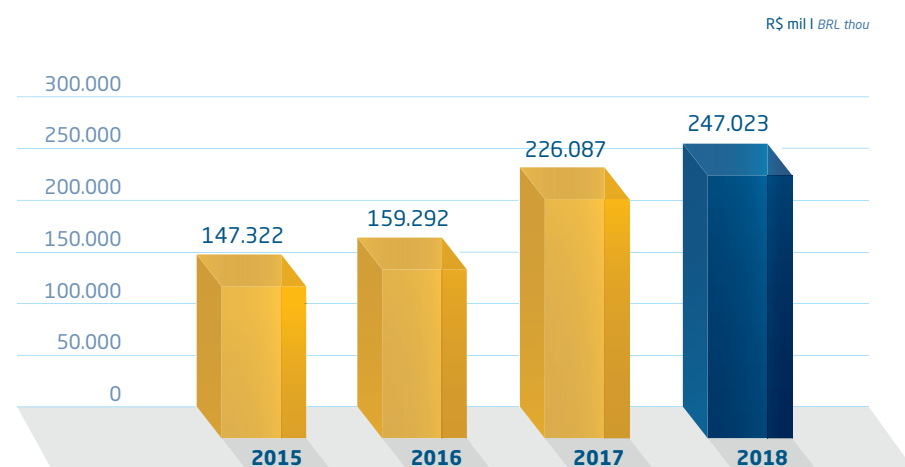
Ativos Totais

Total Assets



Patrimônio Líquido

Shareholder Equity



Análise dos Indicadores Econômicos e Financeiros do Grupo Sabemi em 2018

Analysis of the Sabemi Group's Economic and Financial Indicators in 2018

O ano de 2018 foi marcado por disputas políticas e eleitorais, com ampla renovação, o que causou euforia nos mercados e expectativa de melhorias nos ambientes de negócios, diante da aprovação das reformas necessárias ao país. O PIB cresceu 1,1% em relação a 2017. Em 2019, tende a evoluir muito próximo de 1,5%, considerando que a Reforma da Previdência seja aprovada ao longo do exercício. A taxa de juros, que encerrou 2018 em 6,5% ao ano, deve se manter nesse nível até o final de 2019. Em relação à inflação, a tendência é permanecer nos patamares atuais e de acordo com a meta do governo.

The year of 2018 was marked by political feuds and elections – whose high renewal rate brought euphoria to the markets and an expectation the business environment is bound to improve once the reforms the country needs are passed. The GDP inched up 1.1% over 2017. In 2019, it is likely to increase to about 1.5%, as long as the social security reform is passed in the course of the year. The interest rate, which was 6.5% a year at the end of 2018, should remain at this level throughout 2019. As for inflation, it tends to stick to the current rates and according to the target set by the government.

Esse cenário, somado aos bons resultados de 2018, leva a Sabemi a acreditar que continuará sua trajetória de sucesso. Exemplo dos resultados obtidos foi o crescimento de 17,5% na receita, que finalizou o período em R\$ 301.491 mil. Em valores absolutos, o aumento foi de R\$ 44.927 mil.

This backdrop, added to our good results in 2018, leads Sabemi to believe we will continue to be successful. An example of the good results we obtained was the 17.5% increase in our revenue, which ended the year at BRL 301,491,000. In absolute figures, our revenue grew BRL 44,927,000.

Participando com 90% das receitas totais, a receita de seguros e previdência evoluiu 12,4% na comparação com 2017, totalizando R\$ 270.872.

Contributing 90% to our total revenue, revenue from insurance and pension plans rose 12.4% over 2017 to total BRL 270,872.

Destaca-se, nesse contexto, a originação de Serviços Financeiros, que atingiu volume recorde de R\$ 774.665 mil, crescimento de 61% em relação aos R\$ 481.926 mil do ano anterior.

In the midst of all that, we highlight the origination of paycheck loans at the record amount of BRL 774,665,000 – a 61% surge compared to the BRL 481,926,000 recorded in the previous year.

O resultado financeiro somou R\$ 102.862 mil, crescimento de 31,3% na comparação com 2017. O aumento das operações de Serviços Financeiros e o plano estratégico da companhia em relação aos fundos de investimentos dos quais detém participação foram importantes para o resultado.

Our financial result totaled BRL 102,862,000 – a 31.3% increase compared to 2017. Important factors for such result were the growth in our paycheck loan operations and our company's strategic plan with respect to the investment funds in which we hold shares.

Alinhadas a essa estratégia, as aplicações financeiras também apresentaram expansão e somaram R\$ 312.354 mil. Já a geração de riqueza do Grupo Sabemi totalizou R\$ 198.908 mil, dos quais R\$ 59.604 mil foram destinados aos colaboradores, R\$ 73.078 mil ao governo, R\$ 4.669 mil a terceiros e R\$ 61.557 mil aos acionistas. | GRI 201-1 |

In line with our strategy, financial investments also increased and added up to BRL 312,354,000. The Sabemi Group also generated wealth in the amount of BRL 198,908,000 – of which BRL 59,604,000 were assigned to employees, BRL 73,078,000 to the government, BRL 4,669,000 to third parties, and BRL 61,557,000 to our shareholders. | GRI 201-1 |

A combinação desses desempenhos contribuiu para a consolidação do resultado econômico. O lucro líquido encerrou em R\$ 61.557 mil, com retorno sobre o patrimônio líquido de 25%. O patrimônio líquido, que alcançou R\$ 247.023 mil, foi 9,3% maior que os R\$ 226.087 de 2017.

Such overall positive performance helped consolidate our economic result. Our net profit closed at BRL 61,557,000 and our return on shareholder equity at 25%. Our shareholder equity reached BRL 247,023,000 – 9.3% higher than the BRL 226,087 in 2017.

Diante desses resultados, a Sabemi está otimista e confiante na continuidade de seu crescimento em níveis próximos a 20%.

Based on these results, we at Sabemi are optimistic and confident we will keep on growing at levels close to 20%

DESEMPENHO SOCIOAMBIENTAL

Social-environmental performance



Qualificação do quadro profissional, apoio a iniciativas sociais e ações de preservação ambiental atestam o compromisso com a sustentabilidade.

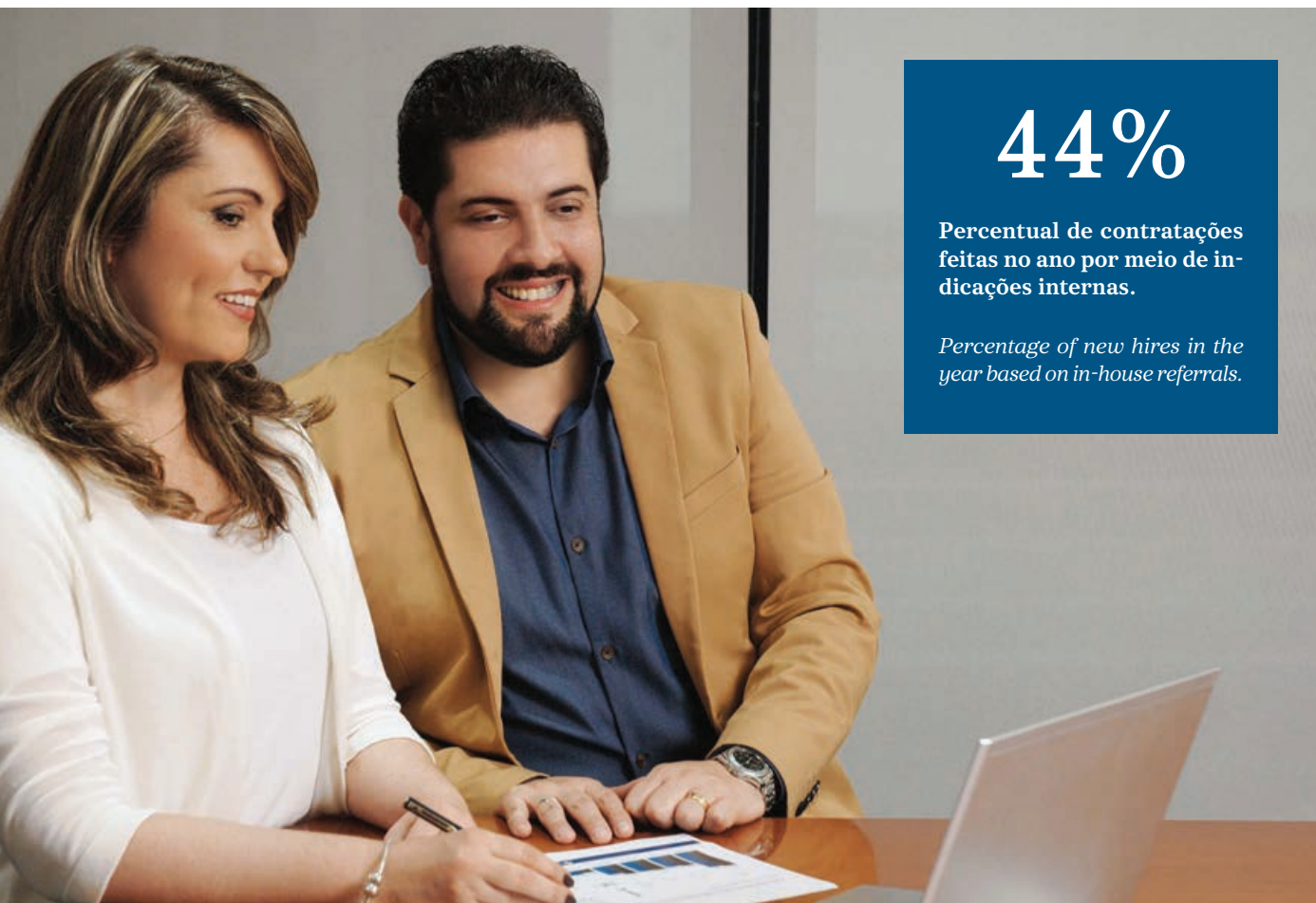
Staff training, support to outreach initiatives, and environmental conservation efforts bear witness to our commitment to sustainability.

Valorização de todos os públicos

High regard for all stakeholders

Para identificar as necessidades e expectativas dos diversos públicos com os quais se relaciona, assim como medir o grau de satisfação e engajá-los em suas ações socioambientais, a Sabemi coloca à disposição vários canais de comunicação e interação. Por meio deles, também identifica demandas que norteiam a elaboração de produtos e serviços e a melhoria contínua do atendimento. | GRI 102-40 | 102-42 | 102-43 |

To identify the needs and expectations of all our stakeholders, as well as to gauge their satisfaction and engage them in our social-environmental initiatives, Sabemi makes several communication and interaction channels available to them. These channels also help us detect needs that steer the design of products and services and continuous service improvements. | GRI 102-40 | 102-42 | 102-43 |



44%

Percentual de contratações feitas no ano por meio de indicações internas.

Percentage of new hires in the year based on in-house referrals.

Pessoas e processos constituem os dois principais ativos do Grupo Sabemi | People and processes are our company's main assets

CANAIS Channels	CLIENTES Customers	COLABORADORES Employees	REPRESENTANTES E CORRETORES Representatives and brokers	FORNECEDORES Suppliers	COMUNIDADES Communities	PODER PÚBLICO Public Authorities
SAC, acessível a portadores de deficiência Helpdesk, accessible for people with a disability	■				■	
Ouvidoria Ombudsman's office	■	■	■	■	■	■
Comitê de Ética e Conduta Ethics and Conduct Committee		■				
Carta de boas-vindas Welcome letter	■					
Intranet Intranet		■				
Informativo Cipa CIPA newsletter		■				
Sabemi News Sabemi News		■				
Sabemi.comVocê Sabemi.comVocê		■				
EAD Distance education		■	■			
Visitas e eventos Visits and events			■			
Alô Produção Alô Produção			■			
Portal do Representante Representatives' Portal			■			
Fale com o Presidente Talk with the CEO		■				
Fale com o RH Talk with HR		■				
Relatório de Sustentabilidade Sustainability Report	■	■	■	■	■	■
Site Website	■	■	■	■	■	■
LinkedIn LinkedIn	■	■	■	■	■	■
WhatsApp Corporativo Corporate WhatsApp	■		■			



Público interno

A Sabemi considera a gestão de pessoas um de seus dois principais ativos – o outro são os processos – para o êxito dos negócios. Por isso, busca atrair e reter talentos por meio de salários justos, benefícios diferenciados, capacitação profissional, reconhecimento pelo desempenho e ambiente saudável de trabalho.

Perfil dos colaboradores

Para atrair profissionais qualificados e alinhados às suas expectativas, a companhia passou a adotar a ferramenta Infojobs (www.infojobs.com.br), que remete as vagas abertas à aba “Trabalhe conosco” do *site* corporativo. Essa interação confere ainda mais transparência ao processo, que se mantém automaticamente atualizado e informa os candidatos sobre o andamento da seleção. Outro ganho é a parceria mantida pelo Infojobs com a rede social LinkedIn, também usada pela companhia para divulgar suas vagas. Na medida em que ambos os canais interagem, é ampliado o alcance da divulgação das oportunidades.

No mesmo sentido, a Sabemi promove o recrutamento interno e conduz o programa Indique um Amigo – que respondeu por 44% das contratações no ano, demonstrando o engajamento dos colaboradores.

Para reter talentos, está constituído o programa Decolar, cujo objetivo é levar os colaboradores a serem protagonistas das próprias carreiras, identificando possibilidades e assumindo responsabilidades sobre seu desenvolvimento. Por intermédio de estudos *online*, *workshops* e atividades em grupo, a iniciativa possibilita a aprendizagem direta, prática e eficaz ao contemplar a aplicação de competências técnicas e comportamentais nos âmbitos da cultura organizacional e dos segmentos de negócios. Na segunda edição, o Decolar selecionou 15 pessoas em 2018, que, durante um ano, participarão de encontros para o aprofundamento de temas como autoconhecimento, decisão e resolução de problemas, e metodologia de pesquisa, culminando com a construção de um aplicativo na companhia.

In-House Audience

Sabemi regards people management to be one of our two main assets – the other is processes – for the success of our business. That is why we seek to attract and retain talent by means of fair pay, special benefits, job training, performance rewards, and a healthy work environment.

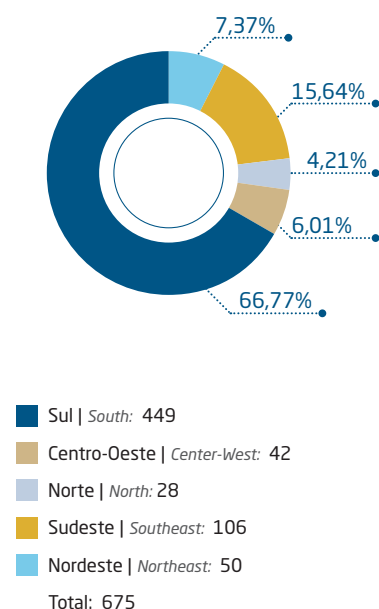
Employee profile

To attract skilled people in line with our expectations, our company has turned to the Infojobs (www.infojobs.com.br) tool, which directs available positions to the “Trabalhe conosco” (work with us) tab on our corporate website. Such interaction makes the process even more transparent, keeps it automatically updated, and lets candidates follow the progress of selection. Another gain is the partnership held by Infojobs with social network LinkedIn, also used by our company to post our open positions. As both channels interact, the opportunities we advertise are able to reach a greater number of people.

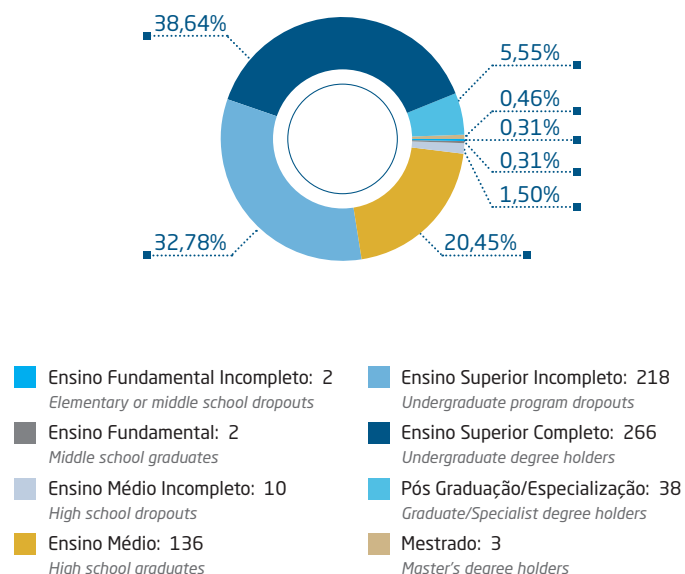
Along the same line, Sabemi recruits from within and also runs our Refer a Friend program – which accounted for 44% of new hires in the year, which shows our employees’ engagement.

We have a talent-retaining program called Taking Off whose goal is to help employees become the playmakers of their own careers by spotting opportunities and taking over responsibility for their development. By means of online courses, workshops, and group activities, the program provides direct, hands-on, effective training by teaching employees how to put technical and behavioral skills into use within our corporate culture and lines of business. In 2018, the program’s second year running, Taking Off selected 15 people to regularly meet over the course of one year for in-depth discussions about self-awareness, decision-making, problem solving, and research methods. To top it all off, they built an app for the company.

Colaboradores por região Employees per region



Colaboradores por escolaridade Employees per schooling



No encerramento do ano, usufruíam essa forma de gestão de recursos humanos 675 colaboradores, dos quais 70,2% eram mulheres e 29,8% eram homens. A maioria atuava na Região Sul do país e tinha como grau de escolaridade o curso superior. | GRI 102-8 | 405-1 |

Com 258 admissões (43,02% na unidade de Serviços Financeiros, 23,64% na unidade de Seguros e 33,34 nas áreas de apoio) e 211 desligamentos (54,03% por decisão da empresa, 27,01% por iniciativa própria e 18,96% por término de contrato), o turnover ficou em 3,2% ao mês, abaixo do registrado no exercício anterior, de 3,6%. | GRI 401-1 |

Remuneração e benefícios

A política de remuneração da Sabemi segue as premissas dos acordos e das convenções coletivas de diferentes entidades de classe, com a concessão de reajustes conforme as datas-bases. Os profis-

By the end of the year, this type of HR management benefitted 675 employees, of whom 70.2% were female and 29.8% were male. Most of them working in southern Brazil and holding undergraduate degrees. | GRI 102-8 | 405-1 |

With 258 new hires (43.02% at our Loans unit, 23.64% at our Insurance unit, and 33.34% in back offices) and 211 people leaving (54.03% dismissals, 27.01% resignations, 18.96% contracts run out), our turnover was 3.2% a month, which was below the previous year's 3.6%. | GRI 401-1 |

Pay and benefits

Sabemi's pay policy follows the provisions set in collective bargaining agreements of various workers' unions, and raises are given on the agreed-upon dates. Sale department staff also gets

sionais das áreas comerciais recebem ainda remuneração variável, conforme o alcance de metas preestabelecidas na Política de Premiação Interna, cujas eventuais alterações são sempre levadas ao conhecimento das equipes.

Já a relação de benefícios contempla assistência médica extensiva aos filhos de até 18 anos, com a coparticipação, pelo titular, de R\$ 25,50 exclusivamente em consultas; seguro de vida; plano odontológico, com coparticipação de R\$ 16,73; e cartão Gold Card, que proporciona descontos nas compras em farmácias, postos de combustíveis, supermercados, restaurantes e outros estabelecimentos conveniados à bandeira. Além desses, são respeitados todos os demais benefícios previstos na legislação, como licença-maternidade/paternidade, usufruída no ano por 19 pessoas – 16 mulheres e três homens –, sendo que todos retornaram ao trabalho após o término. | GRI 401-2 | 401-3 |

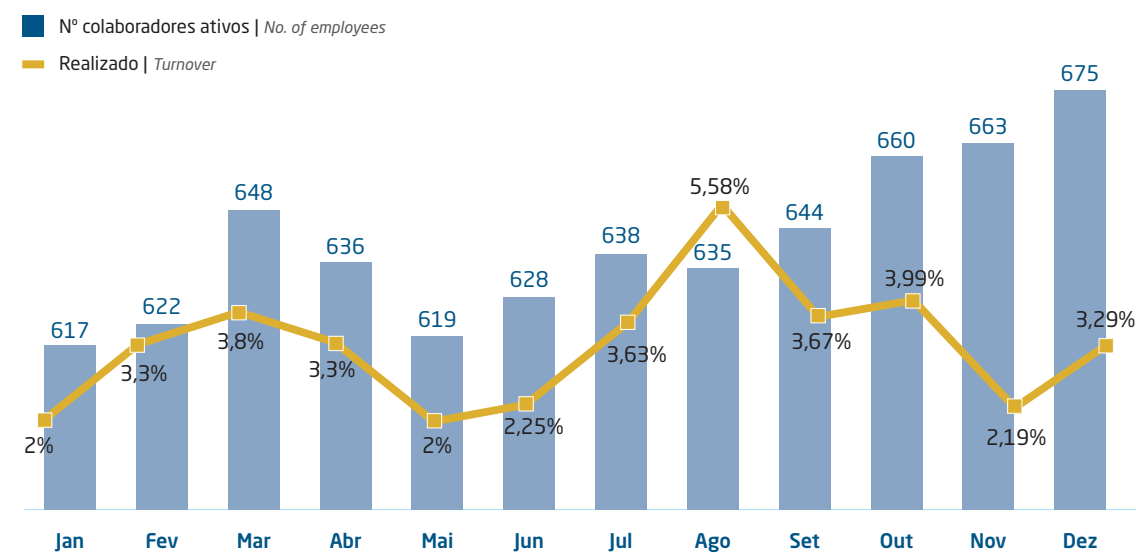
A forma de gestão desses aspectos é transparente. Contracheques, informes de rendimento, dados contratuais e acompanhamento de férias estão todos disponíveis para acesso no Portal do Colaborador que,

variable pay as they reach goals set in our Internal Reward Policy, whose occasional changes are always made known to our teams.

Our benefits package includes health insurance extended to children up to the age of 18 years, with a BRL 25.50 copay by the policyholder solely for medical appointments; life insurance; dental plan, with a BRL 16.73 copay; and Gold Card, which provides discounts at drugstores, gas stations, supermarkets, restaurants, and other shops which take the card. Additionally, we provide all the other benefits required by law, such as maternity/paternity leave, taken by 19 people in the year – 16 women and three men –, all of whom returned to work once it was over. | GRI 401-2 | 401-3 |

We manage these aspects transparently. Paychecks, income statements, contract information, and vacation monitoring are all available to be viewed on our Employee Portal. In 2018, the page was added the Performance Management Module as well. Another new feature we put in place is the electronic signature on our Timecard Management Portal, which yields time and security gains in ad-

Turnover 2018



em 2018, passou a incluir também o Módulo de Gestão de Desempenho. Outra novidade foi a instauração de assinatura eletrônica no Portal Gestão do Ponto, que confere ganhos de tempo e segurança, além de reduzir o uso de papel.

Para 2019, a Sabemi planeja aplicar dois programas de facilitação da empregabilidade. Um deles visa preparar os gestores para intensificar os *feedbacks* e acompanhar mais estreitamente suas equipes, evitando desligamentos. O outro se destina aos familiares dos colaboradores, com ações de reflexão sobre suas carreiras.

Desenvolvimento e capacitação

A Sabemi adota a Avaliação de Desempenho, em que relaciona a *performance* de cada colaborador às competências técnicas e comportamentais, e ao seu potencial de desenvolvimento. A ideia é

dition to reducing the use of paper.

In 2019, Sabemi plans to implement two employability facilitation programs. One of them is meant to train managers on providing better feedback to and monitoring their teams more closely to prevent terminations. The other is dedicated to our employees' family members and aimed at allowing them to think about and discuss their careers.

Development and training

Sabemi conducts Performance Evaluations that look into every employee's performance considering their technical and behavioral skills, as well as their development potential. The idea is to detect improvement opportunities, enhance the quality of their work, help people fulfill their job descriptions, and spot training discrepancies or

identificar aspectos que podem ser melhorados, ampliar a qualidade do trabalho, adequar os profissionais aos cargos e identificar discrepâncias ou carências de treinamentos, estabelecendo meios para saná-las.

Esse processo incluiu, no ano, o mapeamento de 100% das competências técnicas das equipes e o compartilhamento, em *workshops* e exposições, das competências comportamentais esperadas pela organização. As tarefas integram o modelo de avaliação 180°, que prevê autoavaliação, avaliação do colaborador pelo gestor e consenso entre eles, o que resulta na construção do Plano de Desenvolvimento Individual (PDI).

No ciclo de 2018, esse trabalho resultou em 226 Avaliações de Desempenho concluídas, abrangendo 69% dos colaboradores e gestores, e gerando 544 PDIs. A partir das informações e dos dados coletados, a Sabemi promoverá melhorias no processo de desempenho e utilizará os PDIs como norteadores dos treinamentos corporativos, tendo assim maior assertividade na estratégia. | GRI 404-3 |

Os subsídios para o desenvolvimento são os treinamentos presenciais e *online* conduzidos ao longo do período. Eles foram ministrados presencialmente a 300 colaboradores, dos quais 83 na unidade Serviços Financeiros, 96 da unidade de Seguros e 121 nas áreas de apoio. Por meio da plataforma de educação a distância foram ofertados 14 cursos de formação inicial, dez cursos de formação profissional e 25 cursos de formação técnica, que envolveram 179 profissionais. Além disso, 100% das pessoas que atuam nas áreas de apoio relacionadas diretamente aos negócios participaram dos seguintes cursos: Antifraude Grafoscopia e Antifraude Documentos.

Com essas ações, a Sabemi registrou 14 horas de treinamento/ano por funcionário, das quais 6 horas/ano por profissional foram dedicadas a temas como direitos humanos e combate à corrupção – caso do Treinamento de Prevenção a Fraudes – Grafoscopia e Documentoscopia, e do curso *online* Inclusão de Pessoas com Deficiência (PCD). | GRI 404-1 | 205-2 | 412-2 |

failures, as well as providing the means for overcoming them.

In the year, this process included mapping 100% of our teams' technical skills and sharing, at workshops and exhibits, the behavioral skills expected by our organization. The tasks are part of a 180° evaluation model that includes self-evaluation, employee evaluation by managers, and consensus between them, which leads to the design of employees' Individual Development Plans (IDPs).

In 2018, these efforts resulted in 226 Performance Evaluations completed, encompassing 69% of employees and managers, and 544 IDPs drawn up. Based on the information and data gathered, Sabemi is going to make improvements to our performance process and use the IDPs to guide corporate training programs, thereby making our strategy more accurate. | GRI 404-3 |

Development is furthered by on-site and online training provided throughout the year. On-site training programs were attended by 300 employees, of whom 83 at our Loans unit, 96 at our Insurance unit, and 121 in back offices. Through our online education platform, we offered 14 entry-level training courses, ten professional training courses, and 25 technical training courses, taken by 179 employees. Additionally, 100% of the people working in back offices directly related to our business attended the following courses: Antifraud Handwriting Analysis and Antifraud Documents.

Through these initiatives, Sabemi logged 14 hours' training/year per employee, of which 6 hours/year per employee were dedicated to topics such as human rights and fighting corruption – as with Fraud Prevention Training – Handwriting and Document Examination, and an online course on the Inclusion of People with a Disability. | GRI 404-1 | 205-2 | 412-2 |

Our organization also runs our own programs aimed at encouraging both innovation and our back offices' performance. Innovation-wise,

100%

Total de competências técnicas das equipes mapeadas em 2018 pela área de Recursos Humanos.

Total technical skills of teams mapped in 2018 by our HR.



Qualificação dos profissionais é uma das prioridades da gestão da companhia | Staff training is one of our company's managerial priorities

Tanto para estimular a inovação como para incentivar o desempenho das áreas de apoio, a organização também mantém programas próprios. No primeiro caso é o Ouse Gerar Ideias, que no ano recebeu dez contribuições, analisadas pela Diretoria-Executiva e Comissão Avaliadora para constatar a viabilidade de concretização e estimar os ganhos financeiros ou em processos. A campanha de incentivo, por sua vez, teve como prêmio uma viagem com acompanhante para Dubai, nos Emirados Árabes, ao colaborador que apresentou a melhor ideia. Aos gestores de apoio, a campanha de incentivo promoveu a ida para Dubai de dois gerentes e dois supervisores das unidades que alcançaram o mais elevado percentual de pontuação nos indicadores estabelecidos.

Para equipes comerciais, em que o desafio é a superação da meta, a Sabemi promoveu duas iniciativas: a Campanha Nacional de Seguros – Um Sonho nas Arábias, em que os times comerciais de seguros disputavam entre si por passaportes para Dubai, também com acompanhantes; e a Campanha Nacional de AF, a Chave do Sucesso, desafio ao time comercial e às lojas para superar suas metas de vendas, em que os participantes concorreram entre si e os vencedores foram contemplados com carros e motos zero km.

Saúde e qualidade de vida

Mesmo sem obrigatoriedade legal, a Sabemi mantém Comissão Interna de Prevenção de Acidentes (Cipa), em alinhamento aos cuidados com seus colaboradores. Em 2018, a instância voltou a promover a Semana Interna de Prevenção à Acidente de Trabalho

in 2018 our Dare Generate Ideas program received ten contributions that were analyzed by our Executive Board and Evaluation Committee to determine their viability and estimate their financial or process-related gains. In turn, our incentive campaign rewarded the employee who submitted the best idea with a trip for two to Dubai, in the UAE. Our incentive campaign also sent to Dubai two managers and two supervisors from our back offices that achieved the highest percentage scores for the indicators in place.

For sales teams, whose challenge is to beat their targets, Sabemi ran two initiatives: our National Insurance Campaign – An Arabian Dream, in which insurance sale teams vied against one another for passports to Dubai, trips which were also for two; and our National Loans Campaign, the Key to Success, a challenge for sales teams and branches to beat their sale targets. Participants competed against one another and the winners won brand new cars and motorcycles.

Health and quality of life

Even though we are not required by law to have one set up, Sabemi has an Internal Accident Prevention Committee (CIPA) in place out of our high regard for our employees. In 2018, the committee once again held a Workplace Accident Prevention Week (SIPAT), for which 290 people registered to take part in initiatives dedicated to health and quality of life.

Programas
procuram estimular a inovação.

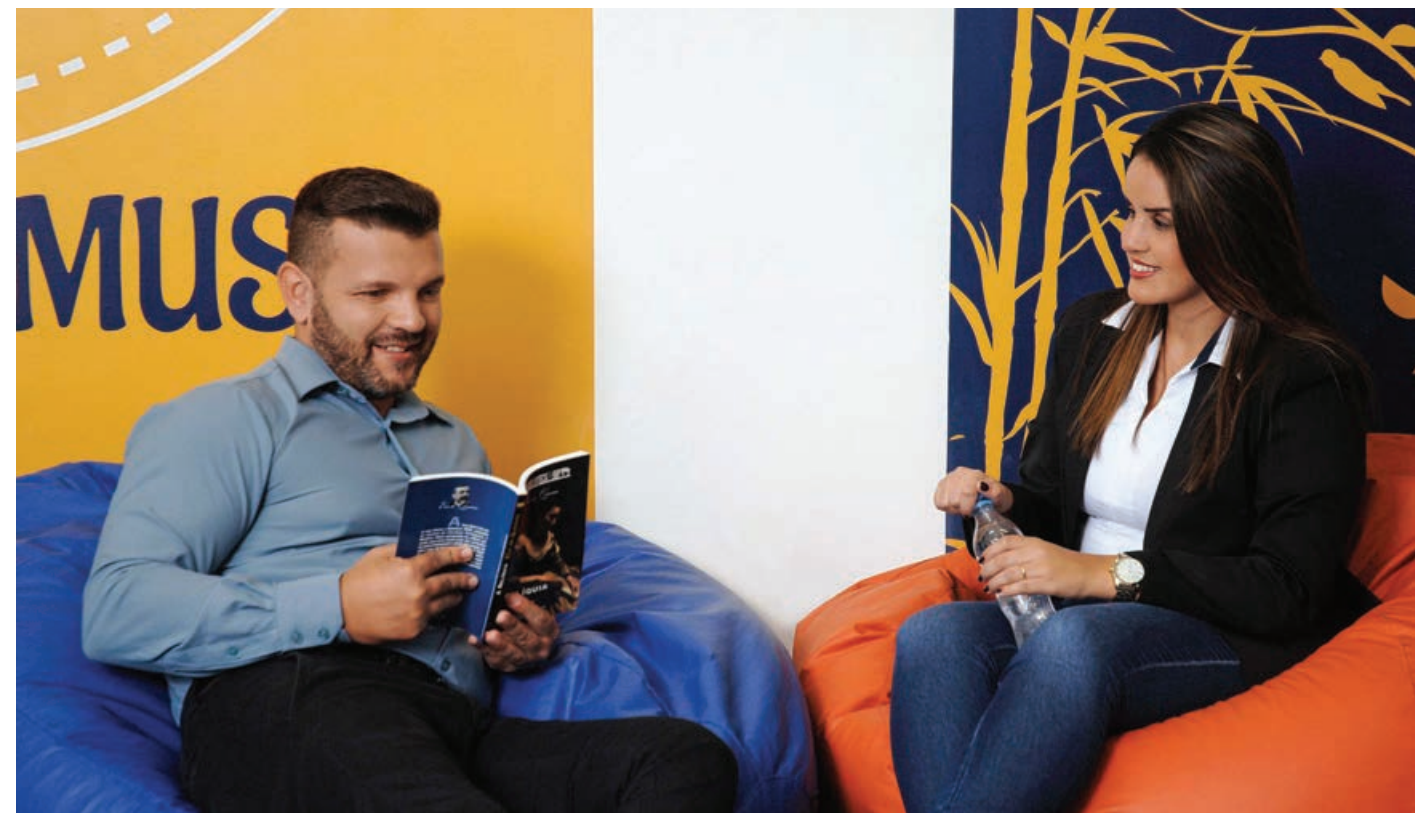
Programs are meant to drive innovation.

Campanhas
reconhecem melhores desempenhos.

Campaigns reward top performers.

Ações
incentivam a adoção de hábitos saudáveis.

Initiatives encourage people to take on healthy habits.



Espaço Relax integra o conjunto de benefícios aos colaboradores | The Relax Den is part of the set of benefits offered to employees

(Sipat), que recebeu 290 inscrições para participação nas ações direcionadas à saúde e à qualidade de vida.

As palestras abordaram saúde bucal e medicina preventiva e, no *workshop* sobre alimentação saudável, os participantes manusearam comidas cenográficas para receber orientação de nutricionistas. Houve ainda sessão de *yoga*, massagens relaxantes, sorteios e distribuição de brindes.

Além de se comprometer com assistência médica e seguro de vida em todos os acordos coletivos das categorias de seus trabalhadores, a companhia se empenha na promoção da vida saudável. Em 2018, ofereceu doses de vacina antigripe a custos subsidiados, extensiva a familiares e amigos dos colaboradores, com aplicação no ambiente de trabalho. Manteve ainda convênios com 12 academias, em várias regiões do país, onde os profissionais podem se exercitar por apenas 30% dos custos das

The talks addressed oral health and preventive medicine. At the workshop on healthy eating, attendees handled display fake foods while getting advice from nutritionists. Yoga sessions, relaxing massages, sweepstakes, and complimentary gifts were also on the program.

In addition to signing up for providing health and life insurance under all of our workers' collective bargaining agreements, our company makes every effort to promote healthy living. In 2018, Sabemi offered anti-flu vaccines at subsidized prices that were extended to our employees' family members and friends as well, and administered in the workplace. We also struck agreements with 12 gyms in various locations across the country, where our people get to work out paying only 30% of the monthly fees. In June, we held the Health Pit Stop at our head office to edu-

mensalidades. Em junho, promoveu o Pitstop da Saúde, em sua sede, para levar às equipes orientações sobre o uso responsável do plano de saúde. Por meio da plataforma de *web aula*, o conteúdo das palestras foi compartilhado com os profissionais que atuam em outras unidades. Na matriz da Sabemi, em Porto Alegre, é mantido ainda o Espaço Relax, com poltronas, revistas, televisão, computadores com acesso à internet e outras comodidades para serem usufruídas nos intervalos do trabalho. Entre elas está o Espaço Gelb, em que os profissionais podem se servir de refrigerantes, sucos e lanches, e pagar, eles mesmos, pelos produtos. No prédio da sede, também contam com a Sala de Descanso, onde podem relaxar nos horários livres.

Dividir as conquistas da companhia com seus colaboradores é outra prática que contribui para o bom clima organizacional. Pela inclusão da Sabemi entre as melhores empresas gaúchas para traba-

cate our teams about using their health insurance responsibly. The content of the talks was made available to people working at other units via our web class platform. The Sabemi headquarters in Porto Alegre also features a Relax Den furnished with armchairs, magazines, television, computers with internet access, and other amenities to be enjoyed during work breaks. One of them is the Gelb Station, where employees can get soft drinks, juices and snacks, which they pay for themselves. In the headquarters' building, they also have a Quiet Room where they can rest on their free time.

Sharing our company's achievements with our employees is another practice that contributes to a good workplace environment. Upon Sabemi's inclusion among the best companies to work for in Rio Grande do Sul according to the Great Place To Work (GPTW) Institute and magazine Amanhã,

lhar, da consultoria Great Place To Work (GPTW) e revista Amanhã, os funcionários da matriz e das lojas receberam *bottons* alusivos para usarem nos cordões dos crachás. As equipes também ganharam quebra-cabeças que, montados, revelavam o melhor indicador da pesquisa de clima de cada área. A medida buscou fortalecer a ideia de que os colaboradores são protagonistas. Assim, eles foram retratados nas peças publicitárias que anunciaram internamente o reconhecimento. No jantar de premiação, em Porto Alegre, além de diretores, gerentes e supervisores, estiveram presentes representantes das áreas, escolhidos por sorteio.

Também foi celebrado o título de melhor empresa para trabalhar no país atribuído pela Você S/A. Em parceria com as empresas Gelb e Red Bull, a Sabemi promoveu uma ação que valorizou a energia dedicada pelos colaboradores na promoção de um ambiente melhor. Em sua sede, inaugurou ainda um bicicletário, para apoiar aqueles que utilizam esse meio de transporte e, assim, beneficiam a própria saúde e o meio ambiente, e um espaço para alimentação rápida, em que é possível escolher entre vários produtos, como refrigerantes, sucos e lanches, passar o código de barras e efetuar o pagamento, sem qualquer ajuda de terceiro.

Representantes e corretores

Os representantes e corretores mantêm relacionamento estreito com a Sabemi, por meio da área comercial e de canais específicos como o Alô Produção e o Portal do Representante. Também recebem capacitação presencial e a distância, de forma a aprimorarem seus desempenhos, e são reconhecidos em programas de *marketing* de incentivo. Eles atuam em todas as regiões do país e recebem suporte da área de Tecnologia da Informação (TI) para conduzirem as operações com mais qualidade e agilidade.

Parceiros de negócios

A Sabemi atua em parceria com grandes *players* do mercado na estruturação e no lançamento de fundos de investimento – operações praticamente blindadas de riscos em virtude da

head office and branch employees were given celebration buttons they could pin to their lanyards. The teams were also gifted jigsaw puzzles which, when complete, revealed the best indicator in each department's climate survey. The initiative was meant to get the idea across that our employees are leading players. So, they were pictured on the ad pieces announcing the accolade within our company. In addition to chief officers, managers and supervisors, department representatives chosen by luck of the draw also attended the awards dinner in Porto Alegre.

We also celebrated being rated the best company to work for in the country by magazine Você S/A. In collaboration with companies Gelb and Red Bull, Sabemi held an initiative to show our appreciation for the energy our employees put in to foster a better environment. At our head office, we set up bicycle parking to support those who commute on bikes and therefore take care of their health and the environment. We also put in a healthy fast food station where people can choose from various options, such as soft drinks, juices, and snacks, scan the bar code, and pay for items without any help from others.

Representatives and brokers

Representatives and brokers enjoy a close relationship with Sabemi via our sales department and dedicated channels such as Alô Produção and the Representatives' Portal. They also get on-site and online training to improve their performance and are rewarded via incentive marketing programs. They operate across the entire country and are given support from our IT department so they may handle transactions in an improved, faster manner.

Business partners

Sabemi works in collaboration with major players in the market to set up and launch investment funds – operations which are basically shielded from risks by the governance



Sala de Descanso também proporciona pausas para relaxamento nos intervalos | *The Quiet Room also helps people unwind on their breaks*

governança estabelecida entre os envolvidos nas transações – que atuam na administração, distribuição, auditoria, custódia e classificação de riscos, entre outras etapas.

Os parceiros, assim como as entidades conveniadas para a comercialização de seguros e crédito consignado, têm à disposição vários canais de interação para esclarecer dúvidas e trocar boas práticas.

Clientes e fornecedores

O comportamento mais proativo da Sabemi em relação à exposição ao mercado, adotado em 2018, se estendeu aos mecanismos de defesa do consumidor, como a Fundação de Proteção e Defesa do Consumidor (Procon) e o site Reclame Aqui, que avalia a reputação das empresas a partir do retorno e da resolução de queixas encaminhadas pelo público. A organização se aproximou de ambas, buscando adequar-se às suas exigências e responder prontamente às demandas levantadas.

Também passou a ter contato com o website www.consumidor.gov.br, serviço público que permite a interlocução direta entre consumidores e empresas pela internet para a solução de conflitos de consumo, e a interagir com o portal do Sistema Integrado de Administração de Pessoal (Siape), por meio do qual responde às solicitações dos conveniados.

Essa nova forma de se posicionar, mais alinhada à marca de 1 milhão de clientes, tem sido bem-sucedida. Tanto que a companhia obteve indicadores positivos do Procon referentes às tentativas de conciliações e acordos que, adicionalmente, favorecem a sociedade ao desonerar o Poder Judiciário.

O respeito no trato com os clientes se expressa ainda na disponibilização de diversos canais de interação e comunicação, que vêm recebendo contínuos investimentos para se aprimorarem e atuarem com maior conexão entre si – casos do Serviço de Atendimento ao Cliente (SAC) e da Ouvidoria.

A segurança das informações é outro foco de atenção da área de TI, que se empenha em conferir

established between those involved in the transactions. These players work on management, distribution, audits, custody, and risk rating, among other phases.

Our partners, as well as the entities brought in to sell insurance and paycheck loans, have several interaction channels available to them so they can ask questions and share good practices.

Customers and suppliers

Sabemi's most proactive behavior with respect to market exposure, which behavior we adopted in 2018, was extended to consumer protection mechanisms such as better business bureau Fundação de Proteção e Defesa do Consumidor (PROCON) and website Reclame Aqui, which rates companies' reputations based on their response to and resolution of complaints posted by consumers. We approached both organizations in an effort to fulfill their requirements and promptly respond to the issues raised.

We also set up direct contact with www.consumidor.gov.br, a public service which allows consumers and companies to chat online and solve consumer complaints. Further, we began interacting with the Integrated People Management System's (SIAPE) portal, through which we respond to requests from partners.

This new way of positioning ourselves, more in line with the fact we are close to the mark of 1 million customers, has been successful. So much so that our company earned positive ratings by PROCON with respect to our attempts at agreements and settlements which, additionally, benefit society by unburdening the courts.

Our respect towards customers also shows through the various interaction and communication channels we make available to them and in which we have been investing continuously so they may improve and work more closely with one another – such as in the cases of our Helpdesk and Ombudsman's Office.

Information security is another focus of at-

maior robustez à estrutura interna, adotando tecnologias e ações de conscientização sobre os comportamentos adequados. Com o advento da lei de proteção de dados, que entrará em vigor em fevereiro de 2020, a companhia está promovendo estudos e buscando referências no mercado para ajustar-se internamente e atender ao novo dispositivo legal.

Aos fornecedores, que têm canais de comunicação próprios para sanarem eventuais dúvidas ou serem atendidos nas demandas encaminhadas, a companhia procura transmitir sua forma de fazer negócios, comprometendo-os com o respeito às legislações tributária e trabalhista. Também vem ampliando ano a ano o número de contratos que prevêem cláusulas relacionadas aos direitos humanos. | GRI 102-9 |

tention for our IT department. Our IT is working hard to make our internal structure more robust by bringing in technologies and holding awareness-raising initiatives about proper behaviors. Since the enactment of Brazil's data protection law slated to take effect in February 2020, our company has been conducting studies and looking for market references so we may make internal changes and comply with the new law.

Suppliers are provided with dedicated communication channels for them to ask questions or have their issues looked into. To them, our company seeks to convey the way we do business and have them commit to abiding by tax and labor laws. Year upon year, we have been increasing the number of contracts containing human rights-related provisions. | GRI 102-9 |



Estrutura valoriza o atendimento a todos os públicos da organização | Structure set up to cater to all stakeholders of our organization

Poder Público

A relação da Sabemi com os órgãos públicos é pautada por transparência e rígido cumprimento das normas estabelecidas nos contratos. A interação com a Susep tem sido caracterizada por natureza muito mais consultiva do que hierárquica.

O mesmo ocorre com todas as entidades de classe representantes de seus colaboradores e prestadores de serviços – são duas federações e 17 sindicatos em diversas regiões do país –, com as quais a organização mantém relacionamento cordial e respeito aos acordos coletivos aprovados.

A Sabemi participa e atua ainda em parceria com organizações de defesa de seus segmentos. Assim, contribui com os debates e as deliberações capazes de imprimir avanços que beneficiam não só as associadas, mas também o cenário econômico e, conseqüentemente, toda a sociedade. Confira as principais entidades e as formas de participação da companhia. | GRI 102-12 | 102-13 |

Public Authorities

Sabemi's relationship with government agencies is based on transparency and strict fulfillment of contract provisions. Our interaction with SUSEP has been much more consultative than hierarchical in nature.

The same is true for all unions representing our employees and service providers – there are two federations and 17 unions in various areas of the country –, with which our organization has an amicable relationship and whose approved collective bargaining agreements we follow.

Sabemi is a member of and also works in collaboration with organizations protecting the markets in which we operate. By so doing, we contribute to the discussions and decisions capable of bringing advancements that benefit not only their members but also the economic scenario and, consequently, society as a whole. Below is a list of the main entities and how our company participates in them. | GRI 102-12 | 102-13 |

ORGANIZAÇÃO <i>Organization</i>	ABRANGÊNCIA <i>Reach</i>	ATUAÇÃO DA SABEMI <i>Sabemi's role</i>
Sindicato das Seguradoras (Sindsegrs) <i>Association of Insurance Companies (SINDSEGRS)</i>	Rio Grande do Sul <i>Rio Grande do Sul</i>	Integrante da Diretoria <i>Executive Board member</i>
Confederação Nacional das Empresas de Seguros Gerais, Previdência Privada e Vida, Saúde Suplementar e Capitalização (CNseg) <i>National Confederation of General Insurance, Private Pension Plans and Life Insurance, Health Insurance and Capitalization Companies (CNseg)</i>	Nacional <i>Nationwide</i>	Participação nas comissões Atuariais, Jurídica e de Meios Eletrônicos <i>Member of Actuarial, Legal, and Electronic Media committees</i>
Federação Nacional de Previdência Privada e Vida (FenaPrevi) <i>National Federation of Private Pension Plans and Life (FenaPrevi)</i>	Nacional <i>Nationwide</i>	Participação na Comissão Atuariais <i>Member of the Actuarial Committee</i>
Escola Nacional de Seguros - Funenseg <i>National Insurance School - FUNENSEG</i>	Nacional <i>Nationwide</i>	Parceria em todos os treinamentos da área de seguros <i>Collaboration in all insurance-related training programs</i>
Sindicato Nacional de Entidades Abertas de Previdência Complementar (Sinapp) <i>National Association of Supplementary Pension Plan Entities (Sinapp)</i>	Nacional <i>Nationwide</i>	Participação de ações conjuntas com a Diretoria <i>Collaboration in joint initiatives with the Executive Board</i>

Sociedade

Ciente de seu papel no desenvolvimento social, a Sabemi incentiva e apoia o Comitê de Cidadania Corporativa, que integra sua estrutura, e contou com a participação de 23 colaboradores e dois diretores-executivos em 2018. Eles dedicaram tempo e trabalho no planejamento e na realização de ações de atendimento a públicos em situação de vulnerabilidade.

Uma das iniciativas, o Jantar Solidário, em que os voluntários se reúnem para preparar e servir os alimentos, teve oito edições e beneficiou mais de 800 atendidos pelo Abrigo Beneficente Monsenhor Felipe Diel, em Porto Alegre, que, em 2018, completou 50 anos de atividades.

Em parceria com o Instituto do Câncer Infantil (ICI), também na capital gaúcha, eles conduziram campanha de confecção e doação de kits de Páscoa às crianças assistidas. Denominada Troca Solidária, a ação estimulou todos os profissionais e seus familiares a doarem chocolates. Em troca, cada doador recebeu uma camiseta da 25ª Corrida pela Vida, evento que anualmente mobiliza a comunidade local, por meio de corrida e caminhada, a se solidarizar com a causa do combate ao câncer infanto-juvenil. A campanha resultou na arrecadação de produtos suficientes para a elaboração de 175 kits de Páscoa.

Outra campanha bem-sucedida foi alusiva ao Dia da Criança, com a arrecadação de brinquedos e guloseimas distribuídos entre a garotada de uma comunidade carente de São Leopoldo (RS) durante um dia de interação, com brincadeiras e lanches. O mesmo aconteceu na comunidade da Vila Arena, onde, em parceria com o Projeto Valentes de Davi, de auxílio a crianças em situação de vulnerabilidade social e moradores de rua de Porto Alegre, os atendidos tiveram um dia de atividades lúdicas, além de doces e lanches. Também foram distribuídas a eles as 370 peças de agasalhos e calçados coletadas em outra campanha interna organizada pelo Comitê.

A Sabemi estimula o desenvolvimento social patrocinando projetos relacionados à saúde, educação, cultura e esporte. Por meio de leis de incentivos fiscais, investiu no ano R\$ 730 mil no apoio a

Society

Aware of our role in social development, Sabemi encourages and supports our Corporate Participatory Citizenship Committee, which in 2018 was staffed by 23 employees and two chief officers. They dedicated their time and efforts to plan and hold initiatives to help people in vulnerable situations.

One such initiative was the Outreach Dinner for which volunteers get together to make and serve the meals. Eight dinners were held, benefitting 800 guests at homeless shelter Abrigo Beneficente Monsenhor Felipe Diel in Porto Alegre. In 2018, the shelter celebrated 50 years in operation.

In collaboration with the Child Cancer Institute (ICI), also in the Rio Grande do Sul capital, they led a campaign to put together and donate Easter kits to the children cared for by the institute. Dubbed Outreach Swap, the initiative encouraged all employees and their family members to donate sweets. In exchange, each donor got a t-shirt for the 25th Running for Life, an event which every year gets the local community jogging and walking for the cause of fighting child cancer. The campaign drove in sweets enough to put together 175 Easter kits.

Another successful campaign celebrated Children's Day. It collected and gave out toys and treats to kids living in an at-risk community in São Leopoldo (RS) over a day of interaction that included games and snacks. The same event was held for the community in Vila Arena. In collaboration with the David's Warriors Project, which helps underprivileged kids and homeless people in Porto Alegre, those served by the project enjoyed a day of fun, in addition to sweets and food. They were also given 370 pieces of warm clothing and shoes collected in another internal drive organized by the Committee.

Sabemi fosters social development by sponsoring projects related to health, education, culture, and sports. By mean of tax incentive laws, in 2018 we invested BRL 730,000 to support activities

Lei Rouanet Rouanet Law		
PROJETO PROJECT	DESCRIÇÃO DESCRIPTION	LOCALIDADE PLACE
Sonho de Natal A Christmas Dream	Evento que une música, teatro, dança, performance de rua e efeitos visuais para proporcionar um Natal inesquecível à população <i>An event featuring music, theater, dancing, street performances, and visual effects to give people an unforgettable Christmas</i>	Canela (RS)
Opus Promoções	Apresentações de música e dança, e intervenções teatrais com personagens que resgatam a cultura sul-rio-grandense <i>Music and dance performances, along with skits whose characters portray the Rio Grande do Sul culture</i>	Porto Alegre (RS)
Publibook Livros e Papéis <i>Publibook Livros e Papéis (a publishing house)</i>	Projeto Pró-Biblioteca <i>Pro-Library Project</i>	Porto Alegre (RS)
Caravana Cultural Cultural Caravan	Projeto Arte e Sustentabilidade Art and Sustainability Project	Porto Alegre (RS)
Lei do Audiovisual Audiovisual Law		
10 Segundos para Vencer 10 Seconds to Win	Filme inspirado na vida do boxeador brasileiro Eder Jofre, bicampeão mundial no peso galo <i>Film inspired in the life of Brazilian boxer Eder Jofre, two-time bantamweight world champion</i>	Nacional <i>Nationwide</i>
Lei do Desporto Sports Law		
Sociedade de Ginástica de Porto Alegre (Sogipa) <i>Sociedade de Ginástica de Porto Alegre (SOGIPA, a club)</i>	Projeto Olímpico 4 <i>Olympic Project 4</i>	Porto Alegre (RS)
Associação Leopoldense de Esporte e Cultura <i>São Leopoldo Sports and Culture Association</i>	Circuito de Tênis <i>Tennis Circuit</i>	São Leopoldo (RS)
Programa Esportivo Lúdico Educacional - P.E.L.E. <i>P.E.L.E (a sports education program)</i>	Desenvolvimento de atividades <i>Development of activities</i>	Nacional <i>Nationwide</i>
Programa Nacional de Apoio à Atenção Oncológica (Pronon) National Cancer Care Support Program (PRONON)		
Hospital de Caxias	Apoio ao atendimento Service support	Caxias do Sul (RS)
Hospital Via & Saúde	Apoio ao atendimento Service support	Santa Rosa (RS)
Hospital Pompéia	Apoio ao atendimento Service support	Caxias do Sul (RS)
Hospital Ana Nery	Apoio ao atendimento Service support	Santa Cruz do Sul (RS)
Hospital Infantil Varela Santiago	Apoio ao atendimento Service support	Natal (RN)
Hospital São José	Apoio ao atendimento Service support	Criciúma (SC)
Apoio à Atenção da Saúde da Pessoa com Deficiência (Pronas) Healthcare Support for People with a Disability (PRONAS)		
Pestalozzi Anchieta	Projeto do Centro Especializado em Reabilitação Anchieta	Anchieta (ES)
Lei do Idoso Law of the Elderly		
União Brasileira de Educação e Assistência <i>Brazilian Association of Education and Care</i>	Programa de Incentivo a Atividade Física do Idoso (Piafi) <i>Program to Encourage Older Adults to Exercise (PIAFI)</i>	Porto Alegre (RS)
Associação Beneficente Pella Bethânia (a charity)	Apoio ao atendimento Service support	Taquari (RS)
Lar Gustavo Nordlund (a home)	Apoio ao atendimento Service support	Porto Alegre (RS)
Sociedade Literária e Caritativa Santo Agostinho (SLCSA) (a charity)	Projeto Portadores de Deficiência Rumo Norte <i>Project for people with a disability</i>	Porto Alegre (RS)
Lei da Criança e do Adolescente Children's Law		
Pousada Via Vida (Guest House)	Apoio ao atendimento Service support	Porto Alegre (RS)
Kinder Centro de Integração da Criança Especial	Apoio ao atendimento Service support	Porto Alegre (RS)
Instituto do Câncer Infantil	Apoio ao atendimento Service support	Porto Alegre (RS)
Hospital Pequeno Príncipe	Apoio ao atendimento Service support	Curitiba (PR)
Abrigo João Paulo II - Instituição Pobres Servos da Divina Providência (a children's home)	Apoio ao atendimento Service support	Porto Alegre (RS)
Fundação Thiago de Moraes Gonzaga	Projeto Vida Urgente Urgent Life Project	Porto Alegre (RS)



atividades realizadas no âmbito das leis Rouanet, do Audiovisual, do Desporto, do Câncer, da Pessoa com Deficiência, do Idoso e da Criança e do Adolescente. Confira na página anterior.

carried out under Brazil's Rouanet, Audiovisual, Sports, Cancer, People with a Disability, Elderly, and Children's laws. More information in the previous chart.

Meio ambiente

A responsabilidade ambiental da organização se revela em ações internas de conscientização, manutenção de coletores que separam os resíduos recicláveis, instalação de lâmpadas econômicas, elevadores e torneiras inteligentes. Na abertura de cada filial, os gestores do projeto também devem seguir as regras de um manual que especifica o trato com o entorno da unidade em relação à instalação e consumo de água e energia elétrica.

Em 2018, essas práticas foram incrementadas por duas iniciativas. Uma foi a campanha Tampinha Solidária, em que os colaboradores foram estimulados a recolher as tampas das garrafas *pets* utilizadas dentro e fora do ambiente de trabalho para serem entregues ao Instituto do Câncer Infantil e Centro de Reabilitação de Porto Alegre (Cerepal), que as comercializa e reverte os recursos obtidos em melhorias internas e ao público assistido.

Outra ação, idealizada pela área de TI e a Diretoria de Planejamento Estratégico, que envolveu o Sindicato dos Seguradores do Rio Grande do Sul, foi a doação de computadores obsoletos, porém em perfeito estado de conservação, ao Lar Professora Nancy, no bairro Guajuviras, em Canoas (RS). Além de evitar o descarte inadequado, os equipamentos passaram a ser utilizados pelas equipes da entidade, que atua na defesa dos direitos sociais.

The environment

Our organization's environmental responsibility is exercised via in-house awareness-raising initiatives, waste sorting bins kept in our facilities, energy-saving bulbs, and smart elevators and faucets. When opening any new branches, project managers are also required to follow the regulations in a handbook that details how the surroundings of a branch are to be treated with respect to the installation and use of water and electricity.

In 2018, these practices were enhanced by two initiatives. One was the Outreach Bottle Cap campaign, in which employees were encouraged to collect the caps of PET bottles used in and outside the workplace for them to be delivered to the Child Cancer Institute and the Porto Alegre Rehabilitation Center (Cerepal), which sell them and use the funds raised to improve their facilities and care given to patients.

The other initiative was designed by our IT and Strategic Planning Executive Office, and involved the Association of Rio Grande do Sul Insurers. They donated obsolete, albeit in perfect working order, computers to Lar Professora Nancy, a school in the Guajuviras neighborhood in Canoas (RS). In addition to preventing improper disposal, the equipment is now used by the entity's teams in the protection of social rights.

O compromisso da Sabemi com a preservação está manifestado nas ações de consumo consciente de água e energia, e nos cuidados do meio ambiente na abertura de filiais.

Sabemi's commitment to environmental preservation can be seen in initiatives aimed at the responsible use of water and power, and in environmental conservation steps taken when opening branch offices.

RECONHECIMENTO

Recognition



A conquista de títulos e prêmios é consequência de gestão eficiente dos negócios e da interação com todos os públicos.

Titles and awards won are the product of efficient business management and interaction with all stakeholders.

Mercado reconhece as boas práticas

Market recognizes our good practices

Em 2018, a Sabemi obteve várias conquistas que demonstram seu alinhamento à gestão responsável para o alcance de resultados satisfatórios a todos os seus públicos. Entre elas, destacam-se:

In 2018, Sabemi secured many achievements that show our dedication to responsible management so all our stakeholders may enjoy positive results. Our most noteworthy distinctions are listed below:



Valor 1000

Na 18ª edição do anuário, que apresenta o desempenho das 1.000 maiores empresas do país e as 50 maiores por região, em 25 setores de atividades, a Sabemi Seguradora se destacou, no ranking Previdência e Vida. Ocupou a 1ª posição entre as Mais Rentáveis sobre o Patrimônio; a 9ª colocação entre as que Mais Cresceram em Aplicações; a 18ª entre as Maiores em Lucro Líquido; a 19ª entre as Maiores em Lucro Operacional; e a 31ª entre as Maiores Empresas de Previdência e Vida. Na mesma publicação, a Sabemi Previdência ficou em 11º lugar entre as Mais Rentáveis sobre o Patrimônio e em 45ª entre as Maiores Empresas de Previdência e Vida.

Valor 1000

In the 18th issue of the annual publication that reports the performance of the country's largest 1,000 companies and 50 largest companies per region in 25 industries, Sabemi Seguradora stood out in the Pension Plan and Life Insurance rankings. It ranked 1st among the most profitable on net equity; 9th among the fastest growing in terms of investment; 18th among the largest in terms of net profit; 19th among the largest in terms of operating profit; and 31st among the largest pension plan and life insurance companies. In the same issue, Sabemi Previdência ranked 11th among the most profitable on net equity and 45th among the largest pension plan and life insurance companies.



500 Maiores do Sul Grandes & Líderes

O ranking organizado pela revista Amanhã e a consultoria PricewaterhouseCoopers (PwC) seleciona empresas de diversos setores, do Rio Grande do Sul, Paraná e de Santa Catarina, com base nos balanços financeiros do ano anterior e das demonstrações contábeis. A classificação ocorre de acordo com o Valor Ponderado de Grandeza (VPG), Receita Líquida e Patrimônio Líquido. A Sabemi avançou oito posições em relação a 2017 e ocupou a 359ª colocação.

500 Largest in the South Grandes & Líderes

The ranking compiled by magazine Amanhã and PricewaterhouseCoopers (PwC) chooses companies from various industries in Rio Grande do Sul, Paraná, and Santa Catarina based on their balance sheets and financial statements for the previous year. The ranking is based on the companies' weighted value of greatness (VPG, in Portuguese), net income, and equity. Sabemi moved up eight places compared to 2017 to reach the 359th position.



Prêmio Abrasca Melhor Relatório Anual

Pela terceira vez, a Sabemi conquistou a primeira colocação em Companhias Fechadas – Categoria 2 (com receita líquida até R\$ 1 bilhão), na 20ª edição do prêmio, organizado pela Associação Brasileira das Companhias Abertas (ABRASCA), que avalia 12 critérios de relato, considerando a transparência e a profundidade das informações.

ABRASCA Award Best Annual Report

For the third time, Sabemi won first place among Privately Held Companies – Category 2 (with net income up to BRL 1 billion) at the 20th event of the award organized by the Brazilian Association of Publicly Traded Companies (ABRASCA), which analyzes 12 reporting criteria considering information transparency and depth.



Prêmio Regional Top Ser Humano

Outorgado pela Associação Brasileira de Recursos Humanos do Rio Grande do Sul (ABRH-RS), na categoria Organização, pelo caso de treinamento e desenvolvimento “Programa Decolar – Protagonismo e retenção de talentos”.

Top Human Being State Award

Presented by the Brazilian Association of Human Resources in Rio Grande do Sul (ABRH-RS) in the category Organization for our “Taking Off Program – Leadership and talent retention” training and development case.



150 Melhores Empresas para Trabalhar no Brasil

O guia da Você S/A com a relação das 150 empresas destacadas pela gestão de pessoas e bom clima organizacional – apuradas em pesquisa realizada pela equipe da revista e a Fundação Instituto de Administração (FIA) – posicionou o Grupo Sabemi na 2ª colocação na categoria Serviços Financeiros. A companhia obteve Índice de Felicidade no Trabalho (IFT) de 77. A edição de 2018 teve participação recorde de 500 empresas voluntariamente inscritas.

150 Best Companies to Work for in Brazil

Magazine Você S/A, which published the list of 150 companies lauded for their people management and good workplace environment – based on a survey conducted by the magazine's team and Fundação Instituto de Administração (FIA) – placed the Sabemi Group 2nd in the Financial Services category. Our company scored 77 in the Happiness in the Workplace Index. The 2018 issue saw the record number of 500 companies entering themselves to take part in the contest.



Melhores Empresas para Trabalhar no RS

Pela quinta vez consecutiva, a Sabemi figurou no ranking da revista Amanhã e do Instituto Great Place to Work (GPTW). Dessa vez, na 12ª posição entre as companhias gaúchas.

Best Companies to Work for in Rio Grande do Sul

For the fifth time running, Sabemi featured in the ranking by magazine Amanhã and the Great Place to Work (GPTW) Institute, this time in 12th place among Rio Grande do Sul companies.



Abrangência no atendimento e canais específicos de comunicação reforçam a proximidade da companhia nos seus mercados de atuação.

All-embracing service and dedicated communication channels get our company closer to our markets of operation.



Atendimento | Customer services

Capitais e regiões metropolitanas | Capitals and metropolitan areas: 4003.1415

Demais regiões | Other areas: 0800.880.1900

Website: <http://www.sabemi.com.br>

E-mail: sac@sabemi.com.br

Ouvidoria | Office of the Ombudsman: 0800.880.1999

(segunda a sexta-feira, das 9h às 17h | *Mondays to Fridays, 9 am to 5 pm*)

E-mail: ouvidoria@sabemi.com.br

Matriz | Head Office

Porto Alegre – Rua Sete de Setembro, 515 – Centro Histórico – CEP 90010-190 – Porto Alegre (RS) – (51) 3123.1900

Filiais | Branches

Porto Alegre

Rua Sete de Setembro, 515 – Centro
CEP 90010-190 – Porto Alegre (RS)
(51) 3123.1942

Porto Alegre | Andradadas

Rua dos Andradas, 718 – Sala 702 - Centro
CEP 90020-004 – Porto Alegre (RS)
(51) 3206.5000

Florianópolis

Rua Álvaro de Carvalho, 267 – Sala 802
Edifício Mapil – Centro
CEP 88010-040 – Florianópolis (SC)
(48) 3878.0250

Curitiba

Av. Mar. Floriano Peixoto, 306 – Sala 77 – Centro
CEP 80010-130 – Curitiba (PR)
(41) 3019.9831

São Paulo

Avenida Magalhães de Castro, 4.800 26º andar
Conj. 264 – Cidade Jardim Corporate Center
Torre Capital Building – Morumbi
CEP 05502-001 – São Paulo (SP)
(11) 3759.0539

São Paulo

Praça Dom José Gaspar, 106 – Galeria Metrôpole
3º andar – Lojas 9 e 10 – Centro
CEP 01047-010 – São Paulo (SP)
(11) 3120.6566

Campinas

Av. Campos Salles, 600 – Sala 25 - Centro
CEP 13010-081 – Campinas (SP)
(19) 2511.1613

São José dos Campos

Rua Dolzani Ricardo, 173 – Centro
CEP 12210-110 – São José dos Campos (SP)
(12) 3205.3810

Rio de Janeiro

Praça Pio X, 55 - 3º andar - Centro
CEP 20040-020 Rio de Janeiro (RJ)
(21) 3981.0004

Niterói

Rua Dr. Borman, 23 – Sala 1217
Ed. Quality Offices – Centro
CEP 24020-104 – Niterói (RJ)
(21) 3629.6668

Nova Iguaçu

Rua Dr. Barros Júnior, 272 – Loja 9 – Centro
CEP 26215-071 – Nova Iguaçu (RJ)
(21) 2668.1441

Belo Horizonte

Av. Augusto de Lima, 399 – Loja 01 – Centro
CEP 30190-000 – Belo Horizonte (MG)
(31) 2534.0321

Belo Horizonte | Savassi

Rua Sergipe, 1333 – 9º andar - Savassi
CEP 30130-171 – Belo Horizonte (MG)
(31) 3306.6910

Vitória

Av. Nossa Senhora dos Navegantes, 755 – Sala 106
Cond. Edifício Palácio da Praia – Enseada do Suá
CEP 29055-221 - Vitória (ES)
(27) 3020.5484

Campo Grande

Rua 13 de Maio, 2223 – Centro
CEP 79002-350 – Campo Grande (MS)
(67) 3042.1270

Campo Grande

Av. Afonso Pena, 3504 – Sala 146 – Vila Esportiva
CEP 79002-948 – Campo Grande (MS)
(67) 3029.9599

Goiânia

Rua 09 com a Rua 03, 199 – Sala 20
Galeria Cine Ouro – Centro
CEP 74013-040 – Goiânia (GO)
(62) 4009.1435

Goiânia

Rua T-30, 414 – Setor Bueno
CEP 74210-060 – Goiânia (GO)
(62) 3432.0004

Brasília | Asa Sul

SRTVS Q 701 – Conj. L – Bl. 02 – n° 30
CE Assis Chateaubriand – Loja 12 – Asa Sul
CEP 70340-906 – Brasília (DF)
(61) 2195.0010

Brasília | Embaixador

SCS Qd. 04, s/n – Loja 35 – Bloco A
Edifício Embaixador – Asa Sul
CEP 70300-907 – Brasília (DF)
(61) 3262.1565

Brasília | Zona Industrial

SIG Quadra 04 – Lote 25
Ed. Barão de Mauá – Sala 117 – Zona Industrial
CEP 70610-440 – Brasília (DF)
(61) 3579.5030

Cuiabá

Avenida Isaac Povoas, 472 – Centro Norte
CEP 78005-340 – Cuiabá (MT)
(65) 3025.3045

Cuiabá

Avenida Isaac Póvoas, 586 – Sala 104
Edifício Wall Street – Centro Norte
CEP 78005-340 – Cuiabá (MT)
(65) 3025.3045

Salvador

Av. Tancredo Neves, 2534 – 9º andar
Salas 910 e 911 – Edifício CEO
Salvador Shopping Torre Londres – Caminho das
Árvores
CEP 40015-000 – Salvador (BA)
(71) 3901.0863

Salvador | Comércio

Rua Portugal, 5/7 – Ed. Status
Loja E/F/G - Comércio
CEP 40015-000 – Salvador (BA)
(71) 3241.3141

Aracaju

Av. Ministro Geraldo Barreto Sobral, 2100
Sala 1505 – Centro Empresarial JFC Trade Center
CEP 49027-255 – Aracaju (SE)
(79) 3022.4884

Recife

Av. Guararapes, 210 – Ed. Arnaldo Bastos
Loja 01 – Santo Antonio
CEP 50010-000 – Recife (PE)
(81) 3117.0500

Recife

Praça Miguel de Cervantes, 60 – Sala 203
Ed. Emp. Pernambuco Corporate
Ilha do Leite
CEP 50070-520 – Recife (PE)

Teresina

Rua São Pedro, 2071 – Sala 405
Edifício Raimundo Martins – Centro Sul
CEP 64001-260 – Teresina (PI)
(86) 3305.7183

João Pessoa

Av. Epitácio Pessoa, 1251 – Sala 911
Bairro dos Estados
CEP 58030-001 – João Pessoa (PB)
(83) 3034.9901

Fortaleza

Rua São Paulo, 55 – Centro
CEP 60030-100 – Fortaleza (CE)
(85) 3254.7639

Fortaleza

Rua Monsenhor Bruno, 1153
Salas 314, 316 e 318 – Aldeota
CEP 60115-170 – Fortaleza (CE)

Natal

Rua João Pessoa, 267 – Sala 722
Ed. Cidade do Natal – Centro
CEP 59025-500 – Natal (RN)
(84) 3027.1005

São Luís | Centro

Rua de Santa Rita, 56 – Centro
CEP 65015-430 – São Luís (MA)
(98) 3221.0880

São Luís

Rua dos Azulões, 1 – Sala 332 – Coluna 32
Edifício Office Tower
Renascença
CEP 65075-060 – São Luís (MA)

Porto Velho

Av. Sete de Setembro, 1083 – Sala 31
Ed. Galeria Central
Centro
CEP 76801-097 – Porto Velho (RO)
(69) 3224.1864

Belém

Av. Presidente Vargas, 158 – Sala 401
Ed. Antonio Martins Junior – Campina
CEP 66010-147 – Belém (PA)
(91) 3223.4160

Manaus | André Araújo

Av. André Araújo, 97 – 4º andar
Salas 417 e 418
Adrianópolis
CEP 69057-025 – Manaus (AM)
(92) 3348.7483

Manaus | Costa Azevedo

Rua Costa Azevedo, 111 – Térreo – Centro
CEP 69010-230 – Manaus (AM)
(92) 3611.1111

Boa Vista

Av. Glaycon de Paiva, 334 – 2º andar
Sala 06 – Centro
CEP 69301-250 – Boa Vista (RR)
(95) 3224.1802

SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI

GRI Content Index

CONTEÚDOS PADRÃO GERAIS | GRI 102-55 |
GENERAL STANDARD DISCLOSURES | GRI 102-55 |

CONTEÚDOS GERAIS GENERAL DISCLOSURES		PÁGINA/RESPOSTA PAGE DISCLOSURE
Perfil organizacional Organizational profile		
GRI 102-1	Nome da organização. <i>Name of the organization.</i>	16
GRI 102-2	Atividades, marcas, produtos e serviços. <i>Activities, brands, products, and services.</i>	17
GRI 102-3	Localização da sede. <i>Location of headquarters.</i>	17
GRI 102-4	Localização das operações. <i>Location of operations.</i>	17
GRI 102-5	Propriedade e forma jurídica. <i>Ownership and legal form.</i>	17
GRI 102-6	Mercados atendidos. <i>Markets served.</i>	17
GRI 102-7	Porte da organização. <i>Scale of the organization.</i>	17
GRI 102-8	Informações sobre empregados e outros trabalhadores. <i>Information on employees and other workers.</i>	82
GRI 102-9	Cadeia de fornecedores. <i>Supply chain.</i>	91
GRI 102-10	Mudanças significativas na organização e em sua cadeia de fornecedores. <i>Significant changes to the organization and its supply chain.</i>	Não houve, no ano, mudanças nesse sentido. <i>There were no such changes in the year.</i>
GRI 102-11	Princípio ou abordagem da precaução. <i>Precautionary principle or approach.</i>	48
GRI 102-12	Iniciativas externas. <i>External initiatives.</i>	93
GRI 102-13	Participação em associações. <i>Membership of associations.</i>	93
Estratégia Strategy		
GRI 102-14	Declaração do decisor mais graduado da organização. <i>Statement from senior decision-maker.</i>	25
GRI 102-15	Principais impactos, riscos e oportunidades. <i>Key impacts, risks and opportunities.</i>	48

Ética e integridade Ethics and integrity		
GRI 102-16	Valores, princípios, padrões e normas de comportamento. <i>Values, principles, standards, and norms of behavior.</i>	19
GRI 102-17	Mecanismos de aconselhamento e preocupações éticas. <i>Mechanisms for advice and concerns about ethics.</i>	40
Governança Governance		
GRI 102-18	Estrutura de governança. <i>Governance structure.</i>	42
Engajamento de partes interessadas Stakeholder engagement		
GRI 102-40	Lista das partes interessadas. <i>List of stakeholder groups.</i>	78
GRI 102-41	Acordos de negociação coletiva. <i>Collective bargaining agreements.</i>	100% dos colaboradores são cobertos por acordos de negociação coletiva. <i>100% of employees are covered by collective bargaining agreements.</i>
GRI 102-42	Base para a identificação e seleção de partes interessadas para engajamento. <i>Identifying and selecting stakeholders.</i>	78
GRI 102-43	Abordagem para o engajamento das partes interessadas. <i>Approach to stakeholder engagement.</i>	78
GRI 102-44	Principais tópicos e preocupações levantados. <i>Key topics and concerns raised.</i>	12
Práticas de relato Reporting practice		
GRI 102-45	Entidades incluídas nas demonstrações financeiras consolidadas. <i>Entities included in the consolidated financial statements.</i>	12
GRI 102-46	Definição do conteúdo do relatório e limite dos tópicos. <i>Defining report content and topic boundaries.</i>	12
GRI 102-47	Lista de tópicos materiais. <i>List of material topics.</i>	13
GRI 102-48	Reformulação de informações. <i>Restatements of information.</i>	12
GRI 102-49	Alterações em escopo e limites. <i>Changes in reporting.</i>	12
GRI 102-50	Período coberto pelo relatório. <i>Reporting period.</i>	12
GRI 102-51	Data do último relatório. <i>Date of most recent report.</i>	12
GRI 102-52	Ciclo de emissão de relatórios. <i>Reporting cycle.</i>	12
GRI 102-53	Ponto de contato para perguntas sobre o relatório. <i>Contact point for questions regarding the report.</i>	12

GRI 102-54	Declaração de elaboração do relatório de conformidade com <i>Standards</i> GRI. <i>Claims of reporting in accordance with the GRI Standards.</i>	12
GRI 102-55	Sumário de conteúdo GRI. <i>GRI content index.</i>	106
GRI 102-56	Verificação externa. <i>External assurance.</i>	56
SÉRIE: ECONÔMICOS TOPIC: ECONOMIC		PÁGINA/RESPOSTA PAGE DISCLOSURE
Aspecto: Desempenho econômico <i>Aspect: Economic performance</i>		
Forma de gestão <i>Management approach</i>		
GRI 103-1	Explicação da materialidade e seu limite. <i>Explanation of the material topic and its boundary.</i>	13
GRI 103-2	Abordagem de gestão e seus componentes. <i>The management approach and its components.</i>	75
GRI 103-3	Avaliação da abordagem de gestão. <i>Evaluation of the management approach.</i>	75
GRI 201-1	Valor econômico direto gerado e distribuído. <i>Direct economic value generated and distributed.</i>	70
GRI 201-3	Obrigações do plano de benefício definido e outros planos de aposentadoria. <i>Defined benefit plan obligations and other retirement plans.</i>	A Sabemi não mantém plano do gênero. <i>Sabemi has no such plans in place.</i>
Aspecto: Presença de mercado <i>Aspect: Market presence</i>		
Forma de gestão <i>Management approach</i>		
GRI 103-1	Explicação da materialidade e seu limite. <i>Explanation of the material topic and its boundary.</i>	13
GRI 103-2	Abordagem de gestão e seus componentes. <i>The management approach and its components.</i>	30
GRI 103-3	Avaliação da abordagem de gestão. <i>Evaluation of the management approach.</i>	30
GRI 202-1	Proporção do menor salário pago, por gênero, comparado ao salário mínimo local. <i>Ratios of standard entry level wage by gender compared to local minimum wage.</i>	19,3% superior ao mínimo, tanto para homens quanto para mulheres. <i>19.3% above the minimum for both men and women.</i>
Aspecto: Anticorrupção <i>Aspect: Anti-corruption</i>		
Forma de gestão <i>Management approach</i>		
GRI 103-1	Explicação da materialidade e seu limite. <i>Explanation of the material topic and its boundary.</i>	13
GRI 103-2	Abordagem de gestão e seus componentes. <i>The management approach and its components.</i>	41
GRI 103-3	Avaliação da abordagem de gestão. <i>Evaluation of the management approach.</i>	41

GRI 205-1	Operações avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção. <i>Operations assessed for risks related to corruption.</i>	Todas as operações são conduzidas mediante contratos que estabelecem os direitos e deveres das partes, o que inclui conduta ética e respeito à legislação. <i>All operations are conducted under agreements which set the parties' rights and duties, including ethical conduct and compliance with the law.</i>
GRI 205-2	Comunicação e treinamentos sobre políticas e procedimentos anticorrupção. <i>Communication and training about anti-corruption policies and procedures.</i>	85
Aspecto: Concorrência desleal <i>Aspect: Anti-competitive behavior</i>		
Forma de gestão <i>Management approach</i>		
GRI 103-1	Explicação da materialidade e seu limite. <i>Explanation of the material topic and its boundary.</i>	13
GRI 103-2	Abordagem de gestão e seus componentes. <i>The management approach and its components.</i>	41
GRI 103-3	Avaliação da abordagem de gestão. <i>Evaluation of the management approach.</i>	41
GRI 206-1	Ações judiciais por concorrência desleal, práticas de truste e monopólio. <i>Legal actions for anti-competitive behavior, anti-trust, and monopoly practices.</i>	A Sabemi não foi objeto de qualquer ação do tipo no ano. <i>Sabemi was not a party to any such actions in the year.</i>
SÉRIE: SOCIAIS TOPIC: SOCIAL		PÁGINA/RESPOSTA PAGE DISCLOSURE
Aspecto: Emprego <i>Aspect: Employment</i>		
Forma de gestão <i>Management approach</i>		
GRI 103-1	Explicação da materialidade e seu limite. <i>Explanation of the material topic and its boundary.</i>	13
GRI 103-2	Abordagem de gestão e seus componentes. <i>The management approach and its components.</i>	81
GRI 103-3	Avaliação da abordagem de gestão. <i>Evaluation of the management approach.</i>	81
GRI 401-1	Novas contratações de empregados e rotatividade de empregados. <i>New employee hires and employee turnover.</i>	82
GRI 401-2	Benefícios para empregados de tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou em regime de meio período. <i>Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees.</i>	83

GRI 401-3	Licença maternidade/paternidade. <i>Parental leave.</i>	83
Aspecto: Treinamento e educação Aspect: Training and education		
Forma de gestão Management approach		
GRI 103-1	Explicação da materialidade e seu limite. <i>Explanation of the material topic and its boundary.</i>	13
GRI 103-2	Abordagem de gestão e seus componentes. <i>The management approach and its components.</i>	84
GRI 103-3	Avaliação da abordagem de gestão. <i>Evaluation of the management approach.</i>	84
GRI 404-1	Média de horas de treinamento por ano, por empregado. <i>Average hours of training per year per employee.</i>	85
GRI 404-2	Programas para o desenvolvimento de competências dos empregados e de assistência para a transição de carreira. <i>Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs.</i>	A Sabemi não adota esse tipo de programa. <i>Sabemi has no such programs in place.</i>
GRI 404-3	Percentual de empregados que recebem regularmente avaliações de desempenho e de desenvolvimento de carreira. <i>Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews.</i>	85
Aspecto: Diversidade e igualdade de oportunidades Aspect: Diversity and equal opportunity		
Forma de gestão Management approach		
GRI 103-1	Explicação da materialidade e seu limite. <i>Explanation of the material topic and its boundary.</i>	13
GRI 103-2	Abordagem de gestão e seus componentes. <i>The management approach and its components.</i>	81
GRI 103-3	Avaliação da abordagem de gestão. <i>Evaluation of the management approach.</i>	81
GRI 405-1	Diversidade em órgãos de governança e empregados. <i>Diversity of governance bodies and employees.</i>	82
GRI 405-2	Razão matemática do salário-base e da remuneração das mulheres em relação aos homens. <i>Ratio of basic salary and remuneration of women to men.</i>	- 1,32
Aspecto: Avaliação em direitos humanos Aspect: Human rights assessment		
Forma de gestão Management approach		
GRI 103-1	Explicação da materialidade e seu limite. <i>Explanation of the material topic and its boundary.</i>	13
GRI 103-2	Abordagem de gestão e seus componentes. <i>The management approach and its components.</i>	85
GRI 103-3	Avaliação da abordagem de gestão. <i>Evaluation of the management approach.</i>	85

GRI 412-2	Treinamentos de empregados em políticas ou procedimentos de direitos humanos. <i>Employee training on human rights policies or procedures.</i>	85
GRI 412-3	Contratos de investimento que incluem cláusulas sobre direitos humanos. <i>Significant investment agreements and contracts that include human rights clauses.</i>	Foram expressas em sete contratos de um universo de 460. Porém, os contratos não são necessariamente categorizados como de investimento. <i>These clauses were included in seven agreements out of a universe of 460. However, those agreements are not necessarily categorized as investment-related.</i>
Aspecto: Políticas públicas Aspect: Public policy		
Forma de gestão Management approach		
GRI 103-1	Explicação da materialidade e seu limite. <i>Explanation of the material topic and its boundary.</i>	13
GRI 103-2	Abordagem de gestão e seus componentes. <i>The management approach and its components.</i>	93
GRI 103-3	Avaliação da abordagem de gestão. <i>Evaluation of the management approach.</i>	93
415-1	Contribuições políticas. <i>Political contributions.</i>	A Sabemi não adota a prática. <i>Sabemi makes no political contributions.</i>
Aspecto: Privacidade do cliente Aspect: Customer privacy		
Forma de gestão Management approach		
GRI 103-1	Explicação da materialidade e seu limite. <i>Explanation of the material topic and its boundary.</i>	13
GRI 103-2	Abordagem de gestão e seus componentes. <i>The management approach and its components.</i>	90
GRI 103-3	Avaliação da abordagem de gestão. <i>Evaluation of the management approach.</i>	90
GRI 418-1	Queixas comprovadas relativas a violações da privacidade e perda de dados do cliente. <i>Substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and losses of customer data.</i>	Não houve. <i>There were none.</i>
Aspecto: Conformidade socioeconômica Aspect: Socioeconomic compliance		
Forma de gestão Management approach		
GRI 103-1	Explicação da materialidade e seu limite. <i>Explanation of the material topic and its boundary.</i>	13
GRI 103-2	Abordagem de gestão e seus componentes. <i>The management approach and its components.</i>	75
GRI 103-3	Avaliação da abordagem de gestão. <i>Evaluation of the management approach.</i>	75
GRI 419-1	Não conformidade com leis e regulamentos nas áreas social e econômica. <i>Non-compliance with laws and regulations in the social and economic area.</i>	Não foi registrada. <i>Not recorded.</i>

Expediente

Credits

Coordenação e supervisão geral | *Coordination and oversight*
Porto Press Comunicação - (51) 3233.3849 | (51) 99961.2993

Redação, edição e revisão | *Writing, editing and proofreading*
KMZ Conteúdo

Projeto gráfico | *Graphic design*
Juliana Fioroto

Edição de arte e diagramação | *Art direction and pagination*
Walkyria Garotti

Versão/Inglês | *English translation*
Traduzca

Tratamento de imagens | *Image processing*
Mauro Proeza

Fotos | *Photos*
Liane Neves
Marcus Jung

Banco de Imagem | *Image Bank*
Shutterstock

Impressão | *Printed by*
Ipsis Gráfica e Editora

aplicar selo FSC

Agradecimentos

Acknowledgments

A diretoria da Sabemi agradece a todos os colaboradores que contribuíram para a elaboração deste relatório, em especial àqueles que ilustram estas páginas com suas imagens:

Sabemi's Executive Board would like to thank all employees who contributed to the preparation of this report, especially those whose images illustrate these pages:

Alessandra Marros Montano | Alex de Oliveira | Ana Carolina Tavares Torres | Arthur Ferreira Tubbs | Barbara Duarte Herrmann | Braian dos Santos Gonçalves | Camila Goldoni Ayala | Carolina Rosiak Lemes | Caroline da Silva Bonato | Claudia Adriana Freire Machado | Daiane Cristina dos Santos Silveira | Daniel Luis Costa Scherer | Eduardo Duarte Lopes | Emerson Santos da Silva | Evandro da Silva Rodrigues | Fabricio Korndorfer dos Reis | Fernanda Sutoff Quednau | Jean Marcel Rodrigues de Lima | João Vitor Kuhn Conte | Lais Fischel Cuesta Rubio | Lucas da Silva Ávila | Marcelo Caberlon Ribeiro | Marcilio da Rocha Flores Junior | Maristela Souza Lencina | Natalia Anziliero Nunes | Nathalia Sarmiento de Barros Falcão | Paula Bizzi | Priscila Rodrigues de Deus | Rodrigo Severo | Soyla Andreza de Freitas Pereira | Tatiana Salada da Rosa Chagas Machado | Vanessa Ervis da Trindade | Zilda Chaves Capitão.

