

Relatório anual
de sustentabilidade

2025

 Grupo Sabemi

Seguros,
Previdência e
Serviços Financeiros

 Grupo Sabemi



Com você desde sempre

Há mais de cinco décadas, a Sabemi constrói sua trajetória com base em um princípio simples e profundo: estar presente nos momentos que realmente importam.

Estar com você *quando começa a planejar o futuro.*

Estar com você *quando precisa de proteção.*

Estar com você *quando busca crédito para realizar um projeto.*

Estar com você *quando o imprevisto acontece.*

Estar com você, *parceiro de negócio, construindo oportunidades e expandindo resultados.*

“Com você desde sempre” não é apenas um conceito institucional. **É a síntese da nossa atuação ao longo do tempo.**

Ao decorrer de nossa trajetória, nós acompanhamos gerações. Evoluímos com o mercado, incorporamos tecnologia, digitalização e inteligência artificial às nossas operações. Expandimos nossa presença nacional e superamos metas. O que permaneceu constante em nossos mais de 50 anos de atuação foi o nosso compromisso com as pessoas.

Desde os primeiros contratos até as plataformas digitais mais recentes, nossa essência continua sendo a mesma: proteger, apoiar e construir relações de confiança duradouras.

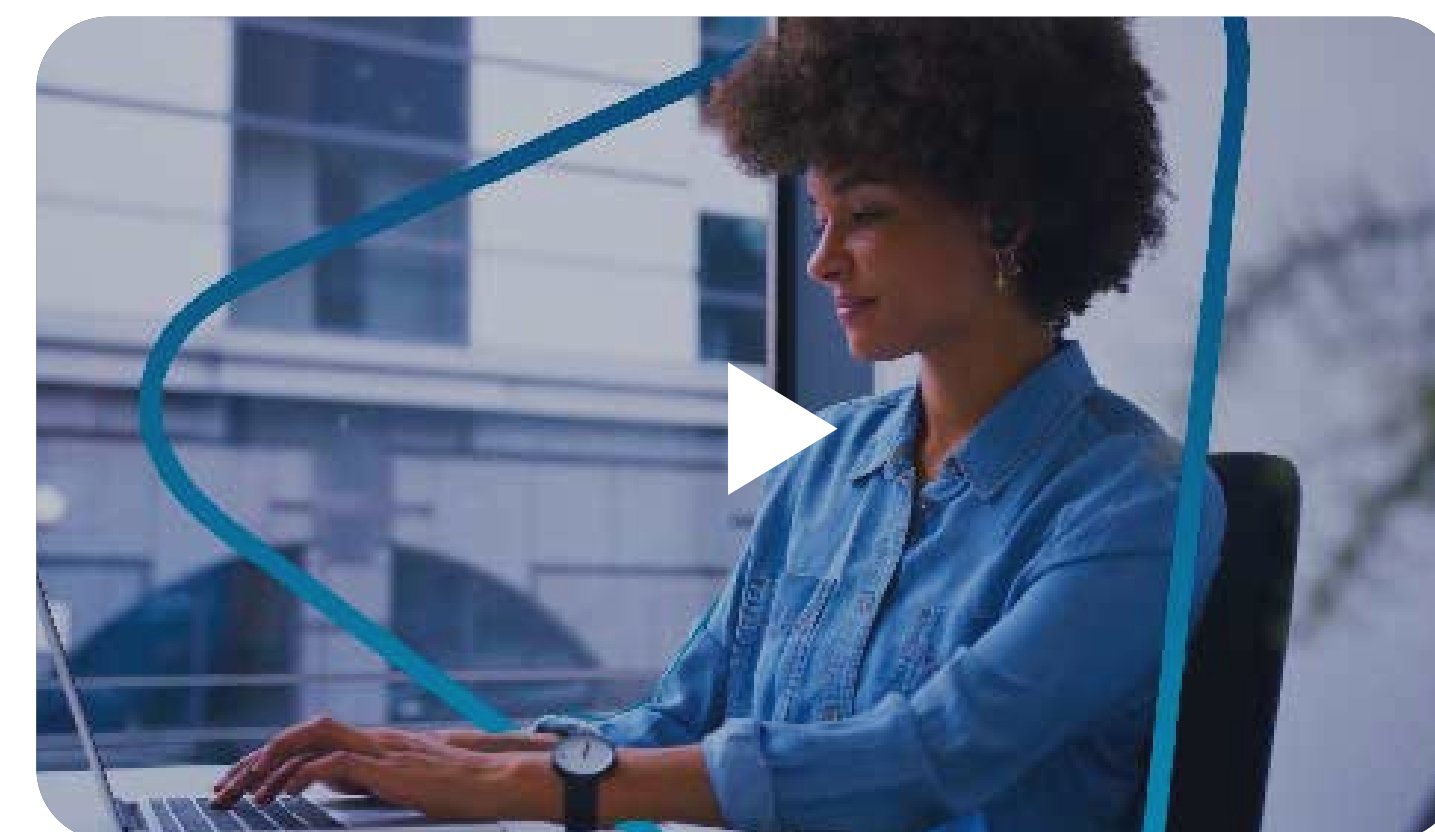
Em 2025, reforçamos este posicionamento aproximando-nos ainda mais de parceiros e mercados. Investimos em inovação sem abrir mão do contato direto.

Seguimos avançando, mas permanecemos fiéis às nossas raízes.

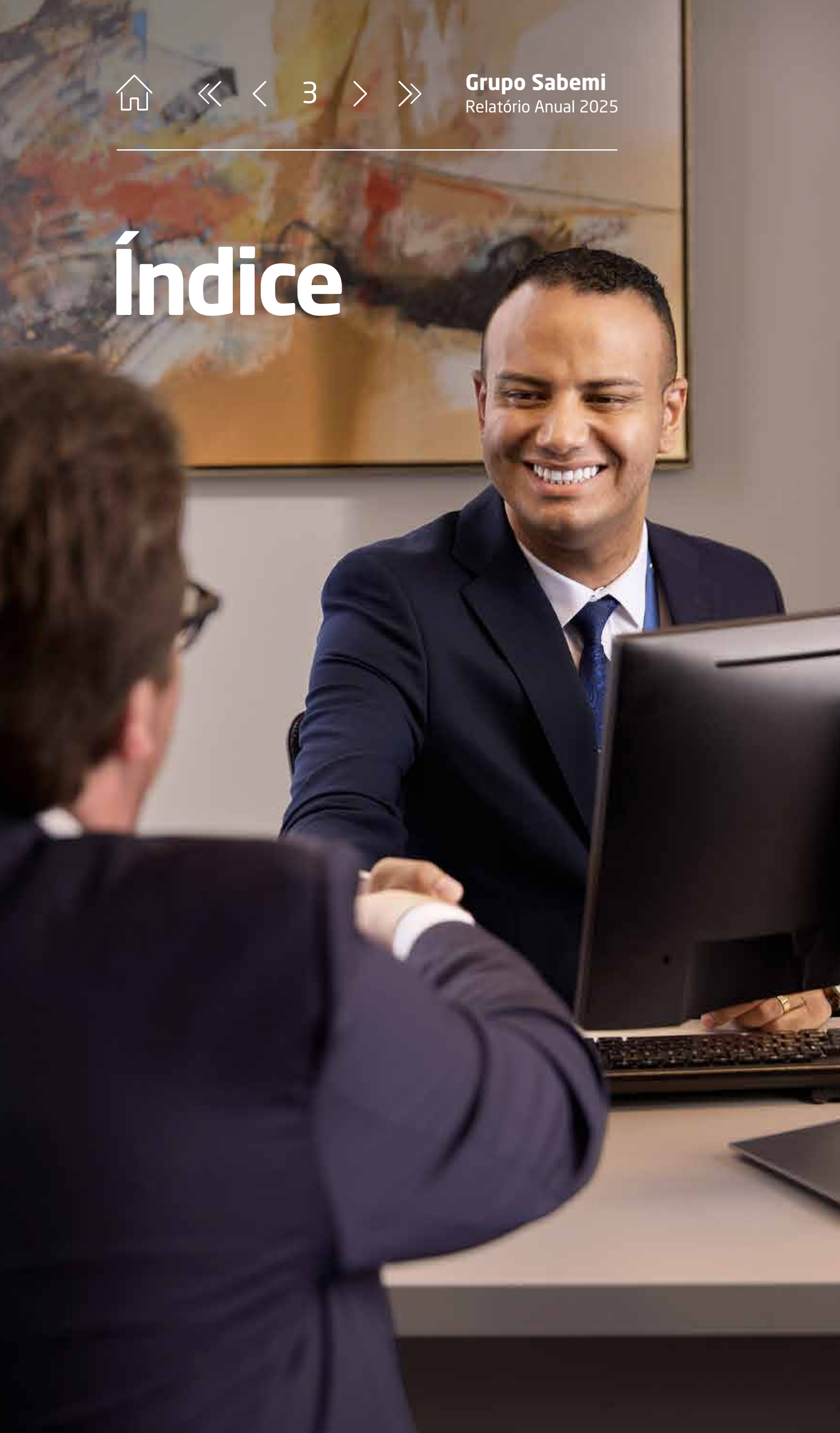
O vídeo a seguir traduz essa jornada. Ele retrata não apenas a evolução da companhia, mas a permanência de um propósito que atravessa o tempo.

Porque a tecnologia evolui.
Os mercados mudam.
Os cenários econômicos oscilam.
Mas a confiança se constrói com constância.

Sabemi.
Com você desde sempre.



Índice



04 PERFIL CORPORATIVO

- Propósito e cultura
- Empresas do grupo
- Produtos e serviços
- Principais indicadores

10 MENSAGEM DO PRESIDENTE

12 ESTRATÉGIA E GESTÃO

13 GOVERNANÇA CORPORATIVA

- Estrutura de governança
- Ética, transparência e compliance
- Sustentabilidade

18 TECNOLOGIA E INOVAÇÃO

20 REDE DE PARCEIROS COMERCIAIS

22 DESEMPENHO OPERACIONAL

- Seguros
- Serviços financeiros
- Principais parceiros

28 DESEMPENHO SOCIOAMBIENTAL

- Relacionamento com stakeholders
- Colaboradores
- Capacitação e desenvolvimento
- Saúde, segurança e bem-estar
- Sociedade
- Meio ambiente
- Reconhecimentos

39 GESTÃO DE RISCOS

- Controles e riscos dimensionados
- Tabela de severidade
- Sustentabilidade corporativa
- Materialidade

47 VISÃO DE FUTURO

48 TABELAS DE SUSTENTABILIDADE

53 SOBRE ESTE RELATÓRIO

54 SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI

58 INFORMAÇÕES CORPORATIVAS

GRI 2-1 GRI 2-2 GRI 2-6

Estrutura sólida, presença nacional



Nossa trajetória une **solidez institucional, capilaridade nacional e expansão contínua.**

O Grupo Sabemi é uma organização brasileira com mais de cinco décadas de atuação nos segmentos de Seguros de Pessoas, Previdência Complementar Aberta e Serviços Financeiros. Nossa sede administrativa está localizada em Porto Alegre, no Rio Grande do Sul.

Nossa estrutura societária é composta por duas holdings. A Sabemi Participações S.A. controla as empresas Sabemi Negócios e Sabemi Tec, enquanto a Severo Participações S.A. é a controladora da Sabemi Seguradora. Integram ainda a estrutura operacional a Sabemi Previdência e outras empresas vinculadas às atividades financeiras do grupo.

Nesse contexto, as operações são conduzidas por quatro empresas principais: Sabemi Seguradora, Sabemi Previdência, Sabemi Negócios e Sabemi Tec, que atuam de forma complementar para oferecer soluções integradas aos clientes.



PRESENÇA NACIONAL E CANAIS DE ATUAÇÃO

Nossa atuação abrange todo o território nacional por meio de canais digitais, aplicativo próprio, filiais regionais e uma ampla rede de corretores. Como parte da nossa estratégia de expansão comercial, em 2025 dobramos nossa base de corretores de seguros, ampliando de forma significativa nossa presença e capilaridade no país.

Nossos principais públicos incluem servidores públicos federais, militares das Forças Armadas, servidores vinculados ao Sistema Integrado de Administração de Pessoal (SIAPE), além de aposentados, pensionistas, pessoas física e jurídica em geral, estados e municípios enquanto entidades. A atuação contempla os segmentos de Seguros de Pessoas, Previdência Complementar Aberta e Serviços Financeiros.

DESEMPENHO E ESTRUTURA FINANCEIRA

No desempenho operacional de 2025, o segmento de seguros registrou crescimento expressivo, com aumento superior a 50% no volume de novos prêmios emitidos em relação ao exercício anterior. Já no segmento de crédito, mesmo diante de um cenário econômico desafiador, marcado por taxas de juros elevadas, o volume originado ficou próximo a 1 bilhão de reais.



GRI 2-1 GRI 2-6 GRI 2-7 GRI 2-8

Propósito e cultura

A estratégia e a atuação do Grupo Sabemi são orientadas por um propósito claro e por princípios culturais que norteiam decisões, comportamentos e relacionamentos em toda a organização.



Nosso propósito

é cuidar dos segurados em todos os momentos da vida, oferecendo soluções que protegem, simplificam e fortalecem o seu futuro.

Cultura organizacional

A cultura do Grupo Sabemi é orientada por princípios que guiam a tomada de decisão, a forma de trabalhar e o relacionamento com clientes, parceiros e colaboradores.

1

ESPÍRITO VENDEDOR

Temos orgulho de vender. A atitude comercial faz parte de quem somos: buscamos oportunidades, desenvolvemos relacionamentos e superamos metas.

2

COLABORAÇÃO COM ALTA ENERGIA

Atuamos como um só time. Acreditamos que união, confiança e agilidade fortalecem nossa capacidade de alcançar resultados.

3

INOVAÇÃO PRAGMÁTICA

Transformamos ideias em soluções simples, rentáveis e capazes de gerar impacto real no negócio.

4

FOCO NO CLIENTE

Trabalhamos com atenção permanente às necessidades dos segurados, buscando gerar valor em cada interação e em cada solução oferecida.

5

ALTA PERFORMANCE COM RESPONSABILIDADE

Buscamos resultados consistentes com disciplina, ética e responsabilidade, respeitando nosso compromisso com acionistas e parceiros.

6

ATITUDE DE PROTAGONISTA

Assumimos responsabilidade pelo negócio e pelos resultados, atuando com iniciativa, comprometimento e senso de dono.

GRI 2-1 GRI 2-2 GRI 2-6

Estrutura do Grupo Sabemi

Empresas que conduzem as diferentes frentes de atuação do grupo.



 Grupo Sabemi

 Sabemi
Seguradora

 Sabemi
Previdência

 Sabemi
Negócios

 Sabemi
Tec

No topo da estrutura organizacional, o Grupo Sabemi coordena as empresas responsáveis por conduzir as diferentes frentes do negócio de forma integrada.

A **Sabemi Seguradora** é responsável pela condução dos negócios de Seguros de Pessoas, com atuação nas modalidades de seguro prestamista, acidentes pessoais e outras soluções voltadas à proteção financeira. A companhia também mantém atuação estruturada em Previdência Complementar Aberta, oferecendo alternativas de planejamento financeiro de longo prazo aos clientes.

A **Sabemi Previdência** disponibiliza produtos e serviços de Previdência Complementar Aberta, com foco na construção de proteção financeira e no planejamento de longo prazo para seus clientes.

A **Sabemi Negócios**, enquanto promotora de crédito, é responsável pela gestão das lojas próprias e pela condução dos processos operacionais que sustentam as atividades comerciais do grupo.

A **Sabemi Tec** é a empresa do grupo dedicada ao desenvolvimento tecnológico, responsável pelo aperfeiçoamento contínuo dos sistemas operacionais e das plataformas digitais.

A evolução tecnológica conduzida pela Sabemi Tec contribui para sustentar o posicionamento do grupo como uma organização que busca integrar inovação, governança e eficiência operacional em suas atividades.



GRI 2-6

Portfólio de produtos e serviços

O portfólio do Grupo Sabemi reúne produtos de previdência, seguros de pessoas e serviços financeiros voltados à proteção e planejamento dos clientes.



1. Seguros de pessoas

A Sabemi oferece um completo portfólio de seguros do ramo de Pessoas, com diferentes coberturas e benefícios voltados à proteção financeira dos segurados. Entre os principais produtos, destacam-se:

ACIDENTES PESSOAIS

Disponível nas modalidades individual ou coletiva, oferece um conjunto de coberturas relacionadas a eventos acidentais, com custos acessíveis e diferentes opções de contratação.

ACIDENTES PESSOAIS PASSAGEIROS (APP)

Tem como objetivo garantir o pagamento de indenização a passageiros e/ou condutores em caso de morte acidental, invalidez ou outras coberturas decorrentes de acidente de trânsito envolvendo o veículo segurado, conforme as condições contratadas.

INGRESSO PROTEGIDO

Garante ao segurado o reembolso de valores gastos na compra de ingressos para eventos caso ele esteja impossibilitado de comparecer em decorrência de acidente.

VIDA EM GRUPO

Oferece proteção financeira aos segurados e seus beneficiários, com indenização em casos de morte, invalidez, despesas médicas ou outras coberturas previstas em contrato.

PRESTAMISTA

Destina-se à proteção financeira para quitação de dívidas ou compromissos assumidos pelo segurado em situações como morte, invalidez ou perda involuntária de renda.

PERDA DE RENDA

Oferece proteção financeira em situações de dificuldade decorrentes de desemprego involuntário ou incapacidade física causada por acidente.

SEGURO VIAGEM

Disponível nas modalidades coletiva e individual, atende empresas, organizações e agências que realizam viagens corporativas ou em grupo.



2. Previdência

Os planos de previdência oferecidos pelo grupo preveem o pagamento de pecúlio aos beneficiários, em parcela única, no caso de morte do segurado por qualquer causa, acidental ou natural. Esse mecanismo busca oferecer apoio financeiro em momentos de perda, contribuindo para que as famílias consigam lidar com despesas imediatas e reorganizar sua situação financeira.

3. Serviços Financeiros

ASSISTÊNCIA FINANCEIRA

Benefício oferecido aos titulares de planos de pecúlio, em conformidade com a Circular SUSEP nº 600/2020.

CRÉDITO CONSIGNADO

O Grupo Sabemi atua como correspondente bancário de instituições financeiras tradicionais e fintechs, utilizando sua estrutura comercial, experiência no setor e relacionamento com clientes para facilitar o acesso a operações de crédito consignado.



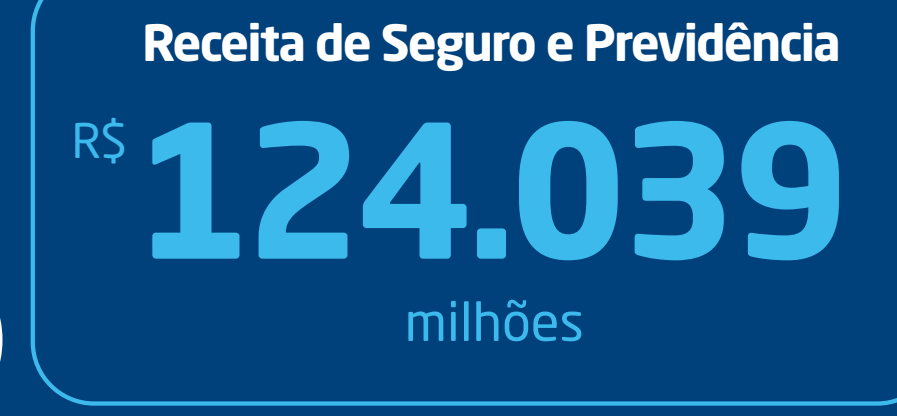
GRI 2-6 GRI 201-1

Indicadores-chave da operação

Os indicadores apresentados nesta seção consideram o Grupo Sabemi consolidado em base gerencial, composto pelas empresas operacionais: Sabemi Seguradora, Sabemi Previdência, Sabemi Tec e Sabemi Negócios.



Grupo Sabemi



Grupo Sabemi Consolidado Gerencial



GRI 2-22

Mensagem do presidente

Em 2025, a Sabemi consolidou um novo ciclo de crescimento sustentado por tecnologia, proximidade e expansão nacional. Este foi o ano em que demonstramos, de forma concreta, que inovação e relacionamento caminham juntos.

Seguimos investindo fortemente em tecnologia, digitalização e inteligência artificial, ampliando a eficiência operacional, a segurança das transações e a escalabilidade dos nossos negócios. Ao mesmo tempo, reafirmamos uma convicção que faz parte da nossa essência: negócios são feitos por pessoas. Por isso, não abrimos mão do contato direto, da escuta ativa e da presença regional.

Em 2025, percorremos o Brasil com nossos roadshows, fortalecendo o relacionamento com corretores de seguros, correspondentes bancários e parceiros locais, tanto nas operações de seguros quanto de crédito.



ANTONIO TULIO LIMA SEVERO
Diretor-Presidente do Grupo Sabemi



Estivemos em Goiânia, Salvador, Rio de Janeiro, Belo Horizonte e Porto Alegre, nossa terra natal, além de cidades do interior que representam polos estratégicos para o desenvolvimento do nosso negócio. Essa aproximação ampliou nossa capilaridade, reforçou vínculos regionais e consolidou a Sabemi como uma parceira próxima e acessível.

Os resultados dessa estratégia foram expressivos. Dobramos nossa base de corretores de seguros ao longo do ano e superamos em mais de 50% o volume de novos prêmios emitidos em comparação com 2024.

Esse crescimento não foi circunstancial. Ele é fruto de um modelo comercial fortalecido, de soluções tecnológicas que conferem autonomia ao corretor e de uma proposta de valor clara para o mercado.

Também avançamos na diversificação do portfólio com o lançamento de novos produtos, entre eles o Seguro Viagem da Sabemi Seguradora, ampliando nossa presença em segmentos estratégicos e oferecendo soluções mais completas aos nossos segurados.

No segmento de crédito, mesmo diante de um cenário econômico desafiador, marcado pelas elevadas taxas de juros estabelecidas pelo Banco Central e pela pressão da taxa Selic, alcançamos um desempenho consistente.

Em seu braço promotora de crédito, a Sabemi desempenhou um papel importante, originando aproximadamente 1bi, mostrando ao mercado o seu potencial de *service* e de distribuição.

Seguimos avançando na maturidade da governança e na integração dos critérios ESG à estratégia corporativa. A Política de Sustentabilidade, lançada no exercício anterior, passou a orientar de forma ainda mais concreta nossas decisões, incorporando métricas ambientais, sociais e de governança à gestão do negócio.

Internamente, investimos no desenvolvimento de nossas lideranças, no fortalecimento da cultura organizacional e na valorização dos colaboradores.

Acreditamos que a tecnologia potencializa resultados, mas são as pessoas que os constroem.

Ao longo de mais de cinco décadas, aprendemos que crescimento sólido exige visão de longo prazo, coragem para inovar e disciplina na execução. Em 2025, reforçamos nossa posição como uma companhia que alia solidez financeira, proximidade com o mercado e capacidade tecnológica.

O futuro nos desafia constantemente, mas seguimos confiantes.

Construímos bases estruturais fortes, ampliamos nossa presença nacional e demonstramos que é possível crescer com responsabilidade, consistência e propósito.

ANTONIO TULIO LIMA SEVERO

Diretor-Presidente do Grupo Sabemi



GRI 2-12 GRI 2-13

Estratégia e gestão



Planejar, acompanhar e evoluir: a base da estratégia que sustenta o crescimento da Sabemi.

CRESCIMENTO ECONÔMICO SUSTENTÁVEL

O crescimento econômico sustentável da Sabemi é acompanhado mensalmente pela área de Planejamento Estratégico. O acompanhamento é feito por meio dos indicadores corporativos do *Balanced Scorecard (BSC)*, que apoiam a tomada de decisão e asseguram a aderência às diretrizes de governança, riscos e ESG. Esse monitoramento contínuo permite identificar tendências, antecipar desafios, corrigir rotas e garantir que os resultados evoluam de forma consistente e alinhada às prioridades estratégicas.

Ao longo de 2025, a Sabemi manteve uma atuação atenta ao mercado e orientada pela gestão estratégica, preservando sua competitividade e a saúde econômico-financeira da organização. Nesse contexto, a área de Planejamento Estratégico e Processos conduziu a atualização do Planejamento Estratégico da companhia com foco no mapeamento de cenários e na definição de objetivos, estratégias e prioridades para 2026 e 2027.

O trabalho envolveu 43 líderes de diferentes áreas da empresa, organizados em grupos responsáveis por analisar os cenários internos e externos que mais influenciam os negócios. Como resultado, foram atualizadas as matrizes SWOT das unidades de Seguros e de Serviços Financeiros, com a definição dos objetivos estratégicos e das iniciativas prioritárias para o biênio.

Na sequência, em alinhamento com as diretrizes estabelecidas, foi elaborado, em parceria com a área de Controladoria, o orçamento macro para o período de 2026 a 2027, assegurando coerência entre planejamento, metas operacionais, investimentos e projeções financeiras.

EXPECTATIVAS ESTRATÉGICAS PARA 2026

Unidade de Negócios - Seguros

Para 2026, a Sabemi projeta crescimento de 70% na receita bruta, impulsionado pela expansão das linhas de seguros coletivos, individuais e de afinidade. A companhia manterá o foco no seguro de Acidentes Pessoais (AP), ampliando também sua presença em produtos como Acidentes Pessoais Passageiros (APP), Prestamista e Seguro Viagem, segmentos em ascensão no mercado de seguros de pessoas.

Unidade de Negócios - Serviços Financeiros

No segmento de Serviços Financeiros, voltado a servidores públicos federais (SIAPE), aposentados, pensionistas e oficiais das Forças Armadas, a expectativa é de crescimento de 14% na receita bruta em 2026, em comparação com 2025.

Para sustentar esse avanço, a Sabemi seguirá fortalecendo sua atuação junto a clientes e parceiros, com o objetivo de superar R\$ 1 bilhão em operações de crédito ao longo do exercício.



GRI 2-9 GRI 3-1 GRI 3-3

Estrutura de governança

A governança corporativa da Sabemi é estruturada para assegurar consistência, transparência, integridade e responsabilidade na condução dos negócios, alinhando a gestão às diretrizes estratégicas e às melhores práticas de mercado. Nesse contexto, o Grupo Sabemi fortalece continuamente suas práticas de governança com o objetivo de sustentar o desempenho, a competitividade, a geração de valor sustentável e o êxito de suas estratégias, com foco no longo prazo e base em um relacionamento de respeito e transparência com seus públicos de interesse.

A gestão da companhia é conduzida por duas instâncias corporativas - uma consultiva e outra executiva -, assessoradas por áreas e comitês que apoiam a tomada de decisão e o monitoramento dos negócios, incluindo os comitês de ESG, Compliance e Inteligência Artificial, além das áreas de Auditoria Interna e Externa, Planejamento Estratégico, Compliance e Riscos, Controladoria e gestores operacionais.

CONSELHO CONSULTIVO

O Conselho Consultivo tem como atribuições analisar o ambiente de negócios e orientar a Diretoria Executiva na definição e no acompanhamento das estratégias da companhia. Entre suas responsabilidades estão o acompanhamento do crescimento dos negócios, a avaliação de riscos, a orientação sobre correção de rotas e o suporte à agenda ESG.

O órgão é composto por 4 conselheiros, sendo 1 conselheira e 3 conselheiros independentes. Em 2025, o Conselho Consultivo realizou 11 reuniões ordinárias.

DIRETORIA EXECUTIVA

A Diretoria Executiva é responsável pela condução dos negócios, atuando em alinhamento às diretrizes estabelecidas pelo Conselho Consultivo.

É composta por um diretor-presidente e três diretores executivos, responsáveis pelas áreas Financeira, Comercial (de Seguros) e de Planejamento Estratégico e Compliance. A Diretoria se reúne semanalmente e, de forma extraordinária, sempre que necessário.





Membros do Conselho Consultivo

O Conselho Consultivo é composto pelo Presidente e 4 conselheiros, incluindo 1 conselheira e 3 conselheiros independentes.



ANTONIO TULIO LIMA SEVERO | *Presidente*

Fundador e acionista majoritário, possui ampla experiência nos segmentos de seguros e previdência. Atua como diretor-presidente do grupo, liderando as áreas de Recursos Humanos, Tecnologia da Informação, Jurídico e Relações Institucionais. Também mantém canal direto de comunicação com o público interno por meio do “Fale com o Presidente”.



MARIA IZABEL SCHNEIDER SEVERO | *Conselheira*

Graduada em Educação Física pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul (UFRGS), possui MBA em Finanças e em Gestão Empresarial pela Fundação Getulio Vargas (FGV) e formação em Negociação pela Universidade de Harvard. É acionista e atua como coach, negociadora, mediadora de conflitos e profissional financeira com foco em práticas colaborativas, além de educadora na CLIP Instituto de Mediação. Ao longo de sua trajetória na Sabemi, atuou por 14 anos como diretora e vice-presidente executiva da Sabemi Seguradora.



HÉLIO KINOSHITA | *Conselheiro independente*

Graduado em Engenharia Civil pela Escola de Engenharia Mauá e em Análise de Sistemas pela Universidade Mackenzie, possui pós-graduação em Finanças pela FEA/USP, formação executiva em Strategic Innovation and Growth pela Harvard Business School e certificação como Conselheiro de Administração pelo IBGC. Atua como investidor e conselheiro na Olik e integra o Conselho Fiscal da Associação Travessia. Possui sólida experiência em governança no setor segurador, com passagem pelos conselhos do Sindseg SP e da Seguradora Líder, destacando-se pela visão estratégica e atuação consistente em ambientes regulados.



NELSON BARRIZZELLI | *Conselheiro independente*

Graduado em Economia pela Universidade Mackenzie, possui mestrado e doutorado pela Universidade de São Paulo (USP) nas áreas de Finanças e Marketing. É professor da USP e sócio da AGC INTL, consultoria especializada na aceleração da lucratividade de empresas industriais e comerciais. É também coautor do livro Lucratividade pela Inovação (Editora Campus, 2005) e conselheiro de outras três empresas.



WALTER LONGO | *Conselheiro independente*

Graduado em Administração pela Pontifícia Universidade Católica de São Paulo (PUC-SP), possui MBA pela University of Southern California (EUA). Ao longo de sua trajetória, ocupou a diretoria regional para a América Latina do Grupo Young & Rubicam e a presidência, no Brasil, da Grey Advertising, da Wunderman Worldwide, do Grupo Abril e do Grupo Newcomm Bates. Integra também os Conselhos da SulAmérica, Portobello e Neoway.



Membros da Diretoria Executiva

A Diretoria Executiva atua na condução dos negócios do Grupo Sabemi, em alinhamento às diretrizes estratégicas da organização. Conheça a composição da Diretoria Executiva:



ANTONIO TULIO LIMA SEVERO | *Diretor-Presidente*

Fundador e acionista majoritário das holdings Sabemi Participações S.A. e Severo Participações S.A., preside a Diretoria Executiva do Grupo Sabemi. Sob sua liderança estão as áreas de Recursos Humanos, Tecnologia da Informação, Relações Institucionais, Jurídico, Marketing e Ouvidoria. Ao longo de mais de cinco décadas, tem conduzido a expansão e a consolidação do Grupo Sabemi no mercado brasileiro de seguros, previdência e serviços financeiros.



ELIANA DIEDERICHSEN | *Diretora Executiva de Planejamento Estratégico e Compliance*

Executiva com mais de 40 anos de atuação no Grupo Sabemi, ao longo dos quais exerceu funções de liderança nas áreas comercial, de tecnologia e de operações. Atualmente, é responsável pelas áreas de Planejamento Estratégico e *Compliance*, contribuindo para o fortalecimento da governança e da gestão estratégica da organização. É graduada em Análise de Sistemas pela Universidade do Vale do Rio dos Sinos (UNISINOS), possui especialização em Gestão e Engenharia de Software pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul (UFRGS) e MBA em Gestão Empresarial pela Fundação Getulio Vargas (FGV).



RODRIGO PECORARO | *Diretor Executivo Comercial (CCO)*

Executivo com mais de 25 anos de experiência no setor financeiro, com atuação destacada na área de seguros. Integra o Grupo Sabemi desde 2019, liderando a estratégia comercial e o relacionamento com a rede de parceiros e corretores em todo o país. É graduado em Administração de Empresas pela Universidade Ibirapuera (UNIB) e possui MBA em Gestão Empresarial pela Fundação Getulio Vargas (FGV).



RODRIGO SEVERO | *Diretor Executivo Financeiro*

Executivo com mais de 25 anos de experiência nas áreas financeira e de controladoria, integra o Grupo Sabemi desde 2008. É responsável pela gestão financeira da organização, incluindo planejamento, controladoria e sustentabilidade das operações. Possui graduação em Ciências Contábeis pela Universidade do Vale do Rio dos Sinos (UNISINOS), MBA em Gestão de Negócios com ênfase em Controladoria Avançada e mestrado em Ciências Contábeis pela mesma instituição.



GRI 2-9 GRI 2-10 GRI 2-11 GRI 2-12 GRI 2-13 GRI 2-15
GRI 2-16 GRI 2-17 GRI 2-23 GRI 2-24 GRI 2-26 GRI 2-27 GRI 2-28

Ética, transparência e compliance

A Sabemi mantém uma estrutura de governança corporativa composta por Presidente, Diretores, Conselho Consultivo, Auditorias Interna e Externa, Planejamento Estratégico, Compliance e Riscos, Controladoria, Gestores Operacionais e Comitê de Compliance.

Essa estrutura sustenta a condução dos negócios com consistência, transparência, integridade e responsabilidade.

No âmbito da gestão estratégica e de processos, a área de Planejamento Estratégico e Processos é responsável por manter e atualizar um conjunto formalizado de políticas, normas e manuais que orientam colaboradores e parceiros, consolidando os valores e princípios da companhia.

Em 2025, o acervo corporativo **totalizou 339 documentos**, distribuídos da seguinte forma:

17

documentos estratégicos

(como código de ética, políticas e regulamentos)

31

documentos táticos

(como normas internas, tabela de temporalidade e macroprocessos)

291

documentos operacionais

(como manuais, guias de negócios e fluxogramas de processos)

Os documentos estratégicos estabelecem diretrizes e princípios organizacionais. Já os documentos táticos detalham regras de negócio e asseguram uma visão sistêmica dos processos, enquanto os documentos operacionais funcionam como guias práticos para a execução das atividades.

Todos os documentos passam por atualização anual ou sempre que identificada a necessidade de revisão. Para promover maior transparência e facilitar o acesso às informações, o acervo está disponível aos colaboradores por meio da Plataforma Saber e do Hub Edu. Já para parceiros de negócios, os materiais operacionais e guias são disponibilizados no Hub Edu e no Portal de Vendas.



GRI 2-22 GRI 2-25

Diretrizes de sustentabilidade

Em continuidade ao amadurecimento na condução do tema e em atendimento às diretrizes da Circular nº 666 da Susep, a Sabemi atualizou, em 2025, sua Política de Sustentabilidade, que estabelece princípios e diretrizes para garantir que aspectos socioambientais, incluindo riscos e oportunidades, sejam considerados na gestão dos negócios.

A política orienta a atuação da companhia em três frentes principais:

MEIO AMBIENTE E MUDANÇAS CLIMÁTICAS

- 1.** Incentivar e promover ações voltadas à proteção do meio ambiente, à prevenção da poluição e à mitigação dos impactos decorrentes de eventos climáticos extremos e de alterações ambientais de longo prazo.
- 2.** Avaliar alternativas para a neutralização das emissões de gases de efeito estufa (GEE) e para a transição para uma economia de baixo carbono.
- 3.** Implementar a gestão de resíduos sólidos e efluentes, incentivando práticas de economia circular.
- 4.** Buscar alternativas para ampliar a eficiência energética e o uso responsável de recursos hídricos.

RELACIONAMENTO COM AS PARTES INTERESSADAS

- 1.** Desenvolver projetos, programas e ações voltados à promoção de uma sociedade mais resiliente e inclusiva.
- 2.** Promover iniciativas de combate à discriminação e ao preconceito, incentivando o respeito, a diversidade e a manutenção de um ambiente de trabalho saudável e seguro para todos, livre de qualquer forma de intimidação ou violência.
- 3.** Desenvolver iniciativas de educação socioambiental, educação em seguros e educação financeira.
- 4.** Estabelecer critérios e mecanismos que viabilizem a participação e o engajamento das partes interessadas na reavaliação da Política de Sustentabilidade.

NEGÓCIOS E DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

- 1.** Incorporar aspectos de sustentabilidade ao planejamento estratégico, com monitoramento contínuo de resultados com base em critérios claros, objetivos e verificáveis, assegurando a efetividade desta Política de Sustentabilidade.
- 2.** Desenvolver e ofertar produtos de seguros de pessoas e de assistência financeira que ampliem o acesso a esses serviços, assegurando que mecanismos de avaliação de desempenho e de remuneração não incentivem comportamentos incompatíveis com a Política de Sustentabilidade.
- 3.** Manter uma estrutura de governança corporativa ética e responsável, assegurando a aderência das operações à Política de Sustentabilidade, bem como o cumprimento dos requisitos legais e demais compromissos assumidos.



GRI 3-1 GRI 3-3 GRI 405-1

Tecnologia e inovação



A evolução tecnológica como base para eficiência operacional, segurança e escalabilidade do negócio.

O processo de automação, digitalização e modernização tecnológica da Sabemi manteve-se contínuo e estratégico ao longo de 2025, consolidando os avanços iniciados nos anos anteriores e reforçando o papel da tecnologia como pilar da eficiência operacional, da resiliência do negócio e da melhoria da experiência de clientes, corretores e colaboradores.

Após o salto qualitativo registrado em 2024 com a adoção de soluções de inteligência artificial (IA) nas unidades de Seguros e Serviços Financeiros, o ano de 2025 foi marcado pela evolução e estabilização dessas iniciativas, bem como pela ampliação de seu uso em processos críticos do negócio. O sistema de cotação com autosserviço para corretores seguiu em constante aprimoramento, contribuindo para maior agilidade comercial, redução de retrabalho e aumento da autonomia dos parceiros de vendas.

As soluções de avaliação automatizada de interações comerciais, baseadas em IA e sem interferência humana, foram amadurecidas ao longo do ano, fortalecendo a capacidade da companhia de identificar oportunidades de melhoria, assegurar padrões de qualidade no atendimento e apoiar a tomada de decisão baseada em dados. Esse uso responsável da tecnologia reforça o compromisso da Sabemi com a ética, a governança e a transparência nos processos comerciais.

No fluxo de aceitação de seguros individuais, as soluções digitais implementadas nos anos anteriores passaram por ajustes evolutivos em 2025, ampliando a capacidade operacional, garantindo a qualidade técnica dos produtos e contribuindo para a sustentabilidade do crescimento da carteira.

O ano também consolidou os aprendizados decorrentes da migração integral para a nuvem, realizada em caráter emergencial em 2024 após os eventos climáticos extremos que afetaram o Rio Grande do Sul. Em 2025, a Sabemi avançou na otimização do consumo de recursos em nuvem, com foco em eficiência energética, racionalização de custos e maior confiabilidade dos ambientes tecnológicos. A adoção plena dessas soluções fortaleceu a continuidade dos negócios, a segurança da informação e a escalabilidade da operação.



A parceria com provedores especializados permaneceu estratégica, permitindo à companhia ampliar o uso de serviços avançados como ferramentas de IA e automação disponíveis em plataformas SaaS, antes inviáveis na infraestrutura física tradicional. Essa evolução contribuiu para a modernização de fluxos internos e para a substituição de soluções legadas por serviços mais eficientes e sustentáveis.

No âmbito da experiência digital, a plataforma Sabemi Digital seguiu como um dos principais canais de relacionamento em 2025, promovendo engajamento, comodidade e redução de custos operacionais associados a processos físicos. O uso de biometria facial permaneceu como elemento central de segurança, reforçando a proteção de dados pessoais e a confiabilidade das transações.

O Portal do Colaborador continuou em operação e evolução, oferecendo serviços digitais que simplificam rotinas administrativas, reduzem o uso de papel e ampliam o acesso a informações relevantes para a equipe interna, como autoavaliação, solicitação de férias, rendimentos e documentos trabalhistas.

Mesmo diante de um contexto de maior complexidade operacional e de eventos climáticos cada vez mais frequentes, os avanços tecnológicos consolidados até 2025 reforçam o compromisso da Sabemi com a resiliência operacional, a eficiência no uso de recursos e a inovação responsável.

Para os próximos ciclos, a companhia mantém como diretrizes a modernização contínua dos sistemas do segmento de Serviços Financeiros, o aprofundamento do uso de inteligência artificial aplicada aos negócios e a busca permanente por soluções tecnológicas que apoiem um crescimento sustentável, seguro e alinhado às melhores práticas de governança.





GRI 2-6

Rede de parceiros comerciais

Ações estratégicas para expansão e fortalecimento da atuação nacional.

Ao longo de 2025, a Sabemi intensificou uma série de iniciativas com foco na expansão de sua atuação, no fortalecimento de sua rede de distribuição e na ampliação do relacionamento com parceiros em diferentes regiões do país.

Dentre as principais ações, destaca-se a realização do **Conexão Seguros Road Show**, que percorreu as cidades de Belo Horizonte, Porto Alegre, Salvador, Rio de Janeiro e Goiânia. Os encontros promoveram a aproximação com corretores locais, possibilitando a geração de novos negócios, o fortalecimento de parcerias regionais e a identificação de oportunidades de crescimento em diferentes mercados.

Complementando essa estratégia, a companhia ampliou sua presença institucional em eventos relevantes do setor.

A Sabemi participou como expositora no **Brasesul 2025**, um dos principais encontros do mercado de seguros, reforçando sua marca, estreitando o relacionamento com corretores e ampliando sua visibilidade junto a potenciais parceiros. No segmento de Assistência Financeira, a empresa também esteve presente como visitante no Corban 360°, acompanhando tendências, fortalecendo conexões e identificando novas oportunidades de atuação nesse mercado.

No ambiente digital, a Sabemi lançou um **canal exclusivo no Instagram voltado ao público B2B**, com o objetivo de estreitar o relacionamento e promover uma comunicação mais próxima, contínua e alinhada às dinâmicas atuais. A iniciativa contribuiu para fortalecer o vínculo e ampliar a presença da companhia no dia a dia desses públicos.

Ainda no âmbito da comunicação, a empresa lançou o **podcast “Sabe que é Seguro”**, disponível no Spotify e no YouTube. O canal amplia o alcance institucional da Sabemi, reforçando sua estratégia de proximidade, valorizando histórias e fortalecendo a conexão com seus diferentes públicos.

De forma integrada, essas iniciativas refletem o compromisso da Sabemi com uma expansão sustentável, baseada na proximidade com parceiros, na diversificação dos canais de relacionamento e na presença ativa nos principais fóruns e mercados de atuação. A companhia segue investindo em ações que impulsionam seu crescimento, fortalecem sua marca e ampliam o acesso a soluções de proteção financeira em todo o país.





CORRESPONDENTES BANCÁRIOS

A Sabemi conta com uma rede de correspondentes bancários (CORBANS) distribuídos em todos os estados do Brasil. Para apoiar esses parceiros, a companhia mantém uma estrutura dedicada de gerentes e executivos de relacionamento, além de canais diretos de atendimento por WhatsApp, e-mail e telefone, oferecendo suporte comercial, operacional e treinamentos.

As operações são realizadas por meio de plataformas digitais, como Sabemi Digital, Portal do Representante e integrações via API, que permitem a simulação de propostas, a formalização digital, o acompanhamento do status das operações e a gestão de comissões. Todo o processo é 100% digital e conta com mecanismos de segurança, como biometria facial e validação por vídeo com o cliente.

A qualidade das vendas é monitorada continuamente, com acompanhamento da performance dos parceiros pela área de Inteligência de Negócios, contribuindo para o aprimoramento constante da rede e para o desenvolvimento sustentável das operações.

CORRETORES DE SEGUROS

A Sabemi conta com uma rede de corretores de seguros distribuídos em todas as regiões do Brasil. Esses parceiros desempenham um papel fundamental na ampliação do acesso da população a soluções de proteção financeira: conectam as soluções da companhia às necessidades dos clientes, contribuindo para uma distribuição mais próxima e qualificada.

Para apoiar essa rede, a companhia mantém uma estrutura dedicada de relacionamento, com gerentes e executivos responsáveis pelo atendimento aos corretores, além de canais diretos de suporte comercial e operacional. Esse modelo prioriza a proximidade e o atendimento personalizado, fortalecendo o relacionamento com os parceiros e garantindo agilidade na resolução de demandas.

Os corretores contam ainda com plataformas digitais que apoiam a jornada comercial, permitindo acesso a informações sobre produtos, simulações, contratações e acompanhamento das operações. Essas ferramentas tornam os processos mais eficientes e seguros, ao mesmo tempo em que ampliam a autonomia dos parceiros na gestão de seus negócios.

A Sabemi também realiza o acompanhamento contínuo da performance da rede por meio da área de Inteligência de Negócios, monitorando indicadores de produção e qualidade das operações. Esse processo contribui para o desenvolvimento sustentável da rede de corretores e para o aprimoramento permanente das práticas comerciais e do relacionamento com os clientes.





GRI 2-6

Canais de distribuição e acesso ao Seguro



A estratégia de distribuição da Sabemi combina múltiplos canais para ampliar o acesso da população a soluções de proteção financeira.

1. CANAL CORRETOR: parceria, proximidade e suporte especializado

O canal Corretor é uma frente estratégica da Sabemi para ampliar o acesso da população a soluções de proteção financeira e fortalecer a distribuição de seguros por meio de parceiros qualificados. O canal reflete o posicionamento da companhia ao reconhecer o corretor como agente fundamental no ecossistema de proteção.

A atuação da Sabemi é orientada pela construção de relações duradouras com os corretores, baseadas em confiança, suporte técnico e desenvolvimento contínuo. Mais do que disponibilizar produtos, a companhia busca compreender as necessidades dos parceiros e oferecer apoio permanente à comercialização das soluções e ao atendimento dos clientes.

O modelo de relacionamento prioriza a proximidade e o atendimento personalizado. Os corretores contam com profissionais dedicados para apoiar demandas comerciais e operacionais, garantindo interlocução direta com a equipe da companhia e fortalecendo a parceria no dia a dia.

A estratégia do canal inclui programas de relacionamento, campanhas de incentivo e iniciativas de capacitação, além de acompanhamento contínuo no pós-venda com suporte técnico e orientação para assegurar a qualidade da experiência de comercialização e atendimento ao segurado.

O portfólio reúne soluções em seguros de pessoas, como AP Eventos, AP Bilhete, AP Logístico, AP Escolar, AP Estagiário, AP Individual e AP Coletivo, além de Ingresso Protegido, Seguro Perda de Renda, Prestamista e Vida em Grupo. Um diferencial é a possibilidade de customização das soluções por meio da inclusão de mais de 50 assistências adicionais.

Este canal tem ampliado a presença da Sabemi em diferentes regiões do país e impulsionado o desenvolvimento de soluções voltadas a novas demandas do mercado. Entre elas, seguros de acidentes pessoais para passageiros, como o APP Moto, e produtos destinados ao segmento de eventos, como o AP Evento, que oferece cobertura personalizada para organizadores e participantes de eventos corporativos, esportivos, culturais e sociais.

Como apoio à atuação dos parceiros, a companhia disponibiliza a plataforma SimpleSeg, ambiente digital que reúne informações sobre produtos e ferramentas operacionais para cotação, contratação e gestão de apólices, contribuindo para maior eficiência na gestão dos negócios.



2. CANAL AFFINITY: parcerias estratégicas para ampliar o acesso à proteção

O canal Affinity é uma frente estratégica voltada à ampliação da distribuição de soluções de proteção por meio de parcerias com empresas de diferentes segmentos do mercado B2B. O canal desenvolve soluções integradas aos produtos e serviços dos parceiros comerciais.

Criado em 2023, o canal apresenta crescimento consistente, sustentado por uma estratégia baseada em relacionamento, confiança e desenvolvimento conjunto de soluções. A atuação prioriza a construção de parcerias de longo prazo e a criação de ofertas alinhadas às necessidades específicas de cada parceiro.

Nesse modelo, a Sabemi atua de forma colaborativa no desenvolvimento de soluções personalizadas, integrando produtos de proteção financeira às ofertas principais de empresas parceiras, ampliando a proposta de valor destas organizações e o acesso da população a essas soluções.

Um exemplo dessa estratégia é a parceria com a Pitzzi. A Sabemi disponibiliza soluções que são distribuídas ao longo de toda a cadeia de vendas da empresa, que atua junto a varejistas, operadoras de telefonia e cooperativas. As soluções desenvolvidas em conjunto são comercializadas de forma integrada ao produto principal da parceira, fortalecendo a proposta de valor oferecida aos clientes finais.

Além desse caso, o canal mantém parcerias com diferentes players de distribuição, incluindo bancassurance e empresas do setor de utilities, como cooperativas de crédito, fintechs e provedores de internet.

Essas parcerias contribuem para ampliar a presença da Sabemi em diferentes ecossistemas de serviços e canais de relacionamento com consumidores.

A estratégia do canal Affinity inclui o monitoramento contínuo de tendências de mercado, a identificação de oportunidades e o desenvolvimento de soluções inovadoras, fortalecendo a presença da companhia em novos segmentos e a geração de valor compartilhado com parceiros.





3. CANAL VIAGEM: soluções de proteção para um setor em expansão

Com o crescimento do turismo e o aumento da mobilidade internacional, a Sabemi tem ampliado sua atuação no segmento de seguros viagem por meio de um canal dedicado.

O canal desempenha papel estratégico na expansão do portfólio e no atendimento a um público cada vez mais conectado e globalizado.

Em 2025, a companhia apresentou o seguro Mundo Afora, desenvolvido para acompanhar o cliente em viagens nacionais e internacionais, oferecendo proteção e assistência ao longo de toda a jornada.

O produto contempla coberturas como despesas médicas e hospitalares, cancelamento de viagem e extravio de bagagem, além de atendimento especializado e assistência 24 horas. O portfólio do canal reúne mais de 15 opções de seguros viagem, estruturadas para diferentes perfis, destinos e durações.

A estratégia adotada pela Sabemi busca combinar competitividade em preços, inovação em produtos e amplitude de coberturas.

Para fortalecer essa atuação, a companhia investe em tecnologia e no desenvolvimento de parcerias com agências e operadoras de turismo, ampliando a distribuição e a visibilidade das soluções para expandir a presença da companhia no setor e oferecer alternativas de proteção que acompanhem as novas dinâmicas do mercado de turismo.



4. CANAL INDIVIDUAL: acesso ampliado à proteção e experiência digital do cliente

O canal Individual atua diretamente com o consumidor final, oferecendo soluções de proteção financeira por meio de canais digitais. Tem como foco proporcionar uma experiência simples, eficiente e acessível ao longo de toda a jornada do cliente, da simulação e contratação até o pós-venda.

A Sabemi tem promovido melhorias contínuas em suas plataformas digitais, ampliando a integração com canais de autoatendimento e o uso de dados para aprimorar a oferta de produtos e a experiência do usuário. A estratégia busca simplificar o acesso a soluções de proteção: processos claros, rápidos e alinhados às necessidades do consumidor contemporâneo.

Os produtos foram estruturados para combinar simplicidade de contratação, valores competitivos e benefícios relevantes. Entre as soluções estão seguros de acidentes pessoais com coberturas de até R\$ 100 mil, com prêmios mensais a partir de R\$ 29,90.

Além das coberturas, os segurados contam com assistências voltadas à saúde e ao bem-estar, como telemedicina e reembolso de medicamentos, ampliando o valor percebido e reforçando o caráter preventivo e assistencial das soluções oferecidas.

A companhia também possui experiência no atendimento a convênios com instituições públicas federais, governos estaduais e municipais, além de organizações ligadas às Forças Armadas, com contratação via desconto em folha, contribuindo para a previsibilidade na arrecadação dos prêmios e para a sustentabilidade das carteiras de seguros.

A estratégia reforça o compromisso da Sabemi com a democratização do acesso ao seguro e com o desenvolvimento de soluções que contribuam para a segurança financeira das famílias brasileiras.





GRI 2-6

Serviços financeiros e acesso ao crédito



Soluções financeiras estruturadas para ampliar o acesso ao crédito com qualidade e responsabilidade.

Disponível a segurados servidores públicos e oficiais das Forças Armadas, a unidade de Serviços Financeiros registrou crescimento de 17,6% em relação ao ano anterior. Mais de 23.905 pessoas foram beneficiadas pela concessão de crédito consignado, em um cenário de ganhos relevantes em eficiência operacional, impulsionados por um modelo mais ágil e adaptado às necessidades do mercado.

A distribuição dos produtos ocorre por meio do Sabemi Digital, das lojas próprias da companhia e de uma rede de representantes com escritórios estabelecidos. Em 2025, o processo de reestruturação iniciado em anos anteriores teve continuidade, com ênfase na transformação digital, responsável por aproximadamente 15% das contratações de crédito realizadas no período.

A jornada do cliente segue em evolução consistente. A área de retenção, em expansão desde 2020, apresentou resultados relevantes em 2025, com índice de retenção superior a 70%, refletindo crescimento em relação ao ano anterior e reforçando a efetividade das estratégias de relacionamento e negociação.

No período, a receita proveniente das operações de crédito superou em 10% a meta estabelecida, evidenciando a eficiência das ações comerciais e de retenção, além da manutenção de margens operacionais saudáveis. Enquanto isso, o volume distribuído atingiu 115% do planejado, refletindo ganhos de produtividade e eficiência operacional. A experiência do cliente permanece como prioridade, com índice de satisfação superior a 93%.

A análise contínua desses indicadores permite à companhia aprimorar processos e fortalecer a jornada e a experiência dos clientes.

Consolidada como área estratégica, a unidade de Serviços Financeiros conta com mecanismos robustos de controle e compliance, sem registro de operações irregulares nos últimos três anos.

A unidade atua também como distribuidora de serviços financeiros para instituições parceiras e, ao final de 2025, mantinha cinco parcerias com bancos e fintechs, sendo que cerca de 80% das transações estavam relacionadas à concessão de crédito.



GRI 2-6

Ecosistema de parcerias do grupo

A atuação do Grupo Sabemi é viabilizada por um conjunto de parcerias estratégicas que sustentam diferentes frentes do negócio, incluindo a estruturação de operações financeiras, a captação de recursos e a distribuição de produtos. Os parceiros estão organizados de acordo com sua natureza de atuação, refletindo o ecossistema que apoia o desenvolvimento e a expansão das operações do grupo.

Serviços financeiros e infraestrutura de crédito

Estruturação, operação e distribuição de soluções de crédito.



Parcerias comerciais (Affinity)

Distribuição de produtos por meio de modelos integrados.





GRI 2-29

Relacionamento com stakeholders

O Grupo Sabemi se relaciona com seus stakeholders por meio de diferentes canais de comunicação, que possibilitam diálogo, transparência e acompanhamento das demandas de cada público.

CANAIS	CANDIDATOS	COLABORADORES	REPRESENTANTES E CORRETORES	FORNECEDORES	CLIENTES	ENTIDADES DE CLASSE/ÓRGÃOS REGULADORES	COMUNIDADES
Site corporativo (www.sabemi.com.br)	●	●	●	●	●	●	●
SAC por telefone (0800 880 1900)	●	●	●	●	●	●	●
SAC por e-mail (sac@sabemi.com.br)	●	●	●	●	●	●	●
SAC pelo WhatsApp (51 99528 0140)	●	●	●	●	●	●	●
Canal de Denúncia	●	●	●	●	●	●	●
Ouvidoria	●	●	●	●	●	●	●
Instagram @sabemibrasil	●	●	●	●	●	●	●
Instagram @sabemiparaparcieiros	●	●	●	●	●	●	●
LinkedIn	●	●	●	●	●	●	●
Plataforma Saber		●					
Portal do Colaborador		●					
Portal do Cliente					●		
Hub Edu		●	●				
Acionamento de assistências (0800 880 1900)					●		
Atendimento ao corretor (atendimento.corretor@sabemi.com.br)			●				



GRI 2-7 GRI 2-8 GRI 2-19 GRI 2-20 GRI 2-21 GRI 2-30 GRI 202-2
GRI 401-1 GRI 401-2 GRI 401-3 GRI 404-1 GRI 404-2 GRI 403-3 GRI 405-1

Perfil dos Colaboradores

Em 2025, a Sabemi realizou **95 novas contratações**, com uma distribuição que reflete o compromisso da companhia com a diversidade etária e de gênero em seu quadro de colaboradores. A maior parte das admissões concentrou-se na faixa **entre 30 e 50 anos**, com 50 contratações (**52,63%**), seguida pelos profissionais com até 30 anos, que somaram 40 admissões (42,11%).

Colaboradores acima de 50 anos representaram 5 contratações no período (5,26%), evidenciando a convivência entre diferentes gerações na força de trabalho da companhia.

No recorte de gênero, as admissões foram majoritariamente **femininas**, com 71 mulheres (**74,74%**) e 24 homens (25,26%). Esse movimento está alinhado a uma política salarial pautada pela equidade, com salário de entrada idêntico entre mulheres e homens, refletindo o princípio de **igualdade remuneratória e o compromisso com práticas justas** desde o ingresso do profissional.

Com foco na qualidade de vida e na retenção de talentos, a Sabemi oferece um pacote de benefícios voltado ao bem-estar, à segurança e ao desenvolvimento dos colaboradores, incluindo vale-transporte, vale-refeição e/ou alimentação, planos de saúde e odontológico, seguro de vida, auxílio-creche, licença-maternidade e paternidade, cartão com débito em folha e Wellhub.





GRI 3-1 GRI 3-3 GRI 205-2

GRI 404-1 GRI 404-3

Capacitação de desenvolvimento de pessoas



Em 2025, a Sabemi foi reconhecida no **Prêmio Mobiliza 2025 - Alta Performance em Treinamento & Desenvolvimento**, iniciativa que reconhece empresas que incorporam a aprendizagem à estratégia corporativa e demonstram resultados concretos no desempenho organizacional. A premiação evidencia a evolução do modelo de Treinamento e Desenvolvimento da companhia, marcado por planejamento estruturado, metas claras e acompanhamento consistente de indicadores ao longo do ano.

A organização conquistou os selos Mobilizador do Desenvolvimento, na categoria Aderência e Participação, e Mobilizador da Eficiência, na categoria Eficiência e Carga Horária. As distinções refletem não apenas o volume de horas investidas, mas principalmente a efetiva participação das equipes, a conexão dos conteúdos com os desafios do negócio e a aplicação prática do conhecimento no dia a dia das áreas.

O resultado demonstra uma atuação integrada entre RH, lideranças e colaboradores, com foco na priorização de competências críticas, na otimização de recursos e na mensuração de impacto.

O reconhecimento reforça o posicionamento da Sabemi como uma organização que trata o desenvolvimento de pessoas como elemento estruturante de sua estratégia, contribuindo diretamente para a performance, a inovação e a sustentabilidade do negócio.

LIDERA, PROGRAMA DE DESENVOLVIMENTO DE LIDERANÇAS

Em 2025, a Sabemi implementou o Lidera, Programa de Desenvolvimento de Lideranças construído em parceria com a LEADedu. A iniciativa teve como objetivo fortalecer o protagonismo dos gestores e ampliar repertórios técnicos e comportamentais, promovendo aprendizado aplicado à realidade do negócio e alinhado às diretrizes estratégicas da companhia.

O programa contou com 22 horas de formação e teve como ponto de partida a avaliação de perfil de liderança. A partir dos resultados obtidos, foi possível direcionar reflexões e ações alinhadas às características individuais de cada líder, promovendo maior assertividade no processo de desenvolvimento. Estruturado em três pilares – autoconhecimento, gestão de pessoas e gestão orientada para resultados –, o programa contemplou metodologias práticas, estímulo à troca de experiências e espaços estruturados de reflexão.

A abordagem priorizou a aplicabilidade dos conteúdos na rotina de gestão, assegurando conexão direta com os desafios organizacionais e com as demandas de performance. Com o Lidera, a Sabemi avançou no fortalecimento da consistência da gestão em todos os níveis, reafirmando seu compromisso com a evolução contínua de suas lideranças e com a construção de um ambiente organizacional cada vez mais estratégico, integrado e orientado a pessoas e resultados.



CICLO DE CAPACITAÇÕES PARA LOJAS

Ainda em 2025, a Sabemi realizou, em parceria com a Let's Start, um ciclo de capacitações voltado às lojas. Para os vendedores, foi promovido o treinamento Execução em Vendas, com carga horária de 8 horas, focado em técnicas de atendimento e vendas, além de gestão do tempo, com o objetivo de aprimorar a performance comercial e a organização da rotina.

Para os supervisores de loja, foi conduzido o curso Gestão de Loja na Prática, com 12 horas de duração, realizado entre outubro e dezembro. A formação teve como objetivo fortalecer competências de liderança e gestão, abordando temas como modelos mentais aplicados à liderança, pipeline de liderança, treinamento contínuo em loja, gestão do tempo, delegação e gestão da rotina.

A proposta integrou fundamentos conceituais e aplicação prática, proporcionando ferramentas para aprimorar a organização da rotina, a priorização de demandas, o desenvolvimento contínuo das equipes e a condução de resultados com maior consistência. A iniciativa contribuiu para o fortalecimento do papel do supervisor como agente de desenvolvimento de pessoas e para a consolidação de práticas de gestão alinhadas às diretrizes estratégicas da organização.





GRI 403-2 GRI 403-5

Saúde, segurança e bem-estar

Cuidar das pessoas é promover saúde, segurança e sustentabilidade no ambiente de trabalho.

SAÚDE MENTAL, EQUILIBRAMENTE E NR-1

Desde anos anteriores, a Sabemi já promovia iniciativas voltadas ao cuidado com a saúde mental: palestras on-line conduzidas por profissionais especializados alinhadas a datas de conscientização como Janeiro Branco, Setembro Amarelo, Mês da Saúde da Mulher e Mês da Saúde do Homem.

Em 2025, a companhia deu um passo além ao formalizar o EquilibraMente, o Programa Corporativo de Saúde Mental, criado com o objetivo de promover conscientização e oferecer orientações qualificadas sobre bem-estar, autoconhecimento e saúde emocional. Estruturado como uma iniciativa permanente, o programa atua de forma preventiva e educativa, apoiando lideranças e colaboradores e reconhecendo que o cuidado deve estar presente em todos os níveis da organização.

O EquilibraMente reúne uma curadoria de conteúdos sobre saúde mental e ações que incluem materiais de psicoeducação, palestras com especialistas, rodas de conversa, treinamentos para lideranças e campanhas de conscientização.

A proposta é fortalecer uma cultura de escuta, acolhimento e responsabilidade compartilhada, contribuindo para ambientes psicologicamente seguros.

Na composição do time de Recursos Humanos, há profissionais de psicologia, o que assegura respaldo técnico qualificado na condução das iniciativas ligadas à saúde mental. Sempre que identificada alguma necessidade específica, são realizados atendimentos individuais para escuta qualificada, orientação e direcionamento apropriado, podendo haver, quando pertinente, encaminhamento para acompanhamento especializado externo, com a compreensão de que o cuidado com a saúde deve ocorrer de forma integral e contínua. A Sabemi mantém, inclusive, parcerias com profissionais de psicologia externos.

Por meio dessa abordagem estruturada e integrada, o EquilibraMente amplia o acesso à informação qualificada, incentiva o autoconhecimento e contribui para a redução de estigmas relacionados à saúde mental, reforçando o compromisso institucional com a promoção de um ambiente de trabalho saudável e fortalecendo uma cultura organizacional baseada no cuidado, no acolhimento e na prevenção.

Ao longo de 2025, foram realizados oito encontros, totalizando 10 horas de atividades formativas. Destas, duas ações foram direcionadas às lideranças, com carga horária total de quatro horas, e seis encontros destinados ao público interno de forma ampla e integrada, com uma hora de duração cada, realizados em formato on-line.



Entre as ações promovidas, destacam-se palestras e rodas de conversa sobre autoconhecimento, estratégias de enfrentamento da ansiedade e promoção do cuidado integral em saúde, além da campanha Janeiro Branco. Também foram realizados dois treinamentos para gestores sobre Suporte à Gestão em Saúde Mental, fortalecendo o papel da liderança na construção de ambientes psicologicamente seguros. As atividades foram realizadas no formato on-line, com transmissões para matriz e lojas em outros estados, ampliando o alcance das iniciativas. O conjunto das ações reforça o compromisso institucional com práticas responsáveis, éticas e alinhadas à promoção da qualidade de vida, consolidando a saúde mental como eixo estratégico de sustentabilidade organizacional.

Em 2025, foi estruturado o processo de implantação do Questionário de Avaliação Psicossocial, com aplicação prevista para o primeiro trimestre de 2026. A iniciativa tem como objetivo atualizar o Programa de Gerenciamento de Riscos (PGR) e fortalecer a gestão dos fatores de risco psicossociais no ambiente de trabalho.

O projeto também subsidiará a evolução do EquilibraMente, que passará a ser orientado por dados quantitativos e indicadores mensuráveis, ampliando a efetividade das ações preventivas e de promoção do bem-estar.

Além disso, a iniciativa contribui para a adequação às diretrizes da NR-1, reforçando o compromisso da organização com a conformidade legal, a prevenção de riscos ocupacionais e a construção de um ambiente de trabalho psicologicamente seguro e sustentável.

Considerando a saúde de forma integral, o programa se articula com outras iniciativas corporativas de bem-estar. Em janeiro de 2026, a companhia implantou o Wellhub, ampliando o acesso dos colaboradores a programas e serviços voltados à saúde física.

Além dessas iniciativas, no período de 10 a 14 de novembro, por iniciativa da Comissão Interna de Prevenção de Acidentes (CIPA), foram realizadas palestras e atividades presenciais e on-line sobre temas como saúde, bem-estar, ergonomia, alimentação saudável e doenças crônicas.



GRI 203-1 GRI 203-2 GRI 413-1

Investimento social e atuação na comunidade

A Sabemi manifesta seu compromisso com as comunidades do entorno de suas operações por meio de investimentos próprios e incentivados voltados ao bem-estar e ao desenvolvimento socioeconômico regional.

Em continuidade ao programa Somos - Somos Sociais, Somos Ambientais e Somos Econômicos, a companhia apoiou, ao longo do período, uma série de projetos por meio de leis de incentivo, que totalizaram aproximadamente R\$ 308 mil.

Entre as iniciativas realizadas, destaca-se o Natal do Bem, desenvolvido em parceria com uma instituição do bairro Restinga, em Porto Alegre (RS), que atende crianças em situação de vulnerabilidade social.

A companhia também patrocinou a Copa Sabemi de Hipismo, realizada na Sociedade Hípica Brasileira, no Rio de Janeiro (RJ), entre os dias 14 e 17 de setembro, reunindo cerca de 400 competidores e distribuindo mais de R\$ 390 mil em premiação.

Outro destaque social é o apoio à atleta de jiu-jitsu Sofia Azevedo, de 13 anos, cuja trajetória é marcada por superação e conquistas. Com o apoio da Sabemi, a atleta já conquistou mais de 60 medalhas de ouro em competições nacionais e internacionais.

Conheça os demais projetos apoiados pela companhia e as leis de incentivo correspondentes:

LEGISLAÇÃO	PROJETO
Lei da Cultura (4%)	OPUS
	Bolshoi - Sapatilha
	Estação Cultural Canela
Lei da Criança e do Adolescente (1%)	Instituto do Câncer Infantil - Transformando Vidas: atendimento integral a crianças e adolescentes com câncer
	Casas - Lares para criança e adolescente
Lei do Desporto (2%)	Clube Sogipa
	Clube Grêmio Náutico União
Lei do Câncer (1%) - PRONON	Ampliação do acesso ao tratamento oncológico por meio de aquisição de radioterapia
Lei do PCD (1%) - PRONAS	APAE Oliveira
Lei do Idoso (1%)	Oxigênio Seguro
	Projeto Viver Melhor





GRI 301-1

GRI 301-2

GRI 302-1

GRI 302-4

GRI 303-1

GRI 303-5

GRI 306-3

Gestão ambiental e mudanças climáticas

Eficiência no uso de recursos e gestão ambiental como base para um crescimento sustentável.

COMPROMISSOS AMBIENTAIS

No pilar ambiental, a Sabemi orienta sua atuação pelo Princípio III de sua Política de Sustentabilidade, que estabelece o compromisso com a proteção do meio ambiente, a prevenção da poluição e a neutralização das emissões de gases de efeito estufa (GEE).

Nesse contexto, a companhia atua com base em diretrizes voltadas à mitigação de impactos ambientais, à adaptação às mudanças climáticas e à promoção do uso eficiente de recursos naturais.

DIRETRIZES AMBIENTAIS

- Promover a proteção do meio ambiente e a prevenção da poluição, reduzindo impactos decorrentes de eventos climáticos extremos e de alterações ambientais de longo prazo.
- Avaliar alternativas para a neutralização das emissões de gases de efeito estufa e a transição para uma economia de baixo carbono.
- Implementar a gestão de resíduos sólidos e efluentes, incentivando práticas de economia circular.
- Buscar maior eficiência no uso de recursos energéticos e hídricos.

PROTEÇÃO DO MEIO AMBIENTE

A companhia adota práticas relacionadas à proteção da biodiversidade, prevenção da poluição, uso adequado do solo e gestão de recursos naturais.

Entre as iniciativas realizadas, destacam-se a atualização de licenças e laudos técnicos junto à prefeitura, como o Laudo Técnico de Inspeção Predial (LTIP) e o Laudo de Estabilidade Estrutural (LEE), bem como ações de conscientização interna. Em 2025, 100% dos novos colaboradores participaram de onboarding com conteúdos sobre a Política de Sustentabilidade, os ODS 8, 12 e 13 e o conceito de “Lixo Zero”.



MUDANÇAS CLIMÁTICAS

A Sabemi desenvolve ações voltadas à redução dos impactos adversos associados a eventos climáticos extremos e a alterações ambientais de longo prazo, como secas e chuvas intensas, além de iniciativas de adaptação às mudanças climáticas.

A companhia também direciona esforços para a neutralização das emissões de gases de efeito estufa (GEE) e para a transição para uma economia de baixo carbono, alinhando suas práticas às diretrizes estabelecidas em sua Política de Sustentabilidade.

Entre as iniciativas implementadas, destacam-se melhorias na infraestrutura física, como a finalização e consolidação da rede elétrica e a instalação de gerador no segundo andar, contribuindo para a continuidade operacional em cenários adversos. Além disso, foi realizada a reforma da estrutura do terraço, com aprimoramento do sistema de drenagem pluvial, reduzindo riscos associados a eventos.

GESTÃO DE RESÍDUOS E ECONOMIA CIRCULAR

A companhia adota práticas voltadas à redução, reutilização, reciclagem e destinação adequada de resíduos, alinhadas aos princípios da economia circular e produção mais limpa (produtos, atividades e serviços mais eficientes). Em **2025**, foram gerados **12.000 kg** de resíduos, sendo **100% destinados corretamente pela ARCO**, empresa contratada para separação e destinação adequada. Nada foi recolhido pela coleta pública.

Do total:

32%

(3.840 kg)

foram destinados à
compostagem orgânica

23%

(2.760 kg)

foram reciclados

Com isso, 55% dos resíduos (6.600 kg) deixaram de ser encaminhados a aterros sanitários. Os outros **45%** foram classificados como **rejeito**. Considerando apenas os resíduos passíveis de separação, 91,66% foram efetivamente desviados de aterros e reinseridos na cadeia produtiva.

Entre os avanços qualitativos, destacam-se:

- eliminação do uso de copos plásticos, com adoção de copos de papel compostável;
- substituição de lixeiras individuais por coletores coletivos em três frações (recicláveis, compostáveis e rejeito);
- redução da coleta "mesa a mesa", com ganhos ergonômicos para a equipe de limpeza.



EFICIÊNCIA ENERGÉTICA E HÍDRICA

A Sabemi mantém iniciativas voltadas à redução do consumo de recursos e à adoção de fontes mais sustentáveis.

Em 2025:

108.627 kWh

foram gerados por fonte
fotovoltaica, correspondendo a

65,60%
do consumo total

Os **34,40% restantes** foram provenientes de energia da concessionária

A companhia registrou:

- **redução de 40% no consumo** em relação a **2023** (o ano de 2024 não foi considerado devido ao período de enchente)
- **economia de R\$ 83.448 (37%)** em relação ao consumido em 2023.

Com a adoção do modelo de locação de usina fotovoltaica, foi gerada economia adicional de **R\$ 14.125,20 (9,08%)**.





GRI 404-1 GRI 404-2

Reconhecimentos e certificações



Em 2025, a Sabemi reafirmou seu compromisso com a excelência em gestão de pessoas ao conquistar, pela oitava vez consecutiva, o selo **Great Place to Work (GPTW)** – certificação internacional que reconhece organizações que constroem ambientes de trabalho baseados em altos níveis de confiança, credibilidade, respeito, orgulho e camaradagem.

A conquista demonstra não apenas a consistência da Sabemi na implementação de práticas alinhadas à experiência real de seus colaboradores, mas também sua capacidade de sustentar, ao longo do tempo, uma cultura organizacional centrada no bem-estar e no engajamento das equipes.

No mesmo ano, a companhia foi reconhecida, pela segunda vez consecutiva, com o selo de **Saúde Mental**, reafirmando a consistência das práticas institucionais voltadas à promoção de um ambiente organizacional voltado ao bem-estar.

O reconhecimento reflete a consolidação de iniciativas internas direcionadas ao fortalecimento do clima organizacional e à oferta de suporte adequado às demandas relacionadas à saúde emocional. A conquista está associada à implementação contínua de políticas, ações preventivas e mecanismos formais de apoio aos colaboradores, com ênfase na prevenção de riscos psicossociais, na promoção da segurança psicológica e na disponibilização de suporte qualificado.

A recorrência dessa certificação evidencia a solidez das políticas de desenvolvimento humano e dos rituais de escuta ativa, refletindo a maturidade da organização na gestão do tema e na integração da saúde emocional às rotinas organizacionais e às práticas de liderança.

Além disso, demonstra a continuidade dos compromissos voltados à melhoria de processos, à qualificação das lideranças e ao fortalecimento de uma cultura orientada ao cuidado com as pessoas. Ao alinhar indicadores de desempenho a ações concretas de desenvolvimento e bem-estar, a companhia fortalece um ciclo virtuoso, promovendo ambientes de trabalho seguros, éticos e humanizados.



GRI 2-12 GRI 2-13 GRI 2-22

Gestão de riscos e controles internos

Em 2025, a Sabemi avançou na consolidação de sua estrutura de gestão de riscos ao incluir um capítulo dedicado ao tema em sua Política de Sustentabilidade e atualizar sua Política de Gestão de Riscos. O documento orienta colaboradores, dirigentes e acionistas na busca por excelência operacional e no fortalecimento de uma cultura organizacional voltada ao gerenciamento de riscos.

A política estabelece papéis e responsabilidades para profissionais, áreas e instâncias de governança, além de definir diretrizes relacionadas a compliance, gestão de riscos, planejamento estratégico, processos e auditoria interna. Também incorpora o modelo das três linhas de defesa, com o objetivo de estruturar e descentralizar a gestão de riscos na organização.

MODELO DE TRÊS LINHAS DE DEFESA

A gestão de riscos da Sabemi é estruturada com base no modelo de três linhas de defesa, que organiza responsabilidades e fortalece os mecanismos de controle e governança:

1ª LINHA DE DEFESA | UNIDADES OPERACIONAIS

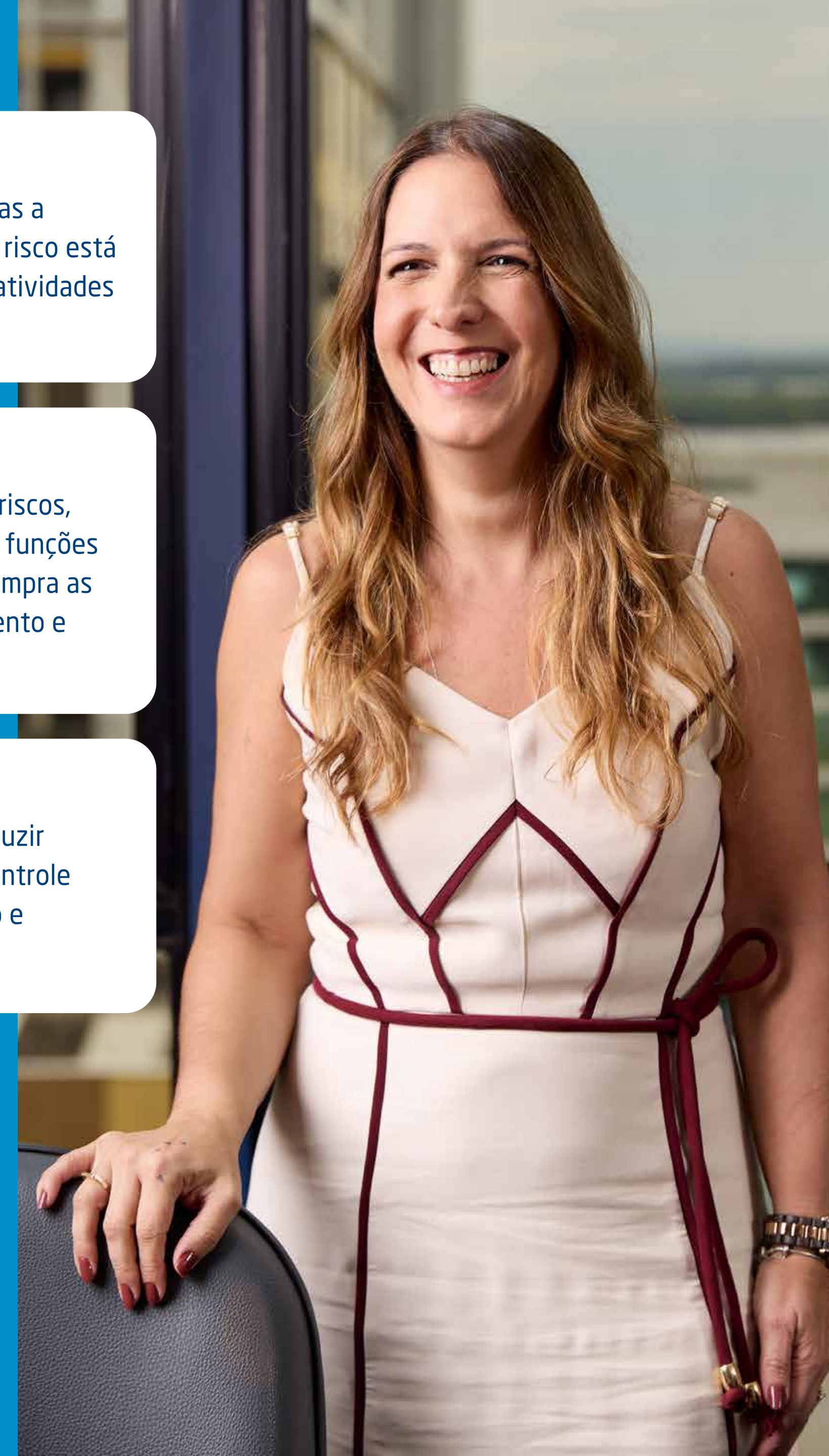
A gestão eficaz dos riscos é dever de todos na empresa, mas a responsabilidade primária é do dono do processo no qual o risco está alocado, ou seja, os gestores que tratam da execução das atividades nas unidades operacionais.

2ª LINHA DE DEFESA | FUNÇÕES DE CONTROLE

Envolve os especialistas em controles internos, gestão de riscos, processos e compliance e outros profissionais de apoio. As funções de controle têm como objetivo apoiar a gestão para que cumpra as responsabilidades de primeira linha, fornecendo conhecimento e ferramentas adequadas para esse processo.

3ª LINHA DE DEFESA | AUDITORIAS

Refere-se a atividades de auditorias, cujo propósito é conduzir avaliação objetiva e independente da gestão dos riscos, controle e governança da organização. O resultado é a comunicação e efetivação das oportunidades de melhorias identificadas.



GRI 2-12 GRI 2-16

Metodologia e classificação de riscos

A gestão de riscos da Sabemi é conduzida de forma integrada, com reporte das três linhas de defesa à Diretoria Executiva, responsável por orientar quanto aos objetivos estratégicos relacionados ao tema e avaliar a efetividade da estrutura adotada.

O processo contempla as etapas de identificação e avaliação, mensuração, tratamento e monitoramento dos riscos, assegurando uma abordagem contínua e estruturada.

A fase de mensuração considera a relevância dos riscos a partir da combinação entre probabilidade de ocorrência e impacto.

Em relação à probabilidade, são adotados os seguintes critérios:

- Remota:** não é provável que ocorra;
- Baixa:** pode ocorrer;
- Provável:** há grande chance de ocorrência;
- Alta:** vai ocorrer ou já ocorre.

Quanto ao impacto, analisado sob as perspectivas econômico-financeira, estratégica, legal e socioambiental, a classificação é:

- Baixo:** não prejudica a empresa;
- Médio:** os danos são considerados recuperáveis;
- Alto:** afeta significativamente a empresa e exige revisão estratégica;
- Muito alto:** representa ameaça grave à continuidade dos negócios, demandando ação imediata.

PROBABILIDADE	ALTA	Médio	Alto	Muito Alto	Muito Alto
	PROVÁVEL	Baixo	Médio	Alto	Muito Alto
	BAIXA	Baixo	Médio	Médio	Alto
	REMOTA	Baixo	Baixo	Baixo	Médio
		BAIXO	MÉDIO	ALTO	MUITO ALTO
		IMPACTO			



Os riscos aos quais a companhia está exposta são classificados nas seguintes categorias:

RISCO LEGAL

Possibilidade de perdas decorrentes de multas, penalidades e indenizações aplicadas por órgãos reguladores, bem como de decisões desfavoráveis em processos judiciais ou administrativos.

RISCO DE MERCADO

Possibilidade de perdas associadas a flutuações nos mercados financeiros que impactem a avaliação econômica de ativos e passivos.

RISCO DE LIQUIDEZ

Possibilidade de não cumprimento de obrigações financeiras, seja pela dificuldade de realizar tempestivamente seus ativos, seja pelo fato de a realização resultar em perdas significativas e/ou no descumprimento de requisitos regulatórios.

RISCO ESTRATÉGICO

Possibilidade de eventos internos ou externos comprometerem o alcance dos objetivos estratégicos e de longo prazo da companhia.

RISCO POLÍTICO

Possibilidade de impactos negativos decorrentes de decisões governamentais ou mudanças no ambiente político.

RISCO AMBIENTAL

Relaciona-se aos impactos das atividades da companhia no meio ambiente, incluindo mudanças climáticas, gestão de resíduos e uso de recursos naturais.

RISCO SOCIAL

Relaciona-se aos impactos das atividades sobre pessoas e comunidades, incluindo aspectos como direitos humanos, saúde, segurança, diversidade, inclusão e relações com a sociedade.

RISCO DE GOVERNANÇA

Relaciona-se à forma como a empresa é administrada e à forma como as decisões são adotadas internamente.

O tratamento dos riscos contempla as seguintes estratégias: evitar, mitigar, aceitar ou compartilhar. A resposta a cada risco é estruturada por meio de planos de ação, com definição clara de responsabilidades por área. A etapa de monitoramento envolve o acompanhamento contínuo por meio de indicadores, que são atualizados periodicamente de acordo com a relevância e o nível de exposição, permitindo verificar a aderência ao apetite de risco definido pela companhia.



GRI 3-3 GRI 2-12 GRI 2-23

Gestão de riscos de sustentabilidade

A Política de Sustentabilidade da Sabemi contempla a gestão dos riscos relacionados ao tema, estabelecendo diretrizes para sua identificação, avaliação e tratamento, de forma integrada à estrutura de governança e controles da companhia.



Nesse contexto, a organização adota as seguintes diretrizes:

Elaborar e manter estudo de materialidade para identificar, avaliar e classificar riscos e impactos de sustentabilidade, com revisão trienal ou sempre que houver mudanças relevantes no perfil de riscos, considerando as características das atividades, operações, produtos, serviços e cadeia de relacionamento da companhia;

Integrar a gestão de riscos de sustentabilidade ao Sistema de Controles Internos e à Estrutura Geral de Riscos, adotando metodologias, processos e controles para mensurar, tratar, monitorar e reportar, de forma tempestiva, os riscos socioambientais;

Estabelecer limites de concentração e/ou restrições para a realização de negócios, considerando a exposição de setores econômicos, regiões geográficas, produtos e serviços a riscos de sustentabilidade;

Definir critérios e procedimentos para a precificação e subscrição de riscos relacionados à sustentabilidade, bem como para a seleção de investimentos expostos a riscos socioambientais ou associados à ausência de boas práticas de governança por parte dos emissores.

GRI 3-1 GRI 3-2

Matriz de materialidade e temas materiais



Em 2025, a Sabemi manteve seu compromisso com a gestão responsável e sustentável de suas atividades, dando continuidade à utilização da matriz de materialidade elaborada em conformidade com as diretrizes da Circular Susep nº 666/2022. O estudo tem como objetivo identificar e priorizar os temas de sustentabilidade mais relevantes para a companhia, considerando os impactos, riscos e oportunidades associados às suas operações, produtos, serviços e às relações com clientes, fornecedores e demais públicos de interesse.

A matriz de materialidade contempla 12 temas macro, organizados nos três pilares ESG: Ambiental, Social e de Governança. Esses temas foram definidos a partir da visão estratégica da companhia e de processos de engajamento com stakeholders, incluindo parceiros de negócios, fornecedores e clientes, buscando refletir as expectativas e os aspectos mais relevantes para a sustentabilidade do negócio.

Em 2025, a companhia optou por manter a matriz de materialidade anteriormente estabelecida, entendendo que os temas identificados permanecem aderentes ao contexto e às prioridades estratégicas da organização.

Entre os aspectos avaliados, cinco permanecem classificados como materiais, por apresentarem maior relevância no quadrante crítico da matriz: conduta empresarial; práticas de controle e gestão; respeito e proteção aos direitos e garantias fundamentais dos interesses comuns; relações e práticas de trabalho; e gestão de resíduos e economia circular.



EIXO ESG	TEMA MACRO	TEMA MATERIAL
AMBIENTAL	PROTEÇÃO DO MEIO AMBIENTE	1. Proteção da biodiversidade e dos serviços ecossistêmicos
		2. Uso adequado do solo e dos espaços urbanos e edificações
		3. Prevenção da poluição (sonora, visual, do ar, da água)
	MUDANÇAS CLIMÁTICAS	4. Redução dos danos por intempéries frequentes e severas ou por alterações ambientais de longo prazo
		5. Adaptação às mudanças climáticas
		6. Neutralização das emissões de Gases do Efeito Estufa (GEE) e transição para economia de baixo carbono
	GESTÃO DE RESÍDUOS E ECONOMIA CIRCULAR	7. Gerenciamento dos resíduos sólidos
		8. Economia circular
		9. Produção mais limpa (produtos, atividades e serviços mais eficientes)
	EFICIÊNCIAS ENERGÉTICA E HÍDRICA	10. Fontes sustentáveis de energia
		11. Uso eficiente da energia e da água



EIXO ESG	TEMA MACRO	TEMA MATERIAL
SOCIAL	RESPEITO E PROTEÇÃO DOS DIREITOS, GARANTIAS FUNDAMENTAIS E INTERESSES COMUNS	12. Respeito aos direitos humanos
		13. Combate ao trabalho forçado ou compulsório e ao trabalho infantil
		14. Combate ao assédio (moral, sexual)
	DIVERSIDADE, EQUIDADE E INCLUSÃO	15. Investimento social privado, voluntário e sistemático
		16. Promoção de uma sociedade mais resiliente e inclusiva
	RELACIONAMENTO COM STAKEHOLDERS	17. Diálogo e engajamento com as partes interessadas
		18. Impactos positivos para comunidades vulneráveis
		19. Responsabilidade socioambiental na cadeia de valor
	RELAÇÕES E PRÁTICAS DE TRABALHO	20. Saúde e segurança no trabalho
		21. Desenvolvimento profissional e pessoal
		22. Liberdade de associação
		23. Políticas de remuneração e benefícios
		24. Qualidade de vida e ambiente de trabalho
		25. Flexibilidade geográfica e trabalho remoto



EIXO ESG	TEMA MACRO	TEMA MATERIAL
GOVERNANÇA	NEGÓCIOS SUSTENTÁVEIS	26. Acesso a produtos e serviços de seguros e de assistência financeira
		27. Crescimento econômico sustentável
		28. Modernização tecnológica, inovação e melhoria contínua
		29. Trabalho digno e produtivo
	CONDUTA EMPRESARIAL	30. Estrutura organizada de governança corporativa
		31. Propósito e estratégia de sustentabilidade
		32. Código de Ética e de Conduta
		33. Responsabilidade e reputação
	PRÁTICAS DE CONTROLE E GESTÃO	34. Compliance e requisitos legais, regulatórios e outros requisitos subscritos
		35. Estrutura de gestão de riscos (negócio, mercado, sustentabilidade)
		36. Combate a concorrência desleal (antitruste)
		37. Sistema de controles internos e Programa de Integridade
		38. Práticas anticorrupção e de prevenção à lavagem de dinheiro
	RELATOS E TRANSPARÊNCIA	39. LGPD e segurança da informação
		40. Transparência e confiabilidade na divulgação dos resultados
		41. Auditorias (interna e externa)
42. Relatórios ESG		



Visão de futuro

Ser inovador preservando nossos valores.

Internamente, costumamos dizer que temos um mindset de startup. A expressão traduz uma mentalidade orientada à inovação, à agilidade e à capacidade de adaptação – características que nos permitem transformar desafios em oportunidades e fortalecer continuamente o relacionamento com nossos segurados e parceiros.

Ao mesmo tempo, preservamos nossa trajetória e nos orgulhamos de ser uma das seguradoras mais tradicionais do país, com mais de cinco décadas de história. Somos uma empresa que se reinventa continuamente para acompanhar as transformações do mercado, equilibrando experiência, solidez e inovação.

Nosso compromisso é investir de forma consistente em tecnologia, qualificação das pessoas e disseminação da cultura do seguro, pilares que sustentam nossa evolução e ampliam nossa capacidade de gerar valor.

Nos últimos anos, intensificamos os investimentos em soluções digitais voltadas à simplificação da jornada do segurado, com o objetivo de reduzir burocracias e tornar os processos mais ágeis e acessíveis. Hoje, nossos clientes contam com múltiplas formas de contratação e relacionamento, podendo realizar operações com o apoio do corretor ou por meio dos canais digitais da companhia, com atualização de dados e acompanhamento de serviços em plataformas próprias.

Esses avanços contribuem para ampliar o acesso ao seguro e tornar nossas soluções mais relevantes para diferentes perfis de público, incluindo gerações mais jovens que buscam serviços financeiros mais simples, transparentes e conectados ao seu cotidiano.

Como participantes de um setor com relevante papel social, entendemos que também cabe à Sabemi contribuir para o fortalecimento da cultura do seguro no Brasil. Para isso, investimos na disseminação de informações que ampliem a compreensão sobre o valor da proteção financeira e sobre os benefícios que os seguros podem oferecer ainda em vida, por meio de assistências, serviços e recursos que apoiam o bem-estar dos segurados e de suas famílias.

Mais do que acompanhar as transformações do mercado, buscamos evoluir continuamente para permanecer próximos das pessoas em diferentes momentos de suas vidas. Essa trajetória, construída ao longo de mais de cinco décadas, reforça o compromisso que orienta nossa atuação e traduz o significado do nosso propósito:

Sabemi. Com você desde sempre.





Tabelas de sustentabilidade

TABELA GVR - GOVERNANÇA DOS RISCOS DE SUSTENTABILIDADE

(a) Descrição da forma pela qual o conselho de administração, diretoria, diretor responsável pelos controles internos e comitê de riscos atuam para supervisionar os riscos de sustentabilidade

O Comitê de Sustentabilidade reúne-se periodicamente para acompanhar o plano de ação relacionado às adequações à Circular SUSEP nº 666/2022, reportando-se à Diretoria de Planejamento Estratégico e Compliance. Os riscos de sustentabilidade são monitorados pela área de Compliance e Riscos, responsável por reportar a matriz de riscos à Diretoria Executiva no mínimo duas vezes ao ano, ou sempre que houver necessidade.

(b) Descrição do papel do conselho de administração, diretoria, diretor responsável pelos controles internos e comitê de riscos na gestão dos riscos de sustentabilidade

A **Diretoria Executiva** da Sabemi é responsável por definir os princípios, diretrizes e responsabilidades institucionais relacionados à gestão dos aspectos socioambientais.

Compete à Diretoria instituir o Comitê de Sustentabilidade e o Gerenciamento de Riscos de Sustentabilidade, além de avaliar os resultados e promover a melhoria contínua no desenvolvimento de produtos, serviços e nas atividades e operações da companhia.

O **Diretor responsável** pelos controles internos atua na coordenação das ações desenvolvidas pelo Comitê de Sustentabilidade, contribuindo para a promoção do crescimento econômico sustentável e ético da organização.

O **Comitê de Sustentabilidade** tem como atribuições elaborar, manter e revisar o estudo de materialidade, bem como estruturar programas e planos de ação alinhados aos princípios e diretrizes da Política de Sustentabilidade. Também compete ao Comitê acompanhar a implementação das ações, estabelecer controles e registros, monitorar o cumprimento dos planos e identificar oportunidades de aprimoramento no programa de sustentabilidade.

A área de **Compliance e Riscos** é responsável pela integração dos riscos de sustentabilidade à Estrutura de Gestão de Riscos e ao Sistema de Controles Internos da companhia, atuando no desenvolvimento e na aplicação da metodologia de gestão de riscos, na manutenção da matriz de riscos e no acompanhamento dos indicadores relacionados ao tema.



(c) Descrição das instâncias nos níveis estratégico, tático e operacional e de suas responsabilidades ao subsidiar o conselho de administração, a diretoria e o diretor responsável pelos controles internos e comitê de riscos na gestão e supervisão dos riscos de sustentabilidade

A governança dos riscos de sustentabilidade na Sabemi está estruturada em três níveis:

I. Nível estratégico - Diretoria Executiva

Responsável por direcionar prioridades, deliberar sobre temas materiais e assegurar recursos para a gestão dos riscos de sustentabilidade.

II. Nível tático - Comitê de Sustentabilidade

Responsável por acompanhar a agenda ESG, avaliar evoluções relevantes e recomendar encaminhamentos, além de monitorar a execução de ações e iniciativas relacionadas à sustentabilidade.

III. Nível operacional - Compliance e Gestão de Riscos, em conjunto com as áreas proprietárias de processos

Responsável por identificar, avaliar, registrar, monitorar e reportar os riscos de sustentabilidade, incluindo o acompanhamento de indicadores e planos de ação.

O fluxo de reporte ocorre de forma estruturada do nível operacional para as instâncias táticas e, quando aplicável, para deliberação da Diretoria Executiva, especialmente em situações de potencial impacto relevante ou alterações significativas no perfil de risco da organização.

TABELA EST - ESTRATÉGIAS ASSOCIADAS AOS RISCOS DE SUSTENTABILIDADE

(a) Descrição dos riscos de sustentabilidade com potencial de gerar perdas relevantes no curto, médio e longo prazos

Os riscos de sustentabilidade considerados pela companhia estão classificados em três grupos principais: riscos climáticos, riscos ambientais e riscos sociais.

1. RISCOS CLIMÁTICOS

Correspondem à possibilidade de ocorrência de perdas associadas a eventos relacionados às mudanças climáticas, podendo ser classificados em três categorias:

Risco climático físico

Refere-se à possibilidade de perdas decorrentes de eventos associados a intempéries frequentes e severas ou a alterações ambientais de longo prazo, relacionadas a mudanças nos padrões climáticos.

Risco climático de transição

Refere-se à possibilidade de perdas decorrentes do processo de transição para uma economia de baixo carbono, caracterizada pela redução ou compensação das emissões de gases de efeito estufa e pela preservação dos mecanismos naturais de captura desses gases.

Risco climático de litígio

Refere-se à possibilidade de perdas decorrentes de sinistros em seguros de responsabilidade ou de ações judiciais relacionadas a eventuais falhas na gestão de riscos climáticos físicos ou de transição.

2. RISCOS AMBIENTAIS

Relacionam-se aos impactos que as atividades de uma organização podem causar ao meio ambiente, incluindo aspectos como mudanças climáticas, desastres ambientais, gestão de resíduos e uso de recursos naturais.

3. RISCOS SOCIAIS

Relacionam-se a fatores como mudanças demográficas, desigualdade social, acesso à saúde e eventuais riscos reputacionais associados ao relacionamento com segurados, parceiros e demais públicos de interesse.

Os critérios temporais adotados para classificação dos horizontes de tempo são:

Curto prazo: até 2 anos

Médio prazo: de 2 a 5 anos

Longo prazo: acima de 5 anos



(b) Descrição da metodologia utilizada para avaliar a possibilidade de perdas geradas pelos riscos de sustentabilidade

A avaliação da possibilidade de perdas decorrentes dos riscos de sustentabilidade é realizada por meio de abordagem qualitativa e, quando aplicável, quantitativa, considerando a probabilidade de ocorrência e o impacto potencial – financeiro e não financeiro – bem como sua correlação com os riscos corporativos da organização.

A metodologia utiliza o registro e acompanhamento dos riscos na matriz corporativa, além do monitoramento por meio de indicadores (KPIs e KRIs), permitindo identificar tendências e gatilhos de alerta. O processo inclui revisões periódicas e extraordinárias sempre que houver eventos relevantes ou mudanças significativas no ambiente regulatório ou de negócios.

Os resultados dessas análises subsidiam a priorização das ações de mitigação e o reporte periódico à Diretoria Executiva.

(c) Descrição da forma como os impactos dos riscos mencionados no item (a) são considerados nos negócios e nas estratégias da instituição, detalhando o horizonte de tempo considerado e os critérios adotados na priorização dos riscos avaliados

A companhia considera os impactos dos riscos ESG (ambientais, sociais e de governança) em suas operações e estratégias por meio de um processo estruturado de identificação, análise e mitigação de riscos. Essa abordagem busca garantir a resiliência do negócio e a sustentabilidade de longo prazo, reduzindo impactos adversos para stakeholders e fortalecendo a reputação institucional.

Os riscos são avaliados considerando diferentes horizontes de tempo, permitindo à empresa antecipar desafios e oportunidades:

- **Curto prazo (até 2 anos):** monitoramento de riscos regulatórios emergentes, demandas de stakeholders e impactos operacionais diretos.
- **Médio prazo (2 a 5 anos):** avaliação de riscos financeiros associados a mudanças em políticas públicas, padrões de mercado e expectativas de investidores.
- **Longo prazo (acima de 5 anos):** análise de tendências globais, como mudanças climáticas, transição para economia de baixo carbono e evolução das expectativas sociais em relação à responsabilidade corporativa.





A priorização dos riscos ESG considera os seguintes critérios:

- **Probabilidade de ocorrência:** avaliação baseada em dados históricos, projeções de mercado e tendências regulatórias.
- **Impacto potencial:** análise dos efeitos financeiros, reputacionais, operacionais e estratégicos caso o risco se concretize.
- **Relevância para stakeholders:** consideração das expectativas de investidores, clientes, colaboradores e órgãos reguladores.
- **Capacidade de mitigação:** avaliação da viabilidade e eficácia das ações de controle e resposta ao risco.

Com base nessa matriz de priorização, a companhia adota medidas preventivas e corretivas, incluindo processos de due diligence em parceiros, fortalecimento das políticas de governança e incorporação de critérios socioambientais nas decisões de investimento e crédito. Além disso, a empresa revisa periodicamente sua abordagem para garantir a adaptação a novos desafios e oportunidades do cenário ESG global.

(d) Descrição da resiliência da estratégia da organização diante de mudanças climáticas e da transição para uma economia de baixo carbono

A companhia busca manter uma estratégia resiliente frente a mudanças nos padrões climáticos e ao processo de transição para uma economia de baixo carbono por meio da integração do tema à sua governança e ao gerenciamento de riscos, com acompanhamento periódico no Comitê de Sustentabilidade e reporte às instâncias internas competentes.

No âmbito financeiro, a resiliência é apoiada pela incorporação de critérios ESG na análise e seleção de ativos e pelo princípio da diversificação da carteira, reduzindo a exposição a riscos de concentração por ativo, emissor ou setor. A seleção de investimentos observa critérios técnicos de risco, retorno, liquidez e conformidade regulatória, com preferência por ativos de renda fixa e títulos privados, contribuindo para maior estabilidade diante de potenciais impactos associados à transição econômica.

No âmbito operacional, a companhia acompanha continuamente a evolução dos riscos climáticos por meio da matriz corporativa de riscos e realiza revisões periódicas ou extraordinárias sempre que ocorrem eventos relevantes ou mudanças regulatórias aplicáveis, buscando assegurar capacidade de adaptação e aprimoramento contínuo de suas práticas de gestão. Atualmente, a atuação é nacional, sem segmentação regional específica.





TABELA GER - PROCESSOS DE GESTÃO DOS RISCOS DE SUSTENTABILIDADE

(a) Descrição dos processos utilizados para identificação, avaliação, classificação e mensuração dos riscos de sustentabilidade

A gestão dos riscos de sustentabilidade na companhia segue um processo estruturado composto pelas seguintes etapas:

Identificação: Levantamento de temas ESG relevantes para a operação da companhia, considerando impactos financeiros e não financeiros.

Avaliação: Classificação dos riscos a partir da análise de probabilidade de ocorrência e impacto potencial, incorporando critérios ambientais, sociais e de governança.

Classificação: Após a avaliação, os riscos são classificados de acordo com sua severidade, podendo ser categorizados como baixo, médio, alto ou muito alto.

Mensuração: Desenvolvimento e acompanhamento de indicadores-chave de desempenho (KPIs) para monitoramento contínuo, além de revisões periódicas das avaliações realizadas, assegurando a atualização da análise de riscos conforme novas tendências de mercado e exigências regulatórias.

(b) Descrição dos processos de gestão dos riscos de sustentabilidade, destacando seu tratamento, monitoramento e reporte

Os riscos de sustentabilidade são tratados por meio da definição de respostas compatíveis com seu nível de criticidade, podendo incluir medidas de mitigação por meio de controles e planos de ação, aceitação com monitoramento contínuo ou ajustes em práticas e processos quando aplicável.

O monitoramento ocorre por meio de indicadores (KPIs e KRIs) e por revisões periódicas da matriz corporativa de riscos, com atualização sempre que houver mudanças relevantes no ambiente interno ou externo.

O reporte é realizado pela área de Compliance e Gestão de Riscos e submetido à Diretoria Executiva em ciclos regulares, no mínimo duas vezes ao ano, ou de forma extraordinária em situações de eventos relevantes, necessidade de deliberação ou alterações regulatórias significativas.

(c) Descrição dos mecanismos utilizados para o estabelecimento de limites de concentração em setores econômicos, regiões geográficas, produtos ou serviços mais suscetíveis a impactos de sustentabilidade

A companhia encontra-se em fase de estruturação de mecanismos específicos para avaliação e acompanhamento da concentração de exposição associada a setores, regiões e produtos ou serviços mais suscetíveis a riscos de sustentabilidade.

Até a consolidação desse modelo, é realizado monitoramento gerencial das exposições identificadas e dos riscos correlatos registrados na matriz corporativa de riscos, com reporte periódico e, quando necessário, recomendações de encaminhamento à Diretoria Executiva e ao Comitê de Sustentabilidade.

O aprimoramento do processo contempla o desenvolvimento de métricas e parâmetros de acompanhamento que permitam apoiar a definição de limites de exposição e de gatilhos para revisão das estratégias de gestão de riscos.

(d) Descrição da forma pela qual os processos utilizados para identificar, avaliar, classificar, tratar, monitorar e reportar os riscos de sustentabilidade são integrados à gestão dos riscos de subscrição, de crédito, de mercado, de liquidez e operacional

Todos os riscos registrados na matriz corporativa, incluindo os de subscrição, crédito, mercado, liquidez e operacionais, são sistematicamente avaliados quanto aos seus potenciais impactos ambientais, sociais e de governança (ASG). Essa abordagem permite uma gestão de riscos integrada e alinhada às melhores práticas de sustentabilidade corporativa, fortalecendo a tomada de decisão estratégica e a resiliência da organização.



Sobre este relatório

Com a publicação deste nono Relatório de Sustentabilidade, o Grupo Sabemi reafirma seu compromisso com a transparência na divulgação de resultados operacionais, iniciativas socioambientais e avanços em governança corporativa, em alinhamento com a agenda ESG (Ambiental, Social e Governança).

O documento apresenta o desempenho da organização ao longo de **2025** e foi elaborado com base nas diretrizes da **Global Reporting Initiative (GRI)**, organização internacional que estabelece padrões amplamente reconhecidos para a divulgação de impactos econômicos, sociais e ambientais.

O relatório também atende às determinações da **Circular nº 666/2022 da Superintendência de Seguros Privados (Susep)**, que dispõe sobre requisitos de sustentabilidade aplicáveis às sociedades seguradoras e estabelece a publicação anual do Relatório de Sustentabilidade.

O conteúdo foi construído a partir de informações fornecidas pelas diferentes áreas da organização, incluindo entrevistas com o CEO e os diretores executivos, além da análise de dados institucionais e operacionais.

Este relatório **não foi submetido à verificação externa independente.**

Para dúvidas, sugestões ou comentários sobre este relatório, a Sabemi disponibiliza os seguintes canais de atendimento:

0800 880 1900 (SAC)
(51) 99528-0140 (SAC via WhatsApp)
sac@sabemi.com.br





Sumário de conteúdo GRI

Declaração de uso	Sabemi relatou as informações citadas neste sumário de conteúdo da GRI para o período de 01 de janeiro a 31 de dezembro de 2025 com base nas Normas GRI.
GRI 1 usada	GRI 1: Fundamentos 2021

Norma GRI	Conteúdo		Página/resposta
Conteúdos gerais			
A organização e suas práticas de relato			
GRI 2: Conteúdos gerais 2021	2-1	Detalhes da organização	4, 5 e 6
	2-2	Entidades incluídas no relato de sustentabilidade da organização	4, 6 e 53
	2-3	Período de relato, frequência e ponto de contato	53
	2-4	Reformulações de informações	53
	2-5	Verificação externa	53
Atividades e trabalhadores			
GRI 2: Conteúdos gerais 2021	2-6	Atividades, cadeia de valor e outras relações de negócios	4, 5, 6, 7, 9, 20, 22, 26 e 27
	2-7	Empregados	5 e 29
	2-8	Trabalhadores que não são empregados	5 e 29



Norma GRI	Conteúdo		Página/resposta
Governança			
GRI 2: Conteúdos gerais 2021	2-9	Estrutura de governança e sua composição	13 e 16
	2-10	Nomeação e seleção para o mais alto órgão de governança	16
	2-11	Presidente do mais alto órgão de governança	16
	2-12	Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança na supervisão da gestão dos impactos	12, 16, 39, 40 e 42
	2-13	Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos	12, 16 e 39
	2-14	Atribuições do mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade	53
	2-15	Conflitos de interesse	16
	2-16	Comunicação de preocupações cruciais	16 e 40
	2-17	Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança	16
	2-19	Políticas de remuneração	29
	2-20	Processos para determinação da remuneração	29
	2-21	Proporção da remuneração total anual	29
Estratégias, políticas e práticas			
GRI 2: Conteúdos gerais 2021	2-22	Declaração sobre a estratégia de desenvolvimento sustentável	10, 17 e 39
	2-23	Compromissos de política	16 e 42
	2-24	Incorporação de compromissos de política	16
	2-25	Processos para reparar impactos negativos	17
	2-26	Mecanismos para aconselhamento e apresentação de preocupações	16
	2-27	Conformidade com leis e regulamentos	16
	2-28	Participação em associações	16
Engajamento com stakeholders			
GRI 2: Conteúdos gerais 2021	2-29	Abordagem para engajamento de <i>stakeholders</i>	28
	2-30	Acordos de negociação coletiva	29



Norma GRI		Conteúdo	Página/resposta
Temas materiais			
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-1	Processo de definição de temas materiais	13, 18, 30 e 43
GRI 3: Temas Materiais 2022	3-2	Lista de temas materiais	43
GRI 3: Temas Materiais 2023	3-3	Gestão dos temas materiais	13, 18, 30 e 42
Desempenho Econômico			
GRI 201: Desempenho Econômico 2016	201-1	Valor econômico direto gerado e distribuído	9
Presença no Mercado			
GRI 202: Presença no Mercado 2016	202-1	Proporção entre o salário mais baixo e o salário-mínimo local, com discriminação por gênero	Informação não aplicável na forma solicitada pela norma
	202-2	Proporção de membros da diretoria contratados na comunidade local	29
Impactos Econômicos Indiretos			
GRI 203: Impactos Econômicos Indiretos 2016	203-1	Investimentos em infraestrutura e apoio a serviços	34
	203-2	Impactos econômicos indiretos significativos	34
Combate à Corrupção			
GRI 205: Combate à Corrupção 2016	205-2	Comunicação e treinamento sobre políticas e procedimentos sobre anticorrupção	30
Concorrência desleal			
GRI 206: Concorrência desleal 2016	206-1	Ações judiciais por concorrência desleal, práticas de truste e monopólio	Não aplicável
Materiais			
GRI 301: Materiais 2016	301-1	Materiais utilizados, discriminados por peso ou volume	35
	301-2	Matérias-primas ou materiais reciclados utilizados	35
Energia			
GRI 302: Energia 2016	302-1	Consumo de energia dentro da organização	35
	302-4	Redução do consumo de energia	35



Norma GRI		Conteúdo	Página/resposta
Água e Efluentes			
GRI 303: Água e Efluentes 2018	303-1	Interações com a água como um recurso compartilhado	35
	303-5	Consumo de água	35
Resíduos			
GRI 306: Resíduos 2020	306-3	Resíduos gerados	35
Emprego			
GRI 401: Emprego 2016	401-1	Novas contratações de colaboradores e <i>turnover</i>	29
	401-2	Benefícios concedidos a empregados de tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou em regime de meio período	29
	401-3	Licenças-maternidade/paternidade	29
Saúde e Segurança do Trabalho			
GRI 403: Saúde e Segurança do Trabalho 2018	403-2	Identificação de periculosidade, avaliação de riscos e investigação de incidentes	32
	403-3	Serviços de saúde do trabalho	29
	403-5	Capacitação de trabalhadores em saúde e segurança do trabalho	32
Capacitação e Educação			
GRI 404: Capacitação e Educação 2016	404-1	Média de horas de capacitação por ano, por empregado	29, 30 e 38
	404-2	Programas para o aperfeiçoamento de competências dos empregados e de assistência para transição de carreira	29 e 38
	404-3	Percentual de empregados que recebem regularmente análises de desempenho e de desenvolvimento de carreira	30
Diversidade e igualdade de oportunidade			
GRI 405: Diversidade e igualdade de oportunidade 2016	405-1	Diversidade em órgãos de governança e empregados	18 e 29
Comunidades Locais			
GRI 413: Comunidades Locais 2016	413-1	Operações com engajamento, avaliações de impacto e programas de desenvolvimento voltados à comunidade local	34



Informações corporativas

ATENDIMENTO AO CLIENTE

SAC: 0800 880 1900 | 24h

E-mail: sac@sabemi.com.br

WhatsApp: (51) 99528 0140

Ouvidoria: 0800 880 1999

E-mail: ouvidoria@sabemi.com.br

Horário de atendimento: segunda a sexta-feira, das 9h às 18h

ATENDIMENTO AOS ÓRGÃOS CONVENIADO

Relacionamento Institucional

(51) 3123 1940 | (51) 3123 1943

E-mail: aline.faria@sabemi.com.br | convenio@sabemi.com.br

Horário de atendimento: segunda a sexta-feira, das 9h às 18h

UNIDADES

PORTO ALEGRE (RS)

Rua Sete de Setembro, 515

- Térreo - Centro Histórico

CEP 90010-190

Telefone: (51) 3123-1999

WhatsApp: (51) 3103-7430

Horário de funcionamento: segunda a quinta-feira, das 8h às 17h50; sexta-feira, das 8h às 17h40

RIO DE JANEIRO (RJ)

Praça Pio X, 55 - 3º andar - Centro

CEP 20040-020

Telefone: (21) 3216-6500

WhatsApp: (51) 3103-7431

Horário de funcionamento: segunda a quinta-feira, das 8h às 17h50; sexta-feira, das 8h às 17h40

NOVA IGUAÇU (RJ)

Rua Dr. Barros Júnior, 272 - Loja 9 - Centro

CEP 26215-071

Telefone: (21) 2668-1441

WhatsApp: (51) 3103-7428

Horário de funcionamento: segunda a quinta-feira, das 8h às 17h50; sexta-feira, das 8h às 17h40

SALVADOR (BA)

Rua Portugal, 5/7 - Edifício Status

- Lojas E, F e G - Comércio

CEP 40015-000

Telefone: (71) 3241-3141

WhatsApp: (51) 3103-7456

Horário de funcionamento: segunda a quinta-feira, das 8h às 17h50; sexta-feira, das 8h às 17h40

SÃO LUÍS (MA)

Rua Daisy Blume de Almeida, 01

- Loja 11 - Jardim Renascença

CEP 65075-038

Telefone: (98) 3221-0880

WhatsApp: (51) 3103-7455

Horário de funcionamento: segunda a quinta-feira, das 8h às 17h50; sexta-feira, das 8h às 17h40

BELÉM (PA)

Av. Presidente Vargas, 158 - Sala 401

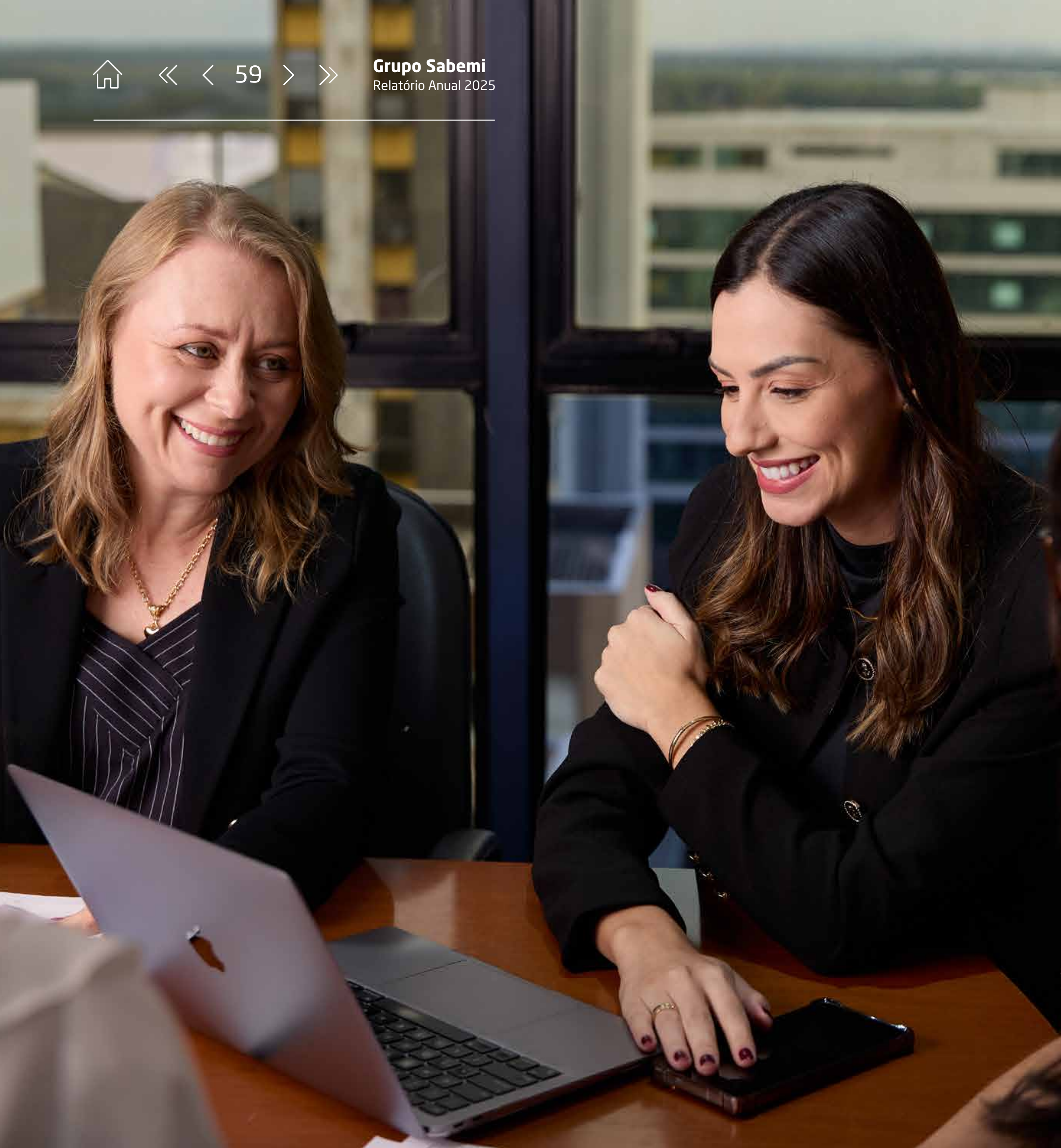
- Edifício Antonio Martins Junior - Campina

CEP 66010-000

Telefone: (91) 3223-4160

WhatsApp: (51) 3103-7454

Horário de funcionamento: segunda a quinta-feira, das 8h às 17h50; sexta-feira, das 8h às 17h40



Agradecimentos

Aline de Medeiros Silva

Ana Paula Tavares

Andrea Sauner Marrocco

Beatriz Varela

Bruna Pereira e Pereira

Camila Goldoni Ayala

Clarice Lemos Pereira

Douglas Lang de Freitas

Eduarda da Rosa

Felipe Rodrigues Lucas

Filipo Severo

Gabrielli Oliveira da Rocha

Gustavo de Araujo Fornari

Gustavo Krowczuk Silva

Jaqueline Bencke Martinez

Janaina de Almeida Serra

Jordana Kopp de Almeida

Josi Cristmann Pereira

Josias Meireles Azalinos

José Nilton da Silva Cardozo

Kauã Amodeo Sommer

Kayane Mello da Silva

Marcelo Goerg

Marcílio Rocha

Maria Cidiane Alves dos Santos

Michele Zwetsch

Monica Batista

Nathaly Felix Rodrigues

Patricia Vargas de Oliveira

Rodrigo Pardelinas Cardoso

Thiago Muniz Schmidt

Thaynara Carvalho Vicente

Vanessa Sorgatto

Viviane Fritsch De Souza Bosi



Ficha técnica

COORDENAÇÃO E SUPERVISÃO GERAL

Marketing e Bora Branding

REDAÇÃO, EDIÇÃO E REVISÃO

Bora Branding

PROJETO GRÁFICO, EDIÇÃO DE ARTE E DIAGRAMAÇÃO

Bora Branding

TRATAMENTO DE CAPA

Bora Branding

FOTOS

Liz Lopes Alves

TRATAMENTO DE IMAGENS

Liz Lopes Alves

MAQUIAGEM

Bruna Barcelos



Grupo**Sabemi**

Seguros,
Previdência e
Serviços Financeiros



/sabemibrasil



/sabemiparaparcceiros